

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие научного редактора

ВВЕДЕНИЕ

Введение: экономика и принятие управленческих решений

Экономика бизнеса

Краткий обзор важных экономических терминов и концепций

Пример Global Foods Inc.: ситуация и решение

Краткий обзор ситуаций и решений

ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ

1. Фирма и ее цели

2. Спрос и предложение

3. Эластичность спроса

4. Оценка и прогнозирование спроса

5. Теория и оценка производства

6. Теория и оценка издержек

7(А). Решение по ценообразованию и выпуску: совершенная конкуренция
и монополия

7(В). Анализ безубыточности (объем—стоимость—прибыль)

8. Решение по ценообразованию и выпуску: монополистическая
конкуренция и олигополия

9. Специальное ценообразование

II. Теория игр и асимметричная информация

12. Экономический анализ намечаемых капиталовложений и риска

13. Многонациональная корпорация и глобализация

14. Роль правительства в рыночной экономике

15. Экономика управления в действии: конкуренция в отрасли
полупроводников

Международный аспект: создание корпорации заново

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

ГЛАВА 2. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ

Введение

Фирма

Коуз и Интернет

Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений

Цели, отличные от прибыли

Экономические цели

Неэкономические цели

Еще раз — максимизируют ли компании прибыль?

Новая формулировка максимизации прибыли

Максимизация благосостояния акционеров

Рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость

Международный аспект

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

ГЛАВА 3 СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Введение

Рыночный спрос

Рыночное предложение

Равновесие на рынке

Сравнительный статический анализ

Модуль 3А . Рыночные изменения в краткосрочном периоде времени:

«нормировочная функция» цены

Долгосрочный анализ рынка: «направляющая» или «распределительная функция» цены

Использование спроса и предложения в прогнозировании

Спрос, предложение и цена — управленческая задача

Международный аспект: конкуренция между странами за мировой спрос на кофе

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

Приложение 3А. Математика в анализе спроса и предложения

ГЛАВА 4 ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Экономическая концепция эластичности

Ценовая эластичность спроса

Модуль 4А. Измерение ценовой эластичности

Определяющие факторы эластичности

Влияние эластичности на цену и количество

Эластичность спроса на факторы производства

Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах

Модуль 4В. Модуль 4С. Эластичность спроса и доход

Математика эластичности

Эмпирические данные об эластичности

Перекрестная эластичность спроса

Эмпирические данные об эластичности

Эластичность спроса по доходу

Другие показатели эластичности

Эластичность предложения

Международный аспект: ценовые эластичности в Азии

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

Приложение 4А. Применение спроса и предложения

Вмешательство в ценовой механизм

Налогообложение

Реальные ситуации

Добровольное сдерживание экспорта

Экономические последствия других важных ограничений

Спрос на говядину

Спрос на различные потребительские товары

Газеты и их ценовая эластичность

Контроль над движением в центре города

Рынок подержанных автомобилей

Избыток кофе в Бразилии

Отрасль производства французского вина

Бедствия отрасли производства мебели в США

Ценовая акция, потерпевшая неудачу

Резюме

ГЛАВА 5 ОЦЕНКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА

Оценка спроса: Введение

Основные задачи главы

Особая важность качественных данных

Регрессионный анализ: краткое изложение в курсе менеджмента

Определение уравнения регрессии и получение данных

Вычисление и интерпретация коэффициентов регрессии

Статистическая оценка результатов регрессии

Обзор основных этапов анализа результатов регрессии

Этап 1: проверка знаков и значений

Этап 2: расчет коэффициентов эластичности

Этап 3: определение статистической значимости

Применение регрессионного анализа для принятия управленческих решений

Проблемы использования регрессионного анализа

Проблема идентификации

Мультиколлинеарность

Автокорреляция

Международный аспект: продукты питания в Испании, сигареты в Тайване

Прогнозирование

Введение

Объекты прогнозов

Оценка спроса и прогнозирование спроса

Предпосылки хорошего прогноза

Техника прогнозирования

Экспертное мнение

Опрос общественного мнения и исследования рынка

Исследования планируемых затрат

Экономические показатели

Проецирование

Модуль 5А Постоянный темп роста в сложных процентах

Визуальные проекции временного ряда

Анализ временного ряда

Прогнозирование с использованием метода сглаживания

Эконометрические модели

Международный аспект: прогнозирование валютных курсов

Решение

Резюме

Важные понятия

Оценка спроса

Прогнозирование

Вопросы

Оценка спроса

Прогнозирование

Задачи

Оценка спроса

Прогнозирование

ГЛАВА 6 ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВА

Производственная функция

Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта

Закон убывающей отдачи

Сортировка возвратных стеклянных бутылок

Развитие прикладного программного обеспечения

Время отклика в сети передачи данных

Три стадии производства в краткосрочном периоде

Модуль 6А. Модуль 6В. Модуль 6С. Спрос на факторы производства и оптимальный уровень использования переменных затрат

