

Содержание

Предисловие	9
ЧАСТЬ I Теоретические основы организационного поведения	
РАЗДЕЛ 1 Введение в организационное поведение	
ГЛАВА	
1 Современный подход к организационному поведению	15
1.1. Актуальные проблемы менеджмента	15
1.2. Сфера организационного поведения	19
1.3. Модели организационного поведения.	22
Выводы.	31
Вопросы и задания	32
ГЛАВА	
2 Развитие теорий управления процессами и людьми в организации	34
2.1. Предпосылки зарождения организационного поведения.	34
2.2. Школа научного менеджмента	36
2.3. Классическая школа управления	41
2.4. Производственная психология и школа человеческих отношений	46
2.5. Школа поведенческих наук	53
2.6. Развитие теории организации и подходов к управлению во второй половине XX в.	58
Выводы.	63
Вопросы и задания	64
ГЛАВА	
3 Организация как система	66
3.1. Понятие и виды организаций	66

Содержание

3.2. Организация управления	70
3.3. Организационная культура	77
3.4. Современный подход к управлению организацией	83
3.5. Жизненный цикл организации	88
3.6. Организация и внешняя среда	92
<i>Выводы</i>	103
<i>Вопросы и задания</i>	104

РАЗДЕЛ 2

Индивидуальное поведение в организации

ГЛАВА

4

Развитие личности в организации и научение	106
4.1. Основы представления о личности	106
4.2. Типология людей в бизнесе	118
4.3. Природа отношений	129
4.4. Восприятие и процесс вынесения суждений	135
4.5. Базисные аксиомы человеческого поведения	144
4.6. Научение: подходы, принципы, процессы.	149
4.7. Стресс в жизни человека	165
4.8. Индивидуальное принятие решений	181
<i>Выводы</i>	200
<i>Вопросы и задания</i>	202

ГЛАВА

5

Мотивация — важный объект внимания организационного поведения.	204
5.1. Мотивация: основные понятия и концепции	204
5.2. Содержательные теории мотивации	216
5.3. Процессные теории мотивации	224
<i>Выводы</i>	234
<i>Вопросы и задания</i>	235

ГЛАВА

6

Лидерство и власть	237
6.1. Власть и каналы власти в организации	237
6.2. Природа лидерства	240
6.3. Подходы к изучению лидерства	243
<i>Выводы</i>	250
<i>Вопросы и задания</i>	251

РАЗДЕЛ 3 Поведение групп в организации

ГЛАВА

7

Формирование групп	253
7.1. Понятие группы	253
7.2. Типы групп и их структура	255
7.3. Факторы, влияющие на создание групп	267
7.4. Функции и роли в группах	269
<i>Выводы</i>	274
<i>Вопросы и задания</i>	275

ГЛАВА

8

Групповая динамика	277
8.1. Развитие группы	277
8.2. Влияние и подчинение в группе	284
8.3. Сплоченность группы	292
8.4. Солидарное поведение	297
8.5. Сотрудничество и конкуренция	302
8.6. Групповое принятие решений	307
<i>Выводы</i>	315
<i>Вопросы и задания</i>	317

ГЛАВА

9

Конфликты в организации	318
9.1. Понятие конфликта и его природа	318
9.2. Основные этапы процесса конфликта	326
9.3. Причины возникновения конфликтов	328
9.4. Модель индивидуальных типов реакции на конфликт	334
<i>Выводы</i>	338
<i>Вопросы и задания</i>	339

ЧАСТЬ II

Ситуационные задачи

Методика подготовки и проведения ситуационных семинаров	343
Ситуации к разделу 1	347
Ситуации к разделу 2	355
Ситуации к разделу 3	372

Содержание

ЧАСТЬ III

Методические материалы

I. Программа курса	387
II. Планы и методические рекомендации к учебным занятиям по дисциплине «Организационное поведение»	392
III. Примерный перечень тем рефератов и курсовых работ	399
IV. Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу	400
V. Распределение часов курса по темам и видам работ.	402
VI. Рекомендуемая литература	403
Глоссарий	408