

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1. Экономика предпринимательства

- 1.1.Предпринимательская деятельность и ее виды
- 1.2.Показатели рыночной экономики
 - 1.2.1.Система национальных счетов
 - 1.2.2.Показатели кредита
 - 1.2.3.Показатели конъюнктуры рынка
 - 1.2.4.Показатели инфраструктуры рынка
 - 1.2.5.Показатели деятельности фондовой биржи
 - 1.2.6.Показатели цен
- 1.3.Предпринимательство и инфляционный фактор
- 1.4.Характер и содержание производственного предпринимательства
- 1.5.Характер и содержание финансового предпринимательства
 - 1.5.1.Коммерческие банки
 - 1.5.2.Фондовый рынок и фондовые биржи
 - 1.5.3.Рынок валют
 - 1.5.4.Страховые компании
- 1.6. Характер и содержание коммерческого предпринимательства
- 1.7. Характер и содержание сервисного предпринимательства
- 1.8. Характер и содержание творческого предпринимательства.

Выводы

Глава 2. Теоретические основы экономического анализа

- 2.1.Предмет, содержание и связь с другими науками
- 2.2.Виды и организация экономического анализа
- 2.3. Метод и методика экономического анализа
- 2.4. Комплексный и локальный экономический анализ
 - 2.4.1.Системный подход в экономическом анализе
 - 2.4.2.Имитационная модель экономики предприятия

Выводы

Глава 3. Экономический анализ производственного предпринимательства

3.1. Анализ использования и эффективности средств труда

3.2. Анализ использования и эффективности материальных ресурсов

3.3. Анализ использования и эффективности труда

3.4. Анализ затрат на производство продукции

3.4.1. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции

3.4.2. Анализ на рубль товарной затрат продукции

3.4.3. Анализ затрат на сырье и материалы в составе себестоимости продукции

ЗЛА. Анализ заработной платы производственных рабочих в составе себестоимости продукции

3.4.5. Анализ косвенных затрат

3.4.6. Анализ себестоимости изделий

3.4.7. Метод учета и калькулирования себестоимости «direct-costing»

3.4.8. Учет затрат методом «стандарт-кост»

3.5. Анализ производства продукции

3.6. Анализ реализации продукции

3.7. Анализ прибыли предприятия

3.8. Анализ рентабельности

3.9. Анализ финансового состояния предприятия

Выводы

Глава 4. Экономический анализ финансового предпринимательства

4.1. Сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности банка

4.1.1. Методические основы оценки финансового состояния банка

4.1.2. Оценка кредитного портфеля и рейтинга банка

4.1.3. Результаты деятельности ОАО «Инкасбанк»

4.2. Анализ и прогнозирование биржевого курса акций

4.2.1. Методы анализа и прогнозирования биржевого курса акций

4.2.2. Анализ динамики курса акций ПАО «ЕЭС России»

4.3. Прогнозирование курсов валют

4.3.1. Фундаментальный и технический анализ валютного рынка

4.3.2. Использование фундаментального анализа для прогнозирования курса валютной пары EUR/USD

4.3.3. Использование технического анализа для прогнозирования курса валютной пары EUR/USD

4.4. Анализ и оценка деятельности акционерной страховой компании

4.4.1. Оценка финансового состояния по общей методике

4.4.2. Оценка финансового состояния по инвестиционной деятельности

4.4.3. Оценка финансового состояния по методике Национальной ассоциации страховых организаций CUIA(NAIC)

Выводы

Глава 5. Экономический анализ коммерческого предпринимательства

Выводы

Глава 6. Расчет экономической эффективности продвижения товаров ООО «Весна»

Выводы

Глава 7. Экономический анализ творческого предпринимательства

7.1. Экономическая оценка проекта создания молодежного центра

Выводы

Глава 8. Страхование предпринимательской деятельности и анализ ущерба

8.1. Предпринимательство и страхование

8.2. Предпринимательские риски и их классификация

8.3. Объекты страхования и страховые риски

8.3.1. Страхование имущества предприятия

8.3.2. Страхование продукции предприятия

8.3.3. Страхование ответственности предпринимателя

8.3.4. Страхование перерывов в производстве и анализ ущерба

8.3.5.Страхование технических рисков

8.3.6.Страхование коммерческих рисков

8.3.7.Страхование финансовых рисков

8.3.8.Нахождение параметров страхования

8.4.Инфляционный фактор и страхование

8.5.Управление рисками

Выводы

Глава 9. Обобщающая характеристика результатов работы предприятия

9.1.Балльная (рейтинговая) оценка финансового состояния фирмы

9.2.Метод сводной оценки эффективности

9.3. Метод эталонного предприятия

Выводы

Литература