

Содержание

Предисловие к русскому изданию

Введение

Глава 1. Планирование PR-деятельности

Ваша фирма

PR-тактика

СМИ

PR-деятельность

Глава 2. Подготовка пресс-релиза

Составление пресс-листа

Содержание PR-послания

Бумага, цвет и шрифты пресс-релиза

Структура, содержание и язык пресс-релиза

Фотографии, подписи и другие сопроводительные материалы.

Распространение пресс-релизов

Подготовка к ответам на возможные вопросы

Последовательность

Глава 3. Проведение интервью

Что следует и чего не следует делать при проведении интервью.

Интервью для прессы

Радиоинтервью

Ревизионное интервью

Тактика управления кризисом

Последовательность проведения интервью

Глава 4. Организация пресс-конференций

Планирование пресс-конференции

Выбор места проведения пресс-конференции; выбор выступающих;
приглашенные лица

Общение с аудиторией

Управление пресс-конференцией

Последовательность проведения пресс-конференции.

Глава 5. Организация PR-кампании

Оценка «пробного прогона»

Мониторинг «обратной связи»

Привлечение экспертов

Продолжение PR-кампании

Памятка PR-специалисту

Словарь терминов