

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Часть 1. Крупный бизнес в России: история развития и современная ситуация

Глава 1. История развития крупного бизнеса в России и качественные его характеристики

1.1. Развитие крупного бизнеса с начала рыночных преобразований и до финансового кризиса 1998 года

1.2. Развитие крупного бизнеса после финансового кризиса 1998 года и вплоть до настоящего времени

Глава 2. Количественные оценки масштабов крупного бизнеса в России: крупнейшие компании и бизнес-группы

2.1. Рейтинги крупнейших компаний России

2.2. Крупнейшие бизнес-группы: история развития и внутренняя структура

2.3. Ведущие иностранные промышленные транснациональные корпорации с крупными прямыми инвестициями в России

Часть 2. Крупный бизнес в регионах России или современная география реального сектора российской экономики,

Глава 3. Нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая промышленность

3.1. География нефтедобычи и нефтепереработки

3.2. Ключевые компании в нефтяной промышленности

Глава 4. Газовая промышленность

4.1. География газодобычи и газопереработки

4.2. Ключевые компании в газовой промышленности

Глава 5. Угольная промышленность

5.1. География угледобычи

5.2. Крупнейшие компании в угольной промышленности

Глава 6. Электроэнергетика как отрасль промышленности и инфраструктуры

6.1. География электроэнергетики

6.2. Ключевые компании в электроэнергетике

Глава 7. Черная металлургия

7.1. География черной металлургии

7.2. Крупнейшие компании по производству черных металлов

7.3. Крупнейшие компании в трубной промышленности

7.4. Крупнейшие компании в других подотраслях черной металлургии

Глава 8. Цветная металлургия

8.1. Общая характеристика ситуации в цветной металлургии

8.2. Алюминиевая промышленность

8.3. Никель-кобальтовая промышленность

8.4. Медная промышленность

8.5. Промышленность драгоценных металлов и алмазов

8.6. Прочие подотрасли цветной металлургии

Глава 9. Химическая и нефтехимическая промышленность

9.1. Общая характеристика ситуации в химической и нефтехимической промышленности

9.2. Производство минеральных удобрений и другие подотрасли основной химии

9.3. Промышленность полимерных материалов

Глава 10. Машиностроение

10.1. Общая характеристика ситуации в машиностроении

10.2. Автомобилестроение

10.3. Железнодорожное машиностроение

10.4. Тракторное и сельскохозяйственное машиностроение....

10.5. Авиастроение

10.6. Судостроение

10.7. Тяжелое и энергетическое машиностроение

10.8.Электротехническая промышленность

Глава 11. Лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно- бумажная промышленность

11.1. География лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности

11.2. Компании лесопромышленного комплекса

Глава 12. Промышленность строительных материалов

12.1.География производства стройматериалов

12.2.Крупнейшие компании, производящие строительные материалы

Глава 13. Агропромышленный комплекс

13.1.Общая характеристика ситуации в агропромышленного комплексе

13.2.Компании АПК с сельскохозяйственной составляющей

13.3.Молочная промышленность и производство соков

13.4.Мясная промышленность

13.5.Пивоваренная промышленность

13.6.Кондитерская промышленность

Часть 3. Региональные стратегии крупного бизнеса и экономическое развитие регионов

Глава 14. Инвестиционные стратегии отечественных компаний и их региональная проекция

14.1.Региональная стратегия или региональная проекция инвестиционной стратегии?

14.2.Расширение производства в рамках существующей специализации компаний

14.3.Диверсификация деятельности бизнес-групп

14.4.Расширение профильной деятельности или диверсификация?

Глава 15. Региональные инвестиционные стратегии иностранных компаний

15.1.Базовые различия между иностранными и отечественными фирмами

- 15.2.Базовая модель иерархически-волновой диффузии иностранных предприятий
- 15.3.Упрощение базовой модели под влиянием экономии на масштабе
- 15.4.Сдвиг первых центров размещения под влиянием эффекта соседства
- 15.5.Искажение диффузии из-за воздействия кооперационных связей
- 15.6.Специфика диверсифицированных концернов
- 15.7.Добыча сырья - особый случай
- 15.8.Новые импульсы диффузии как причина сохранения роли Москвы

Глава 16. Дифференциация регионов по степени присутствия крупного бизнеса и ее объективные причины

- 16.1.Сложившиеся межрегиональные различия
- 16.2.Тенденции 2000-х годов

Глава 17. Роль государства в формировании пространственной структуры крупного бизнеса

- 17.1.Роль федеральных органов власти
- 17.2.Роль региональных органов власти

Глава 18. Перспективы развития крупного бизнеса в отраслях и регионах

- 18.1.Перспективы развития крупного бизнеса в разрезе отраслей
- 18.2.Перспективы развития крупного бизнеса в разрезе регионов

Вместо заключения

Список литературы

Приложение