

Михайлова Л. И. Социология культуры: Учебное пособие. — 4-е изд., доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2008. — 396 с.

В учебном пособии рассматривается функционирование культуры, связь с экономическими процессами и технизацией, а также возможности ее регулирования в современных условиях развития общества; формирование различных субкультур и особенности их проявления; социокультурные аспекты и механизмы активности и деятельности личности, ее социализации.

Для студентов и преподавателей гуманитарных специальностей высших учебных заведений, а также для специалистов социологии, практиков и широкого круга читателей.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Содержание

Предисловие

Часть I. Основные концепции и предмет социологии культуры

Глава 1. Социокультурные концепции классической социологии

- 1.1. Социокультурные концепции
западноевропейской социологии
- 1.2. Интегральная социокультурная система
Питирима Сорокина

Глава 2. Социология культуры как наука

- 2.1. Место социологии культуры
в структуре социологии
- 2.2. Предмет и задачи социологии культуры

Часть II. Культура и общество

Глава 3. Культура в условиях общественных реформ

- 3.1. Культура и общественные реформы
- 3.2. Кризис в российской культуре
и развитие субкультур
- 3.3. Интересы субъектов культуры
и культурная политика

Глава 4. Культура и экономические условия развития общества

- 4.1. Этапы экономического развития общества
и механизмы передачи культурных ценностей
- 4.2. Экономическая эффективность культуры
- 4.3. Культура в условиях коммерциализации и
рыночных отношений

Глава 5. Взаимодействие культуры и технизации общества

- 5.1. Проблемы взаимодействия культуры и техники

5.2. Компьютеризация и ее социокультурные последствия

Глава 6. Социальное регулирование культурных процессов в обществе

- 6.1. Понятие, цель и циклы управления
и регулирования культурных процессов
- 6.2. Соотношение управления, регулирования
и саморегулирования культурных процессов
- 6.3. Новая модель управления
и регулирования культурных процессов

Часть III. Культура социальных общностей

Глава 7. Культура современного города и человек

- 7.1. Городская среда как фактор, влияющий
на социокультурную ситуацию
- 7.2. Социокультурная ситуация современного города
- 7.3. Проблемы личностного самоопределения в условиях
современной городской культуры

Глава 8. Культура современного села и человек

- 8.1. Сельская жизненная среда и реформы
как фактор, влияющий на культуру села
- 8.2. Культурная среда современного села
- 8.3. Проблемы регулирования сельской культурной среды

Глава 9. Молодежная культура в современных условиях

- 9.1. Возрастные особенности самореализации молодежи
- 9.2. Молодежная культура как явление субкультуры
- 9.3. Неформальное самодеятельное движение молодежи
- 9.4. Отношение молодежи к официальной культуре

Глава 10. Деловая культура как культура новой социальной общности предпринимателей

- 10.1. Понятие деловой культуры

10.2. Цивилизованный предприниматель и деловая культура современной России

10.3. Ценности европейской деловой культуры и проблемы взаимодействия

Часть IV. Культура и личность

Глава 11. Культура и социализация личности

11.1. Понятие социализации личности

11.2. Функции культуры в социализации личности

11.3. Социокультурная среда и культурная активность личности в процессе социализации

Глава 12. Социально-психологические механизмы культурной активности личности

12.1. Механизмы культурной активности личности

12.2. Потребности как источник культурной активности личности

12.3. Ценности и ценностные ориентации как детерминанты культурной активности личности

Глава 13. Социальное и профессиональное творчество

13.1. Социокультурное творчество

13.2. Профессиональное творчество

13.3. Субъекты творчества

13.4. Интеллигенция как объект и субъект манипулирования

Глава 14. Культура свободного времени и личность

14.1. Понятие культуры свободного времени

14.2. Динамика показателей культуры свободного времени

14.3. Проблемы регулирования свободного времени

Глава 15. Современная художественная культура и личность

15.1. Понятие и структура художественной культуры

15.2. Проблемы качества художественной культуры

15.3.Художественная культура

и духовный потенциал личности

Глава 16. Современная информационная культура и личность

16.1.Информационные технологии и личность

16.2.Виртуальная реальность как элемент культуры
информационного общества

16.3.Интернет-коммуникация и личность

Глава 17. Социологическое исследование феномена культуры

17.1.Культура как объект социологического исследования

17.2.Методология исследования феномена культуры

17.3.Логика действий и реализация замысла
в исследовании феномена культуры

Темы для написания рефератов, курсовых и дипломных работ

Список учебной литературы для студентов