

Оглавление

Введение

Раздел I. Система цен и методология ценообразования

Глава 1. Место и роль цены

- 1.1.Цена в структуре экономики
- 1.2.Деньги. Цена в стоимости оплаты
- 1.3.Цена в гражданском законодательстве
- 1.4.Цена в рыночном хозяйствовании

Глава 2. Классификация цен

- 2.1.Функции цены
- 2.2.Система цен в управлении экономикой
- 2.3.Виды цен
- 2.4.Скидки, надбавки к цене

Раздел II. Коммерческое ценообразование

Глава 3. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях

- 3.1.Выбор целей и задач ценообразования. Выбор стратегии ценообразования
- 3.2.Виды ценовых стратегий
 - 3.2.1.Конкурентные стратегии ценообразования
 - 3.2.2.Ассортиментные ценовые стратегии
 - 3.2.3.Стратегии дифференциации потребителей
 - 3.2.4.Стратегии дифференциации цен
 - 3.2.5.Прогрессивные ценовые стратегии
- 3.3.Подходы (задачи) ценообразования
- 3.4.Затраты производства
- 3.5.Учет расходов
- 3.6.Бухгалтерский учет цен
 - 3.6.1.Бухгалтерский учет продажи и приобретения товаров со

скидкой

3.6.2. Бухгалтерский учет переоценки товаров

3.6.3. Бухгалтерский учет изменения цен товаров

3.7. Методы ценообразования

Глава 4. Классификация цен по договорам

4.1. Цена в договоре купли-продажи

4.2. Цена в договоре розничной купли-продажи

4.3. Цена в договоре поставки

4.4. Цена в договоре контрактации

4.5. Цена в договоре недвижимости

4.6. Цена в договоре подряда

4.7. Цена в контракте на поставку товаров для государственных
(муниципальных) нужд

4.7.1. Цена при общем порядке размещения заказов

4.7.2. Цена при размещении заказа путем проведения конкурса

4.7.3. Цена при размещении заказа путем проведения аукциона

4.7.4. Цена при размещении заказов путем запроса котировок

4.7.5. Цена при размещении заказа путем запроса котировок
в целях оказания гуманитарной помощи

4.7.6. Цена при размещении заказа у единственного поставщика
(исполнителя, подрядчика)

4.7.7. Цена при размещении заказов на поставку товаров для
государственных (муниципальных) нужд на товарных биржах

Раздел III. Регулирование цен

Глава 5. Государственное регулирование цен (тарифов)

5.1. Научные концепции и теоретические основы регулирования цен
в рыночной экономике

5.2. Понятие и принципы регулирования цен

5.2.1. Цели и методы государственного регулирования цен

- 5.3. Правовые вопросы государственного регулирования цен
- 5.4. Правовое регулирование контроля за соблюдением государственной дисциплины цен
- 5.5. Административные правонарушения и ответственность за нарушения порядка формирования цен
- 5.6. Арбитражные споры по контролю за регулируруемыми ценами

Глава 6. Ценообразование на внутреннем рынке

- 6.1. Ценообразование и регулирование цен в деятельности естественных монополий
 - 6.1.1. Цены и тарифы в электроэнергетике
 - 6.1.2. Ценообразование в сфере жилищно-коммунального хозяйства
 - 6.1.3. Цены и тарифы в газовой промышленности
 - 6.1.4. Цены (тарифы) на железнодорожном транспорте
 - 6.1.5. Цены (тарифы) на услуги связи
 - 6.1.6. Цены (тарифы) и сборы в гражданской авиации
 - 6.1.7. Цены (тарифы) и сборы на внутренних водных и морских перевозках
- 6.2. Прогноз динамики предельных уровней цен на продукцию естественных монополий
- 6.3. Ценообразование и регулирование цен в отдельных отраслях
 - 6.3.1. Цены и ценообразование в области культуры
 - 6.3.2. Ценообразование на нефть и нефтепродукты
 - 6.3.3. Ценообразование на топливо в транспортном комплексе
 - 6.3.4. Ценообразование и регулирование цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения
 - 6.3.5. Законы и правила, регулирующие производство и реализацию лекарственной продукции в Европейском сообществе
 - 6.3.6. Практика определения размеров возмещения стоимости лекарственных препаратов и регулирования доходов в зарубежных

странах

6.4. Ценообразование на рынке государственных ценных бумаг

6.4.1. Модели ценообразования на государственные ценные бумаги

6.4.2. Внешние факторы, влияющие на ценообразование на государственные ценные бумаги

6.5. Ценообразование в отрасли информации и связи

Глава 7. Цены и налоги

7.1. Налоги и сборы, включаемые в цену товара (работ, услуг)

7.2. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки

7.3. Налоги и другие платежи, уплачиваемые из прибыли

7.4. Определение цены в целях налогообложения

7.5. Арбитражные споры по практике применения рыночных цен

7.6. Оптимизация налогов в целях стабилизации цен

Глава 8. Цены и инфляция

8.1. Понятие и сущность инфляционных процессов

8.2. Причины возникновения инфляции

8.3. Теории инфляции

8.4. Сходства и различия теорий инфляции

8.5. Типы и виды инфляции

8.6. История и природа инфляции в России в период перехода к рыночной экономике

8.7. Структура инфляции и перспективы преодоления темпов роста потребительских цен в среднесрочной перспективе

8.8. Измерения инфляции цен. Статистика и цены

Глава 9. Система ценовой информации. Статистика цен

9.1. Состав потенциальных пользователей и задачи, решаемые системой ценовой информации

9.2. Принципы формирования системы ценовой информации

и структура баз данных

9.3.Порядок сбора информации о ценах на предприятиях торговли и услуг

9.4.Оформление результатов обследований

9.5.Расчет индексов цен и индексов-дефляторов цен по отраслям промышленности и экономики для прогноза

Раздел IV. Цены внешнеторгового оборота

Глава 10. Цены мирового рынка и внешнеторговые цены

10.1.Особенности формирования мировых цен по основным товарным группам

10.2.Базисные условия поставки для внешнеторгового ценообразования

10.3.Ценообразование на экспортную продукцию

10.4.Ценообразование на импортную продукцию

10.5.Источники ценовой информации

10.6.Таможенно-тарифное регулирование

10.6.1.Налог на добавленную стоимость

10.6.2.Акцизы

10.6.3.Таможенные сборы за таможенное оформление

10.6.4.Таможенные сборы за хранение товаров

10.6.5.Таможенные сборы за таможенное сопровождение товаров

Перечень нормативно-правовых документов

Библиографический список

Предметный указатель