

# **СОДЕРЖАНИЕ**

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

## **ГЛАВА 1. ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИИ КУЛЬТУРЫ**

1.1. Культура и ее понимание в социальной практике

1.2. Культура и науки о культуре

1.3. Социология культуры

## **ГЛАВА 2. КУЛЬТУРА В СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ**

2.1. Становление и развитие культурно-аналитического подхода к изучению культуры

2.2. Структурно-функциональный подход к исследованию культуры

2.3. Структурно-символическое направление в понимании культуры

2.4. Методы социокультурного исследования

## **ГЛАВА 3. МАССОВАЯ, ВЫСОКАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА. СУБКУЛЬТУРА И КОНТРАКУЛЬТУРА**

3.1. Массовая культура, ее сущность и социальные функции

3.2. Высокая и элитарная культура

3.3. Субкультура и контркультура

## **ГЛАВА 4. НАУКА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

4.1. Наука и ее место в социальном пространстве

4.2. Наука как специализированная форма культуры

4.3. Научный потенциал России: трудности адаптации к современным условиям

## **ГЛАВА 5. СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ И ИХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ФУНКЦИИ**

5.1. Массовая коммуникация

как социальный феномен

5.2. Функции массовой коммуникации в культуре

5.3. Массовая коммуникация в современном мире

## **ГЛАВА 6. ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ СУЩНОСТЬ**

6.1. Понятие художественной культуры

6.2. Социокультурные смыслы искусства

6.3. Современная художественная культура

и личность

## **ГЛАВА 7. ЧЕЛОВЕК КАК СУБЪЕКТ КУЛЬТУРЫ**

7.1. Человек как культурное существо

7.2. Молодежная культура в современном  
обществе

7.3. Деловая культура новой России

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

## **ТЕСТЫ**

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТИВНЫХ РАБОТ**

## **ГЛОССАРИЙ**

## **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**