

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие к седьмому изданию

Список аббревиатур

Раздел I. Туризм, его особенности и роль в жизни общества

Глава 1. Понятие "туризм". Особенности и разновидности туризма

Понятие "туризм"

Продукт туристического бизнеса

Природа туризма

Маршрут путешествия

Глава 2. Зарождение и развитие туризма до середины XX века

Предисловие: зарождение туризма

Развитие туризма в Средние века

Развитие дорожного транспорта в период с XVII до начала XX века

Великое турне

Разрешение на путешествие

Связь политики и туризма

Развитие курортов минеральных вод (spa-курортов)

Развитие морских курортов

Факторы, влиявшие на развитие туризма в XIX веке

Эпоха парового двигателя

Зарождение туризма в Северной Америке

Индустрия туризма в конце XIX века

1900—1950-е гг.: зарождение массового туризма

Глава 3 Эра массового туризма: 50-е годы XX — начало XXI века

Туризм после Второй мировой войны

Государственная политика в сфере массового туризма

Значение бизнес-туризма

Система "все включено"

Массовый туризм: эпоха зрелости

Глава 4 Популярность туризма

Предисловие

Потребности и желания туриста

Общая и особая мотивация

Сегментация туристического рынка

Мотивирующие и благоприятствующие факторы

Факторы, определяющие спрос на путешествия

Глава 5. Роль туризма в развитии экономики

Предисловие

Международный туристический рынок

Место Великобритании на мировом туристическом рынке

Значение экономических данных

Экономическое значение туризма

Статистический анализ в сфере туризма

Глава 6. Социокультурное воздействие туризма

Предисловие

Законодательство о защите туристических направлений

Социокультурное влияние туризма

Культурные правонарушения

Эксплуатация коренного населения

Регулирование социального воздействия туризма

Экономическая выгода для местного населения

Воздействие путешествия на здоровье туриста

Политико-культурное воздействие

Глава 7. Воздействие туризма на окружающую среду

Предисловие

Воздействие туризма на окружающую среду

Государственное планирование с целью контроля и сохранения

Сотрудничество государственного и частного секторов в интересах стабильного развития туризма

Раздел II. Продукт индустрии туризма и путешествий

Глава 8. Структура и организация индустрии

Цепочка распространения продукта в сфере туризма

Специализированные организации

Интеграционные процессы в сфере туризма

Глава 9. Туристический маршрут (место назначения)

Предисловие: что подразумевает понятие «место назначения»

Отдых на побережье

Городской туризм

Зеленый туризм

Курорты минеральных вод (spa-туризм)

Секреты успеха

Глава 10. Достопримечательности

Предисловие: что такое «достопримечательности»

Культурологический туризм

Шоппинг

Гастрономический туризм

Другие достопримечательности

События

Развитие и реклама «мрачного туризма»

## Глава 11. Сфера гостеприимства: жилье и питание

Предисловие

Структура сектора жилья

Суть и особенности спроса на жилье

Связь с клиентом

Экологические проблемы

## Глава 12. Туристический авиатранспорт

Предисловие

Коммерческие авиакомпании

Структура воздушного транспорта

Правила воздушных перевозок

Ослабление государственного контроля

Экономическая деятельность авиакомпаний

Маркетинговая политика авиакомпаний

## Глава 13. Водный туристический транспорт

Предисловие

Океанические лайнеры

Круизы

Паромы

Прибрежное и речное судоходств

Морские прогулочные яхты

## Глава 14. Наземный туристический транспорт

Роль железной дороги в развитии туризма

Автобусное сообщение

Личный автотранспорт

Велотуризм

Пеший туризм

Раздел III . Посредничество в индустрии путешествий и обслуживания туристов

Глава 15. Структура и роль государственного сектора в индустрии туризма

Предисловие

Роль государства в развитии тур?

Выработка стратегии и содействие развитию туризма

Государственное регулирование и контроль за сферой туризма

Структура государственного туристического сектора

Государственный туристический сектор Британии: исторический обзор

Охрана исторического наследия

Функции британских туристических советов

Глава 16. Деятельность туроператор

Роль туроператора

Специализированные туроператоры

Британские туроператоры

Туроператоры стран Евросоюза

Функции туроператора

Контроль за деятельностью туроператоров

Планирование, маркетинг и организация пакетных туров

Роль курортных представителей

Стоимость пакетного тура

Рекламные проспекты

Система резервирования

Каналы распространения

Развитие информационных технологий и их влияние на деятельность туроператоров

## Глава 17. Розничные сети

Предисловие

Роль турагентств

Организация деятельности турагентств

Роль профессионализма

Требования к туристическим агентствам

Доходы турагентств

Система дистрибуции

Роль компьютерных технологий

## Глава 18. Дополнительные туристические услуги

Предисловие

Туристический сервис

Обслуживание поставщиков туристического продукта

Маркетинговые услуги

Техническое обслуживание

## Раздел IV. Туристический менеджмент сегодня и завтра

## Глава 19. Дизайн и организация обслуживания туристов

Предисловие

Значение дизайна в сфере туризма

Специфика туристического менеджмента

## Глава 20. Будущее индустрии туризма

Прогнозы на будущее

Общественные процессы

Изменения, связанные с новыми технологиями

Процессы планетарного масштаба

## Раздел V. Примеры из практики

1. Страна утраченного удовольствия: привлекательность эксцентричного
2. Стратегии популяризации Музея валюты при Национальном банке Канады на местном и национальном уровнях
3. "Чудесные выходные": концепция и развитие новой программы проведения отпуска
4. Маркетинг: маршрут "Наследие Мичигана"
5. Замок Уорика. Посетители должны остаться довольными
6. "Степные путешествия": как специализированный туроператор среднего размера противостоит переменам
7. Фестиваль традиционных блюд и напитков в Лудлоу
8. Преступность, безопасность и надежность: восприятие туристами Южной Африки

## Библиография

Алфавитный указатель