Ситуация с многочисленными затратами (сокращенная версия)

Производственная функция в долгосрочном периоде

Оценка производственной функции

Различные формы производственных функций

Производственная функция Кобба—Дугласа

Статистическая оценка производственных функций

Числовой пример производственной функции Кобба—Дугласа Два исследования отдельных производственных функций

Обобщенные производственные функции

Значение производственных функций в принятии управленческих решений

Тщательное планирование может помочь фирме использовать свои ресурсы

рациональным образом

Центры обработки вызовов (call centers): применение производственной функции к сервису

Международный аспект: заканчиваются ли в Китае работники?

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

Приложение 6А. Ситуация с многочисленными затратами

Замена факторов производства

Оптимальная комбинация многочисленных затрат

Оптимальные уровни многочисленных затрат

Приложение 6В. Выражение производственной функции с помощью дифференциального исчисления

Краткий обзор производственной функции

Маржинальный продукт: первая производная функции валового продукта

Преобразование функции Кобба— Дугласа в линейную форму

Оптимальная комбинация двух затрат

ГЛАВА 7 ТЕОРИЯ И ОЦЕНКА ИЗДЕРЖЕК

Значение издержек в управленческих решениях

Определение и использование издержек в экономическом анализе

Первоначальная стоимость и восстановительная стоимость

Альтернативные и прямые издержки

Невозвратные и дополнительные издержки

Связь между производством и издержками

Функция издержек в краткосрочном периоде

Повышение экономической эффективности в краткосрочном периоде

Модуль 7А. Альтернативные формы функции общих издержек

Функция издержек в долгосрочном периоде

Связь между производством и издержками в долгосрочном периоде

Эффект масштаба

Кривая средних издержек в долгосрочном периоде как оболочка

краткосрочных средних издержек

Использование долгосрочных средних издержек в качестве инструмента

для принятия решений: важность согласования производственных планов с

рыночными прогнозами

Кривая производительности

Эффект охвата

Эффект масштаба: краткосрочный и долгосрочный периоды

Управление сетью снабжения

Примеры способов, которыми компании сократили издержки, чтобы

остаться конкурентоспособными

Международный аспект: будет ли вся наша одежда производиться в Китае?

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

Приложение 7А. Повторное математическое формулирование

краткосрочной функции издержек

Приложение 7В. Оценка издержек

Задачи

Оценка краткосрочной функции издержек

Проблемы и поправки

Формы функций краткосрочных издержек

Образец исследований краткосрочных издержек

Маржинальные издержки: постоянные или U-образной формы?

Оценка функций долгосрочных издержек

Примеры исследований долгосрочных издержек

Два других метода оценки долгосрочных издержек

Резюме

ГЛАВА 8 РЕШЕНИЯ ПО ПОВОДУ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ И ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА: СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Конкуренция и типы рынка в экономическом анализе

Значение конкуренции

Примеры типов рынка

Совершенная конкуренция

Монополия

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Типы рынков и конкуренция в теории и на практике

Принятие решений относительно цен и объема производства в условиях совершенной конкуренции

Основное решение относительно бизнеса

Ключевые предположения относительно рынка с совершенной конкуренцией

Модуль 8А. Соотношение между общим доходом и общими издержками как метод выбора оптимального уровня объема производства

Соотношение между маржинальным доходом и маржинальными издержками как метод нахождения оптимального уровня объема производства

Метод MR-МС в графическом изображении

Экономическая прибыль, нормальная прибыль, убытки и остановка производства

Конкурентный рынок в долгосрочной перспективе

Решения о ценах и объеме производства на монопольном рынке

Модуль 8В. Модуль 8С .

