

Удальцова М. В. Репутация в менеджменте: Учебное пособие. -
Новосибирск: НГУЭУ, 2008. - 84 с.

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. КУРС ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. НАУКА О ПОВЕДЕНИИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

- 1.1. Поведение как самостоятельная отрасль знания, предмет ее изучения
- 1.2. Закономерности поведения людей, их содержание и роль в повышении предсказуемости и эффективности и действий в менеджменте

ТЕМА 2. РЕПУТАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ ИЗУЧЕНИЯ

- 2.1. Понятие репутации, ее содержание
- 2.2. Виды репутацией, их характеристика

ТЕМА 3. СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮДЕЙ И ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ В НИХ

- 3.1. Сферы деятельности людей и правила поведения в них:
экономического, социального, духовного
- 3.2. Конструктивное сочетание поведения в различных сферах деятельности
- 3.3. Неконструктивное смешение норм поведения:
производственное, социальное, властное, духовное зло

ТЕМА 4. ВЛИЯНИЕ ЭТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ПОВЕДЕНИЕ СУБЪЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 4.1. Традиционная этика и особенности ее проявления в различных системах ценностей: южной, восточной, западной, северной
- 4.2. Смешение сфер и систем поведения и его формы
- 4.3. Смешанные этические системы, их виды

ТЕМА 5. РЕПУТАЦИЯ И МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

- 5.1. Усиление роли репутации в эффективном менеджменте
- 5.2. Корпоративная репутация как объект управления

5.3.Профессиональная репутация менеджера как фактор инновационного лидерства

ТЕМА 6. МАНИПУЛИРОВАНИЕ СОЗНАНИЕМ И ЗАЩИТА ОТ НЕГО В МЕНЕДЖМЕНТЕ

6.1. Манипулирование сознанием как средство влияния на других людей

6.2.Принципы защиты от манипулирования сознанием

6.3.Влияние этических систем на сознание важнейших понятий:
истины, времени, базовых эмоций

6.4. Фантомы общественного сознания и поведения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

РАЗДЕЛ П. ПРАКТИКУМ

I. Вопросы - задания

II. Вопросы и ответы

III.Принципы позитивных взаимодействий
и формирования репутации

IV.Примеры репутационных коммуникаций

ЛИТЕРАТУРА