

Содержание

Предисловие к четвертому изданию

РАЗДЕЛ I СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 1. Мировая экономика как сфера международного бизнеса

1.1. Многомерное экономическое пространство

1.2. Изменения в социально-экономической картине мира

1.3. Основные направления отраслевых сдвигов

1.4. Становление глобального хозяйства

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 2. Транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе

2.1. Транснациональные корпорации — генераторы международного бизнеса

2.2. Транснациональные банки — финансовая база международного бизнеса

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 3. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира

3.1. Европейский союз и формирование общеевропейского экономического пространства

3.2. Североамериканское соглашение о свободной торговле

3.3. Интеграционные объединения Латинской Америки

3.4. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии

3.5.Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество

3.6.Содружество Независимых Государств и его общеэкономическое пространство

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 4. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса

4.1. Организация Объединенных Наций и ее специализированные учреждения

4.2. Организация экономического сотрудничества и развития — деловой клуб развитых государств

4.3. Всемирная торговая организация: глобальное регулирование торговли

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 5. Партнерство государства и международного бизнеса

5.1. Понятие хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса

5.2.Формы партнерства государства и международного бизнеса

5.3.Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 6. Межгосударственное регулирование международного бизнеса

6.1.Специфика национального регулирования

6.2.Виды межгосударственного регулирования

6.3.Особенности соглашений о ликвидации двойного налогообложения

6.4. Основные задачи двусторонних инвестиционных соглашений

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 7. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью

7.1. Сущность понятия «прогноз мирового рынка», его основные виды

7.2. Методологические подходы к задачам кратко-, средне- и долгосрочного прогнозирования мировых товарных рынков

7.3. Прогнозы как исходная основа для принятия эффективных тактических и стратегических решений рыночного поведения

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 8. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей

8.1. Стандартная модель международной торговли

8.2. Гравитационные модели

8.3. Глобальная модель международной торговли — проект ЛИНК

8.4. Анализ структуры мировой экономики методом «затраты — выпуск»

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

РАЗДЕЛ II

ВАЖНЕЙШИЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

Глава 9. Наука и инновационный бизнес

9.1. Национальные инновационные системы

9.2. Наука, инновации и государство

9.3. Инновационный бизнес

9.4.Тенденции глобализации

9.5.Иновационный бизнес в России

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 10. Конкурентоспособность в международном бизнесе

10.1.Понятие и сущность конкурентоспособности

10.2.Конкурентоспособность предприятия

10.3.Менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности

10.4.Нематериальные факторы роста конкурентоспособности

10.5.Сокращение затрат — фактор роста конкурентоспособности

10.6.Фактор времени — источник конкурентного преимущества

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 11. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений

11.1. Место и тенденции развития малого бизнеса в мировой экономике

11.2. Влияние новой конкуренции на участке МСП в мирохозяйственных связях

11.3. Формы и схемы участия малого предпринимательства в международном бизнесе в условиях новой конкуренции

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 12. Ценообразование в международном бизнесе

12.1.Понятие мировой цены

12.2.Принципы ценообразования и виды цен

12.3. Мировые цены в условиях глобализации и электронизации

мирохозяйственных связей

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Глава 13. Международный маркетинг — философия современного бизнеса

13.1. Концепция маркетинга: понятие, цели

13.2. Особенности международного маркетинга

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 14. Аутсорсинг в международном бизнесе

14.1. Понятие аутсорсинга

14.2. Возникновение и развитие практического аутсорсинга

14.3. Мировой рынок услуг аутсорсинга

14.4. Ориентация стратегии развития организации на аутсорсинг.

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 15. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм

15.1. Национальная и международная логистика

15.2. Формы и методы организации логистики в международном бизнесе.

Концепции ее развития

15.3. Национальное и международное правовое регулирование

международной логистики

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

РАЗДЕЛ III

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС В ОСНОВНЫХ СЕКТОРАХ

МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глава 16. Агропромышленный комплекс

16.1.Общая характеристика

16.2.Основные тенденции развития сельского хозяйства

16.3.Новейшие тенденции в сельском хозяйстве

16.4.Формы собственности в АПК

16.5.Международная торговля продовольствием и сырьем для его производства

16.6.Регулирование аграрного сектора

16.7.АПК России

16.8.Глобальная продовольственная проблема

 Основные термины и определения

 Вопросы для самоконтроля

 Литература

Глава 17. Топливо-энергетический комплекс

17.1. Основные тенденции мирового рынка первичных энергоносителей

17.2. Особенности развития мирового рынка нефти.

17.3. Основные тенденции развития мирового рынка природного газа

17.4. Основные тенденции развития мирового рынка угля.

