

Содержание

Введение

раздел I. Качество и конкурентоспособность: понятия и методические подходы к оценке

Глава 1. Качество и конкурентоспособность в условиях рыночной экономики

1.1. Понятие категории качества

1.2. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 2. Организационно-экономические основы квалиметрии

2.1. Квалиметрия: понятие, виды, объекты

2.2. Показатели качества и их классификация

2.3. Методы и средства квалиметрии

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 3. Оценка конкурентоспособности

3.1. Оценка конкурентоспособности продукции

3.2. Оценка конкурентоспособности предприятия

3.3. Оценка конкурентоспособности страны

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Раздел II. Управление качеством на предприятии (в организации)

Глава 4. Качество как объект управления

4.1. Управление качеством: понятие, функции и методы

4.2. Системный подход к управлению качеством

4.3. Стратегическое и тактическое управление качеством на предприятии

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 5. Исторические аспекты управления качеством

5.1.Эволюция управления качеством

5.2.Зарубежные модели управления качеством

5.3.Национальные концепции управления качеством

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 6. Системы управления качеством

6.1.Системы менеджмента качества на основе международных стандартов ИСО серии 9000

6.2.Системы управления качеством окружающей среды предприятия

6.3.Отраслевые системы менеджмента качества

6.4.Интегрированные системы менеджмента

6.5. Концепция Всеобщего управления качеством (TQM)

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 7. Международные и национальные премии в области качества

7.1.Международные премии в области качества

7.2.Национальные премии в области качества

7.3.Российские премии в области качества

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 8. Инструменты и технологии управления качеством

8.1.Семь инструментов управления качеством

8.2.Технология развертывания функции качества

8.3.FMEA-анализ

8.4.Управление отношениями с потребителями

8.5.CALS-технологии

8.6.Концепция «Шесть сигм»

8.7.Статистические методы контроля качества

8.8.Функционально-стоимостный анализ

8.9.Сбалансированная система показателей

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 9. Организация управления качеством на предприятии (в организации)

9.1. Формирование системы менеджмента качества на предприятии

9.2.Организация и функционирование службы управления качеством на предприятии

9.3.Организация технического контроля качества продукции на предприятии

9.4. Аудит системы менеджмента качества на предприятии

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 10. Экономическое управление качеством

10.1.Финансовые аспекты управления качеством в международных стандартах ИСО серии 9000

10.2.Экономический механизм управления затратами в системе менеджмента качества предприятия

10.3. Оценка результативности и эффективности системы менеджмента качества предприятия

Термины и определения

Вопросы и задания для самопроверки

Раздел III. Организационно-экономические условия обеспечения качества

Глава 11. Государственное регулирование качества

и безопасности продукции

11.1. Законодательно-правовое и нормативное обеспечение безопасности и качества

11.2. Защита прав потребителей

Термины и определения

Зайцев Л. Г., Соколова М. И.

Стратегический менеджмент: учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. —
2-е изд., перераб. и доп. — М.: Магистр, 2008. - 526 с.

Вопросы и задания для самопроверки

Глава 12. Техническое регулирование в обеспечении качества
и подтверждении его соответствия

12.1. Понятие и принципы технического регулирования

12.2. Технические регламенты: понятие, виды, порядок разработки и
принятия

12.3. Государственный контроль (надзор) за соблюдением
требований технических регламентов

Термины и определения

Глава 13. Стандартизация как нормативное условие
обеспечения качества и конкурентоспособности

13.1. Понятие, цели, принципы и функции стандартизации

13.2. Национальная система стандартизации РФ

13.3. Международная и региональная стандартизация

13.3.1. Международная стандартизация

13.3.2. Региональная стандартизация

Термины и определения

Вопросы для самопроверки

Глава 14. Сертификация и подтверждение соответствия в обеспечении
безопасности и качества продукции

14.1. Сертификация: понятие, цели и принципы

Формы подтверждения соответствия: добровольная и обязательная

14.2. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий

14.4. Сертификация систем менеджмента качества и экологическая
сертификация

14.5. Сертификация на международном и региональном уровне

Термины и определения

Вопросы для самопроверки

Глава 15. Метрология в обеспечении качества продукции

15.1. Понятие метрологии

15.2. Виды и средства измерений

15.3. Государственное управление деятельностью по обеспечению единства измерений

Термины и определения

Вопросы для самопроверки

Глава 16. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности и качества

16.1. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности предприятия

16.2. Патентная чистота и патентоспособность продукции

16.3. Товарные знаки в обеспечении качества и конкурентоспособности товаров

16.4. Оценка стоимости торговых марок

Термины и определения

Вопросы для самопроверки

Глава 17. Штриховое кодирование и маркировка товаров

17.1. Понятие штрихового кодирования

17.2. Системы штрихового кодирования

17.3. Виды маркировки товаров

Термины и определения

Вопросы для самопроверки

Литература