

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

1.1.Предпринимательство как объект исследования в фундаментальной и прикладной экономической науке

1.2.Предпринимательство как явление и процесс

1.3.Функции предпринимательства

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 2. ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1.Производственное предпринимательство

2.2.Коммерческое предпринимательство

2.3.Финансовое предпринимательство

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 3. СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1.Физические лица как субъекты предпринимательской деятельности

3.2.Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности

3.3.Права и обязанности предпринимателей

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

4.1.Хозяйственные товарищества и общества

4.2.Производственный кооператив

4.3. Государственные и муниципальные унитарные предприятия

4.4. Некоммерческие организации

4.5. Индивидуальное предпринимательство

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 5. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

5.1. Понятие малого предпринимательства

5.2. Экономическая характеристика малого бизнеса

5.3. Связь малого и крупного бизнеса

5.4. Экономико-правовые проблемы развития малого предпринимательства

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 6. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

6.1. Сущность бизнес-планирования

6.2. Структура бизнес-плана

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 7. ПРИНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РЕШЕНИЙ

7.1. Содержание работы по накоплению предпринимательских идей

7.2. Варианты реализации предпринимательской идеи

7.3. Принятие предпринимательского решения.

Технология осуществления

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 8. ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

8.1. Классификация издержек производства

8.2. Прибыль: сущность, функции и виды

8.3. Рентабельность предприятия

8.4. Хозрасчет как основной принцип управления в рыночной экономике

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 9. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

9.1. Сущность и функции цены

9.2. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики фирмы

9.3. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 10. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

10.1. Налоговое регулирование предпринимательства

10.2. Понятие, функции и классификация налогов

10.3. Налоговая система РФ

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 11. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ЛОГИСТИКА

11.1. Почему появилась такая наука как логистика

11.2. Основная область деятельности бизнес-логистики

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 12. МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

12.1.Маркетинг как наука и искусство

12.2.Сущность маркетинга

12.3. Маркетинг в системе управления предприятием

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 13. БАНКРОТСТВО ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

13.1.Понятие и признаки банкротства предприятия

13.2.Причины банкротства предприятия

13.3.Предотвращение банкротства предприятия

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 14. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14.1.Необходимость государственного регулирования
предпринимательской деятельности

14.2.Правовое регулирование предпринимательства

14.3.Проблемы лицензирования предпринимательства

14.4.Государственная поддержка предпринимательства

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 15. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС

15.1.Общая характеристика информационного бизнеса

15.2.Тенденции формирования информационного рынка в России

15.3.Интернет-экономика, ее значение в современном бизнесе

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

Глава 16. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

16.1. Электронная коммерческая деятельность

16.2. Федеральный рынок электронной коммерции

16.3. Электронная коммерция и национальная безопасность

Основные термины и понятия

Рефераты

Вопросы для дискуссий

ПРИЛОЖЕНИЯ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ЛИТЕРАТУРА