Влияние совершенной конкуренции и монополии на принятие решений менеджерами

Международные последствия: совершенная конкуренция подразумевает гораздо большее, нежели простой сдвиг графиков спроса и предложения

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

Приложение 8А. Использование дифференциального исчисления для принятия решения по поводу цены и объема производства

Совершенная конкуренция

Монополия

Приложение 8В. Анализ безубыточности (объем—издержки—прибыль)

Цель обучения

Введение

Модуль 8ВА . Модуль 8ВВ. Точка безубыточности

Модуль 8ВС. Доход безубыточности

Требуемая прибыль

Сочетание анализа безубыточности и анализа спроса

Уровень доли постоянных издержек в полных издержках

Модуль 8ВД

Возможности и ограничения при использовании анализа объема—издержек—прибыли

Применение: ресторанная индустрия

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

ГЛАВА 9 ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ О ЦЕНАХ И ОБЪЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА: МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛИЯ

Введение

Монополистическая конкуренция

Олигополия

Ценообразование на олигополистическом рынке: соперничество
и взаимозависимость

Рынок несовершенной конкуренции

Неценовая конкуренция

Экономическая оптимизация и неценовая конкуренция

Реальность монополистической конкуренции и олигополии:
«несовершенная» конкуренция

Стратегия: основная задача, стоящая перед фирмами в условиях
несовершенной конкуренции

Отраслевая организация

Парадигма структура—поведение—эффективность

«Новая» теория отраслевой организации

Стратегия и идеи Майкла Портера

Заключительные замечания по поводу взаимосвязи управленческой
экономики и стратегии

Применение на международном уровне: рынок пива

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

ГЛАВА 10 ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Введение

Организация картеля

Судебные дела в связи с контролем над ценами со стороны картелей

Ценовое лидерство

Барометрическое ценовое лидерство

Доминирующее ценовое лидерство

Модуль 10А . Максимизация доходов

Дискриминация третьей степени

Математическое решение для дискриминации третьей степени

Примеры ценовой дискриминации

Несколько самых свежих примеров практики ценовой дискриминации |

Ценообразование в гостиничном бизнесе: пример ценовой дискриминации

Принудительное навязывание ассортимента: вероятное продолжение ценовой дискриминации

Влияние ценовой дискриминации на благосостояние общества

Ценообразование, основанное не на издержках

Метод ценообразования «издержки-плюс»

Математическое «примирение» метода «издержки-плюс» и ценообразования на основе предельных издержек

Метод ценообразования по приросту и анализ затрат

Мультипродуктное (ассортиментное) ценообразование

Товары, дополняющие друг друга с точки зрения спроса

Товары, заменяющие друг друга с точки зрения спроса

Товары, производимые совместно в постоянной пропорции

Изменчивость пропорции совместно производимых товаров

Трансфертные цены

Отсутствие внешних рынков

Наличие внешних рынков

Другие практики ценообразования

Применение на международном уровне

Упадок европейских картелей

Европейский картель производителей картона

Картели европейских производителей витаминов

Европейский картель компаний, производящих медные трубы

Другие судебные дела по поводу фиксации цен в Европе

Ценовая дискриминация на авиалиниях

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

ГЛАВА 11 ТЕОРИЯ ИГР И АСИММЕТРИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Введение

Теория игр

Некоторые игры, имеющие самое непосредственное отношение к экономике

Дилемма заключенных

Игра «Пляжный киоск»

Повторяющиеся игры

Игры с продолжением и преимущество первого хода

Теория игр и аукционы

Стратегия и теория игр

Обязательства

Стимулы

Общая схема

Асимметричная информация

Рынки с асимметричной информацией

Пример: адверсивный отбор — рынок подержанных автомобилей

Пример: моральный риск — страховка

Реакция рынка на асимметричную информацию

Репутация

Пример: репутация аукционов eBay

Стандартизация

Сигнальная система рынка

Пример: образование как сигнал на рынке трудовых ресурсов

Пример: гарантийные сроки

Последний пример: две банковские системы как ответная реакция на асимметрию информации

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

ГЛАВА 12 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАМЕЧАЕМЫХ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЙ И СТЕПЕНЬ РИСКА

Введение

Решения на основании экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений

Типы решений относительно экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений

Стоимость денег с учетом дохода будущего периода

Методы оценки программы капиталовложений

Метод чистой дисконтированной стоимости

Внутренний коэффициент окупаемости

Модуль 12А . Чистая дисконтированная стоимость или внутренний коэффициент окупаемости?