17.5.Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии

 Основные термины и определения

 Вопросы для самоконтроля

 Литература

Глава 18. Химический комплекс

18.1.Роль и место химического комплекса в мировой экономике

18.2.Инновационная деятельность и научно-технический прогресс

18.3.Региональная структура производства

18.4.Региональная специализация производства

18.5.Реструктуризация производства

- 18.6.Перелив предпринимательского капитала
- 18.7.Организационная структура
- 18.8.Внешняя торговля химической продукцией
- 18.9.Химический комплекс России

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 19. Metallургический комплекс

- 19.1.Черная металлургия
- 19.2.Цветная металлургия
- 19.3.Основные проблемы развития металлургического комплекса.
- 19.4.Мировой рынок металлопродукции
- 19.5.Металлургия России

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 20. Машиностроительный комплекс

- 20.1.Основные центры машиностроения
- 20.2.Общее машиностроение
- 20.3.Электротехника и электроника
- 20.4.Транспортное машиностроение

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 21. Мировой транспорт

- 21.1.Совершенствование технологии
- 21.2.Морской транспорт
- 21.3. Внутренний водный транспорт
- 21.4. Железнодорожный транспорт

21.5. Автомобильный транспорт

21.6. Воздушный транспорт

21.7. Трубопроводный транспорт

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

РАЗДЕЛ IV МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ БИЗНЕС

Глава 22. Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда

22.1. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники

22.2. Структура и развитие международных финансовых рынков как экономической среды для бизнеса

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 23. Международные финансовые организации в мировой экономике

23.1. Международный валютный фонд: влияние на международный бизнес

23.2. Всемирный банк: партнерство с международным бизнесом

23.3. Банк международных расчетов:

взаимодействие с центральными банками

23.4. Банки развития: финансирование регионального бизнеса

23.5. Россия и международные финансовые организации: тенденции сотрудничества

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 24. Стратегии развития международного финансового бизнеса

- 24.1.Операции спот и форвард
- 24.2.Фьючерсные контракты
- 24.3.Валютные опционы
- 24.4.Оптимальные стратегии поведения на рынке ценных бумаг
 - Основные термины и определения
 - Вопросы для самоконтроля
 - Литература

Глава 25. Международный банковский бизнес

- 25.1. Сущность интернационализации банковского дела и банковских систем
- 25.2.Современные организационно-правовые формы международной банковской деятельности
 - международной банковской деятельности
- 25.3.Виды услуг и операций в международном банковском бизнесе
- 25.4.Регулирование международной банковской деятельности
- 25.5.Оффшорный банковский бизнес
 - Вопросы для самоконтроля
 - Литература

РАЗДЕЛ V

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ - ВАЖНЕЙШАЯ СФЕРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

- Глава 26. Международная торговля товарами и услугами
 - 26.1.Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе мирохозяйственных связей
 - 26.2.Основные тенденции и особенности развития международной торговли
 - 26.3.Внешнеторговая политика в эпоху глобализации
 - 26.4.Россия в международной торговле
 - Основные термины и определения
 - Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 27. Современные формы и методы международной торговли

27.1. Встречная торговля товарами

27.2. Торговля готовой продукцией

27.3. Аукционная торговля товарами

27.4. Международные торги

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 28. Международная торговля услугами

28.1. Посредники во внешнеэкономической деятельности

28.2. Международная торговля инженерно-консультационными услугами —
инжиниринг

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 29. Международный обмен интеллектуальной собственностью

29.1. Лицензионные соглашения на передачу знаний в международной
торговле

29.2. Классификация лицензионных договоров

29.3. Соглашения о передаче ноу-хау

29.4. Соглашения о передаче технологий

29.5. Основные направления бизнеса на мировом рынке объектов
интеллектуальной собственности

29.6. Формы передачи технологий

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Глава 30. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике

30.1. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг

30.2. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке

30.3. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 31. Международный страховой рынок и страховой бизнес

31.1. Институт и индустрия страхования: параметры, функции и характерные особенности

31.2. Страховые рынки в глобальном масштабе и региональном разрезе

31.3. Участники рынка: крупнейшие международные страховые корпорации и ведущие компании России

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 32. Международный туризм

32.1. Эволюция международного туризма во второй половине XX века

32.2. Мировой рынок туризма

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература

Глава 33. Международный филателистический бизнес

33.1. Мировой филателистический рынок и международный филателистический бизнес

33.2. Международные филателистические программы и выставки.

33.3. Международная ценовая политика

и особенности ценообразования в филателии

33.4. Международные филателистические бизнес-организации

33.5. Особенности ведения филателистического бизнеса и особенности обучения ему в России

Основные термины и определения

Вопросы для самоконтроля

Литература