

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ: общая микроэкономика и микроэкономика для менеджеров

ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

ВВЕДЕНИЕ В МИКРОЭКОНОМИКУ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ

Предмет микроэкономики и профессиональные задачи менеджеров

Методы микроэкономики и их применение в деятельности фирмы

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

Институт собственности и основные типы собственников

Механизмы саморегуляции рынка

Деньги

Государство в рыночной экономике, социальные проблемы рынка

Бизнес-проблема: переходная экономика России и менеджер

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫНКЕ

Понятия спроса и предложения

Взаимодействие спроса и предложения: равновесие и неравновесие на рынке

Эластичность: количественные параметры спроса и предложения

Рыночное равновесие и государство

Бизнес-проблема: определение кривой спроса фирмы

Бизнес-проблема: принципы управления спросом

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Потребительский выбор

Кардинализм: теория предельной полезности

Ординализм: потребительские предпочтения

Бизнес-проблема: основы теории ведения переговоров

Динамическое равновесие потребителя

Бизнес-проблема: какие свойства делают товар популярным?

МЕНЕДЖЕР КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЬ: ОПТИМИЗАЦИЯ ПЕН И ОБЪЕМОВ

## ВЫПУСКА ИЗДЕРЖКИ

Природа издержек и понятие прибыли

Издержки в краткосрочном периоде.

Постоянные и переменные издержки

Износ и амортизация

Средние и предельные издержки

Издержки в долгосрочном периоде.

Экономия на масштабе и охвате производства

Бизнес-проблема: теория издержек и практика управления фирмой

## СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Феномен конкуренции и модель совершенной конкуренции

Принципы поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции

Равновесие конкурентной отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах

Бизнес-проблема: неравенство условий (модель чистой конкуренции)

Бизнес-проблема: принципы выбора ассортимента

## ОБЩИЕ ЧЕРТЫ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ НА РЫНКАХ НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Черты несовершенной конкуренции

Бизнес-проблема: философия максимизации прибыли (применение правила  $MR = MC$ )

Бизнес-проблема: управленческие решения и инкрементальный анализ

## МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Общая характеристика рынка

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах

Бизнес-проблема: дифференциация товара и реклама

Бизнес-проблема: предпринимательская бдительность и конкуренция

## ОЛИГОПОЛИЯ

Общая характеристика рынка и особенности равновесия фирмы

Бизнес-проблема: поведение фирмы при нескоординированной олигополии и на картелированных рынках

Бизнес-проблема: поведение фирмы при картелеподобной структуре рынка

Бизнес-проблема: ценообразование в практическом бизнесе

## МОНОПОЛИЯ

Монополия и ее роль в экономике

Принципы антимонопольной политики

Бизнес-проблема: ценовая дискриминация

## МЕНЕДЖЕР КАК ПОКУПАТЕЛЬ: ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ТРУДА КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Природа спроса на ресурсы со стороны фирмы

Фактор «труд» и заработная плата

Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Бизнес-проблема: человеческий капитал фирмы

## КАПИТАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Капитал как фактор производства.

Капитал предприятия

Бизнес-проблема: дисконтирование как универсальный подход к оценке долгосрочных проектов

Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы

Бизнес-проблема: оценка бизнеса

## ЗЕМЛЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС

Земля как фактор производства

Рынок невозобновляемых природных ресурсов

Рынок возобновляемых природных ресурсов

## МЕНЕДЖЕР В МИРЕ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: ОГРАНИЧЕННАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Сущность транзакционных издержек

Виды транзакционных издержек

Значение транзакционных издержек

Бизнес-проблема: управление транзакционными издержками фирмы

**ИНФОРМАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС, РИСКИ И  
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ**

Экономическая сущность информации, причины и последствия ее неполноты

Выбор в условиях неопределенности и риска

Бизнес-проблема: риск как особый вид издержек.

Методы снижения риска

Бизнес-проблема: управление риском

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ, МЕНЕДЖЕР, ФИРМА**

Функции и носители предпринимательства в рыночной экономике

Природа фирмы

Бизнес-практикум: фирма как организация, цели фирмы

Бизнес-практикум: типы предприятий

Этическая среда бизнеса

**МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКА**

**КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ**

**ГЛОССАРИЙ**