Пример

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений на

практике

Модуль 12B . Модуль 12C. Движение денежной наличности

Типы движения денежной наличности

Первичный отток денег

Операционные движения наличности

Дополнительный оборотный капитал

Ликвидационная стоимость

Инвестиции не в денежной форме

Стоимость капитала

Долговые обязательства

Модуль 12D. Акции

Модель роста дивидендов

Модель определения стоимости капитальных активов

Модуль 12E. Взвешенная стоимость капитала

Модель экономического анализа эффективности намечаемых капиталовложений

Лимитирование финансовых средств для инвестиций

Риск или неопределенность

Источники делового риска

Измерение степени риска

Модуль 12F. Ожидаемое значение

Среднее квадратичное отклонение

Дискретное или непрерывное распределение и кривая нормального распределения

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска

Коэффициент изменчивости

Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска

Два других метода, учитывающие риск

Адаптированная к риску ставка дисконта (RADR)

Эквиваленты определенности

Анализ чувствительности и сценарный анализ

Моделирование

Дерево решений

Реальный опцион при экономическом анализе эффективности намечаемых капиталовложений

Право на отказ

Применение на международном уровне: степень политического риска

Примеры политического риска

Уменьшение степени международного риска

Модуль 12G. Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

Приложение 12А. Стоимость корпорации

ГЛАВА 13 МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

Введение

Глобализация

Хороша или плоха глобализация?

Аргументы в защиту глобализации

Аргументы против глобализации

Глобализация и будущее

Опасности, с которыми сталкиваются многонациональные корпорации

Курс обмена валют

Хеджирование обменного курса

Компенсирующие сделки

Рынок по сделкам на срок

Фьючерсный рынок

Валютные опционы

Валютный своп

Прямые заграничные капиталовложения

Многонациональный экономический анализ эффективности

намечаемых капиталовложений

Движение средств между компаниями

Уровень инфляции

Курс обмена валюты

Различия в налогообложении

Различия в движении наличности

Стоимость капитала

Окончательная оценка проекта

Репозиция фондов

Трансфертное ценообразование в многонациональных компаниях

Модуль 13А. Пример трансфертного ценообразования в

многонациональной компании

Трансфертные цены на практике

Использование на международном уровне: «Отсюда до Луны за полгода»

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

Задачи

**ГЛАВА 14 ПРАВИТЕЛЬСТВО И ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ЗАДАЧИ,
КОТОРЫЕ ВСТАЮТ ПЕРЕД СЕГОДНЯШНИМИ МЕНЕДЖЕРАМИ, И
ВОЗМОЖНОСТИ, ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ПЕРЕД НИМИ**

Введение

Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику

Обеспечение законодательной базы конкуренции: антитрестовские законы

Антитрестовский Акт Шермана (1890 г.)

Акт Клейтона (1914 г.)

Закон о Федеральной торговой комиссии (1914 г.)

Последующие акты

Заключительные замечания относительно антитрестовских законов

Управление внешними эффектами рынка: еще одна ключевая функция правительства в рыночной экономике

Теорема Коуза: альтернативный метод исправления внешних эффектов

Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики

Монетарная политика

Фискальная политика

Отставание

Ведение дел с правительством Соединенных Штатов

Правительственный рынок

Что покупает правительство

Когда покупает правительство

Как покупает правительство

Правительство и рыночная экономика

Правительственное дерегулирование, слияния и поглощения

Почему фирмы сливаются

Применение на международном уровне: провалившаяся попытка слияния General Electric и Honeywell

Решение

Резюме

Важные понятия

Вопросы

ГЛАВА 15 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ДЕЙСТВИИ:

ИНДУСТРИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОЛУПРОВОДНИКОВ

Введение

История отрасли

Анализ отраслевой структуры

Экспансия полупроводников продолжается

Путь к пику цикла

Коэффициент использования производственных мощностей, равный 90

Кто движет всем этим?

Freescale приближается к независимости

Грядущее ограничение со стороны FASB

Увеличение капитальных расходов

Юридические баталии вокруг DRAM

Принятие менеджерами решений

Введение

Standard Microsystems Corporation

Вопросы для дальнейшего изучения

Примечания к главам