

Содержание

Предисловие к 6-му изданию

Тема 1. Структура и содержание системы управления организацией (СУО)

Структура темы

1.1. Структура СУО

1.2. Внешняя среда СУО

1.3. Научное обоснование СУО

1.4. Целевая подсистема СУО

1.5. Обеспечивающая подсистема СУО

1.6. Управляемая подсистема СУО

1.7. Управляющая подсистема СУО

1.8. Сущность и классификация функций управления

1.9. Оценка уровня качества системы управления организацией

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 2. Планирование производства

Структура темы

2.1. Сущность и принципы планирования

2.2. Требования к качеству планов

2.3. Организация работ по планированию

2.4. Стратегический маркетинг как инструмент планирования

2.5. Формирование рыночной стратегии организации

2.6. Содержание и порядок разработки стратегических планов организации

2.7. Содержание бизнес-плана (годового плана) организации

2.8. Основы оперативно-календарного планирования (ОКП)

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 3. Основы инновационной деятельности организации

Структура темы

3.1. Сущность, классификация и кодирование новшеств и инноваций

3.2. Организация НИОКР

3.3. Анализ и прогнозирование организационно-технического уровня производства

3.4. Формирование портфелей новшеств и инноваций

3.5. Организационно-технологическая подготовка производства

3.6. Эффективность инновационной деятельности

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 4. Управление качеством

Структура темы

4.1. Сущность и система показателей качества продукции

4.2. Отечественный опыт управления качеством продукции

4.3. Зарубежный опыт управления качеством продукции

4.4. Анализ концепции всеобщего управления качеством.

Система обеспечения конкурентоспособности

4.5. Международная система качества: стандарты ИСО 9000: 2000

4.6. Инструменты повышения качества продукции

4.7. Организация контроля качества продукции

4.8. Сертификация продукции и систем качества

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 5. Управление ресурсосбережением

Структура темы

5.1. Основы стратегии ресурсосбережения

5.2. Система показателей ресурсоемкости товара и производства.

5.3. Показатели ресурсоемкости товара

5.4. Показатели эффективности деятельности организации

5.5. Анализ эффективности использования ресурсов

5.6.Факторы ресурсосбережения

5.7.Факторный анализ прироста производительности труда

5.8.Выбор стратегии ресурсосбережения

5.9.Функции логистики в управлении ресурсосбережением

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 6. Основы финансового менеджмента

Структура темы

6.1. Функции финансового менеджмента в условиях переходной экономики

6.2.Анализ финансового состояния организации с позиций конкурентоспособности

6.3.Методика расчета эффективности управления организацией

6.4.Оценка устойчивости функционирования организации как индикатор ее конкурентоспособности в будущем

6.5. Объекты финансового менеджмента

6.6. Субъекты финансового менеджмента

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 7. Основы организации производства

Структура темы

7.1.Организационные структуры

7.2.Производственные структуры

7.3.Виды производственных процессов

7.4.Организация производственных процессов в пространстве

7.5.Организация производственных процессов во времени

7.6.Характеристика типов производства

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 8. Особенности организации производства в машиностроении

Структура темы

- 8.1. Заготовительные подразделения
- 8.2. Обрабатывающие подразделения
- 8.3. Сборочные подразделения
- 8.4. Основы оперативного управления производством
- 8.5. Организация материально-технического обеспечения производства
- 8.6. Организация энергетического хозяйства
- 8.7. Организация инструментального хозяйства
- 8.8. Организация ремонтного хозяйства
- 8.9. Организация транспортного и складского хозяйств
- 8.10. Организация и обслуживание рабочих мест

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 9. Основы тактического маркетинга

Структура темы

- 9.1. Функции и структура службы маркетинга организации (фирмы).
- 9.2. Сегментация рынка
- 9.3. Организация рекламы товара
- 9.4. Организация и стимулирование сбыта товара
- 9.5. Анализ эффективности маркетинга

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 10. Сервис потребителей товаров и услуг организации

Структура темы

- 10.1. Сущность и виды сервисного обслуживания
- 10.2. Критерии сервисного обслуживания
- 10.3. Оценка качества (конкурентоспособности) сервисного обслуживания потребителей товара
- 10.4. О защите прав потребителей

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 11. Организационно-психологические основы нормирования и оплаты труда

Структура темы

11.1. Психологический портрет личности

11.2. Потребности человека

11.3. Мотивы человека

11.4. Потенциал человека

11.5. Основы нормирования труда

11.6. Организация оплаты труда

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 12. Основы формирования коллектива и организации трудовых процессов

Структура темы

12.1. Кадровое планирование

12.2. Изучение морально-психологических аспектов создания
работоспособного коллектива

12.3. Установление требований к руководителю

12.4. Выбор стиля руководства

12.5. Принципы управления персоналом

12.6. Методы управления персоналом

12.7. Организация трудовых процессов

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Тема 13. Организация обеспечения экономической безопасности предприятия

Структура темы

13.1. Цели системы безопасности предприятия

13.2. Принципы рационализации структур и процессов организации

экономической безопасности предприятия

13.3. Структура службы безопасности предприятия

13.4. Структура службы экономической безопасности предприятия

13.5. Методы организации работ по обеспечению экономической безопасности предприятия

Краткие выводы

Контрольные вопросы

Алфавитный указатель понятий

Библиография