

Оглавление

Введение

Глава 1. Конкуренция как механизм регулирования рыночной экономики

1.1. Понятие конкуренции Ее роль в развитии экономики

1.2. Виды формы и методы конкуренции

1.3. История развития конкурентного рынка в России и за рубежом

Глава 2 Основные подходы к изучению конкурентоспособности на микроуровне

2.1. Понятие конкурентоспособности и проблемы ее повышения

2.2. Факторы формирования и реализации конкурентных преимуществ на микроуровне

2.3. Взаимосвязь понятий «качество» и «конкурентоспособность»

2.4. Методология оценки конкурентоспособности на микроуровне

2.5. Формирование системы оценки конкурентоспособности продукции

Глава 3. Комплексная оценка и анализ конкурентоспособности на микроуровне

3.1. Маркетинговые исследования и оценка конкурентоспособности

3.2. Оценка и анализ конкурентоспособности продукции

3.3. Пример оценки конкурентоспособности хлебобулочных изделий

Глава 4. Конкурентная стратегия и методы повышения конкурентоспособности предприятия

4.1. Управление конкурентоспособностью — моделирование стратегии развития предприятия

4.2. Стратегия ресурсосбережения как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия

4.3. Механизм каскадной диффузии в формировании и укреплении конкурентных позиций предприятий

Приложение. Анкета

Глоссарий

Литература