

Содержание

Введение

ГЛАВА 1. РОЛЬ И МЕСТО РЕКЛАМЫ

1.1. Основные понятия рекламы

1.2. Цели и задачи рекламы

1.3. Функции рекламы

1.4. Реклама и общество

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

ГЛАВА 2. ВИДЫ И СРЕДСТВА РЕКЛАМЫ

2.1. Классификация видов рекламы

2.2. Целевые виды рекламы

2.3. Средства распространения рекламы

2.4. Выбор средств рекламы

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

ГЛАВА 3. ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Сущность и структуры рекламного процесса

3.2. Организация рекламной деятельности у субъектов рекламного процесса

3.3. Рекламный рынок как организационная система

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

ГЛАВА 4. ПЛАНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.1. Планирование рекламной кампании

4.2. Исследования в рекламе

4.3. Концепция уникального торгового предложения в рекламе

4.4. Концепция рекламного позиционирования

4.5. Рекламная аргументация

4.6. Современные рекламные стратегии

4.7. Оценка эффективности рекламы

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

ГЛАВА 5. ТЕНДЕНЦИИ В РЕКЛАМЕ

5.1. Исторические этапы развития рекламы

5.2. Особенности, тенденции и проблемы развития отечественного рынка
рекламы

5.3. Мировой рынок рекламы

5.4. Международная реклама

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

ГЛАВА 6. РЕКЛАМА В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

6.1. Промышленная реклама

6.2. Реклама в системе мероприятий публичных рилейшнз

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

ТЕСТЫ

ПРАКТИКУМ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