

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Глава 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

- 1.1. Сущность и содержание экономического анализа в системе управления коммерческой организацией
- 1.2. Информационно-аналитическое обеспечение экономического анализа в системе управления коммерческой организацией
- 1.3. Методы экономического анализа

Глава 2. РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

- 2.1. Оценка ключевых рыночных, производственных и финансовых индикаторов деятельности организации
 - 2.1.1. Ключевые абсолютные и относительные показатели деятельности организации
 - 2.1.2. Показатели агрегированного баланса и отчета о прибылях и убытках как индикаторы инвестиционной, операционной, финансовой деятельности организации
- 2.2. Анализ рыночных показателей деятельности организации
 - 2.2.1. Анализ рыночного окружения
 - 2.2.2. Анализ комплекса маркетинга
- 2.3. Анализ производственных показателей деятельности организации
 - 2.3.1. Анализ внеоборотных активов
 - 2.3.2. Анализ основных средств
 - 2.3.3. Анализ оборотных активов
 - 2.3.4. Анализ персонала
 - 2.3.5. Анализ финансовых вложений организации
 - 2.3.6. Комплексная оценка ресурсов организации

- 2.3.7. Операционный анализ: анализ расходов организации и ресурсоемкости продукции
- 2.3.8. Анализ бизнес-процессов
- 2.4. Анализ финансовых показателей деятельности организации
 - 2.4.1. Анализ стратегии финансирования
 - 2.4.2. Анализ финансовых результатов организации
 - 2.4.3. Анализ движения денежных средств
 - 2.4.4. Анализ налоговой нагрузки и расчетов по налогу на прибыль
- 2.5. Комплексные методики оценки организации
 - 2.5.1. Оценка инвестиционной привлекательности организации
 - 2.5.2. Прогнозирование показателей деятельности организации
 - 2.5.3. Оценка риска
 - 2.5.4. Оценка бизнеса
- 2.6. Особенности анализа отдельных организаций
 - 2.6.1. Особенности анализа интеграционных процессов организаций
 - 2.6.2. Особенности анализа организаций, занимающихся внешнеэкономической деятельностью
- 2.7. Формирование заключения по результатам экономического анализа организации

Глава 3. АПРОБАЦИЯ МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АВС»

- 3.1. Оценка ключевых индикаторов деятельности ЗАО «АВС»
- 3.2. Анализ рыночных показателей деятельности организации
- 3.3. Анализ производственных показателей деятельности организации
 - 3.3.1. Анализ основных средств
 - 3.3.2. Анализ оборотных активов
 - 3.3.3. Анализ персонала
 - 3.3.4. Комплексная оценка ресурсов организации
 - 3.3.5. Операционный анализ: анализ расходов организации и ресурсоемкости продукции

3.4. Анализ финансовых показателей деятельности организации

3.4.1. Анализ стратегии финансирования

3.4.2. Анализ финансовых результатов

3.4.3. Анализ движения денежных средств

3.4.4. Анализ налоговой нагрузки

3.5. Комплексные методики оценки организации

3.5.1. Оценка инвестиционной привлекательности организации

3.5.2. Прогнозный анализ деятельности организации

3.5.3. Оценка риска

3.5.4. Оценка бизнеса

3.5.5. Заключение по результатам экономического анализа

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Приложение 1

Приложение 2