

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

РАЗДЕЛ 1. ФИЛОСОФСКАЯ СУЩНОСТЬ ТЕОРИИ ПОТРЕБНОСТЕЙ ЧЕЛОВЕКА

Глава 1. Общественная мысль о проблеме потребностей человека

1.1. Человекопознание. Природа человека и его сущность

1.2. История общественной мысли о проблеме потребностей человека

**Глава 2. Потребность - объективная основа и источник активности
(жизнедеятельности) человека**

2.1. Влияние потребностей на саморазвитие личности

2.2. Теории потребностей

2.3. Взгляд на природу человеческих потребностей

2.4. Виды потребностей и их классификация

Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 2. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И ИХ РОЛЬ В САМОПОЗНАНИИ ЛИЧНОСТИ

Глава 3. Потребностно-мотивационная сфера личности

3.1. Мотив, мотивация, мотивирование

3.2. Теории мотивации потребностей

Глава 4. Система направленности личности

4.1. Понятие и сущность направленности личности, основные составляющие
направленности

4.2. Способности человека

4.3. Воля - сознательное регулирование поведения

Глава 5. Потребности в межличностных отношениях

5.1. Механизмы межличностных отношений.

5.2. Аттракция

5.3. Межличностное общение как условие бытия человека

Глава 6. Потребность в общении и обособлении

6.1.Общение как фактор социализации

6.2.Виды общения

6.3.Потребность в обособлении

Глава 7. Духовность личности как общечеловеческая ценность

7.1.Духовность и культура

7.2.Понятие духовности человека

7.3.Потребности и регулятивная роль культуры в духовной жизни общества

7.4.Обряд, обычаи и традиция - регуляторы поведения человека

7.5.Классификация норм

7.6.Духовные ценности человека

7.7.Воздействие звука (произнесенного слова) на организм человека

7.8.Потребность в религии. Роль религии в духовной жизни человека

Глава 8. Нравственность - объективная потребность общества

8.1. Моральное сознание как потребность общественного развития людей
и их взаимоотношений

8.2.Культура человеческих отношений

8.3.Хорошие манеры

Глава 9. Потребность в принадлежности. Любовь и дружба

9.1.Фазы и виды любви

9.2.Брачные отношения

9.3.Личностное и общественное значение потребностей семьи

9.4.Дружба

Глава 10. Этнические потребности человека

10.1.Этнические грани личности

10.2.Национальный характер

10.3.Национальные традиции

10.4.Этносы и их составляющие

10.5.Этнические стороны развития общества

Глава 11. Потребность в рефлексии, познании и самопознании

11.1.Рефлексивные способности человека

- 11.2. Личностное понимание смысла жизни
- 11.3. Потребность в познании и самопознании
- 11.4. Потребность в социальном познании
- 11.5. Научное познание и его особенности
- 11.6. Потребность во вненаучном познании
- 11.7. Потребность в образовании
- 11.8. Самопознание

Глава 12. Потребность как объективная причина деятельности

- 12.1. Цель деятельности
- 12.2. Характеристики деятельности человека ..
- 12.3. Потребность в развитии деятельности. Виды деятельности
- 12.4. Потребность в творчестве. Духовно-практическая деятельность человека
- 12.5. Потребность человека в самосовершенствовании. Спорт, физическая культура, физическое состояние
- 12.6. Потребность в интеллектуальной деятельности
- 12.7. Регулирующее влияние потребностей на деятельность и поведение человека

Глава 13. Реальность негативных потребностей

- 13.1. Извращенные (деформированные) потребности
 - 13.2. О вреде табакокурения
 - 13.3. О вреде алкоголя
 - 13.4. Алкоголизм- национальная трагедия
- Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ 3. ПОТРЕБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И РОЛЬ СЕРВИСА В ИХ УДОВЛЕТВОРЕНИИ

Глава 14. Потребности — функциональное качество жизни

- 14.1. Понятие качества жизни
- 14.2. Ценности личности. Взаимосвязь ценностей, потребностей

и интересов

14.3. Потребности и научно-технический прогресс

14.4. Сфера сервиса как потребность в особом взаимодействии людей

14.5. Потребитель и культура обслуживания

Глава 15. Фундаментальные потребности

15.1. Потребность в пище

15.2. Гигиенические потребности

15.3. Потребность в жилище

15.4. Значение воды для человека

Глава 16. Социальные потребности

16.1. Соотношение социального и биологического в человеке

16.2. Виды социальных потребностей

16.3. Потребность в активном отдыхе. Туризм

Глава 17. Место и роль сервиса в удовлетворении

человеческих потребностей

17.1. Общение работника сферы сервиса и клиента

17.2. Качество услуг, ожидания потребителей и их удовлетворение

17.3. Психология и тактика процесса обслуживания потребителя

Глава 18. Демонстративное (показное) потребление

18.1. Потребление и производство. Особенности их взаимосвязи

18.2. Динамика показного (демонстративного) потребления

18.3. Рациональное зерно демонстративного потребления

Глава 19. Рекреационные потребности

19.1. Удовлетворение рекреационных потребностей как мотивированная
активность личности

19.2. Биоклиматические ресурсы

19.3. Рекреационный туризм и особые виды рекреации

Глава 20. Человек и экология

20.1. Биологическая адаптация человека

20.2.Природные (естественные) ресурсы

20.3.Место человека в мире

Глава 21. Потребность в новых информационных технологиях и виртуальная реальность

21.1.Информационные технологии

21.2.Воображение и фантазия

21.3.Виртуальная реальность как потребность

21.4.Виды виртуальной реальности

21.5.Перспективы развития виртуальной реальности

Контрольные вопросы

Вместо заключения. Потребность в выборе потребности

Приложение 1. Потребность в пище: практический аспект

Приложение 2. Гигиенические потребности: практический аспект

Глоссарий

Именной указатель

Библиографический список