

## Оглавление

От авторов

### Глава 1. Фирма в экономической системе

1.1. Признаки фирмы

1.2. Основные концепции фирмы

1.3. Классификация внутренних структур фирмы

Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

### Глава 2. Цели фирмы

2.1. Цели акционеров

2.2. Цели индивидуального собственника

2.3. Цели управляющих

2.4. Цели кредиторов и дебиторов

2.5. Цели работников

2.6. Бихевиористская концепция

Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

### Глава 3. Конкуренция и рыночная власть на продуктовых рынках

3.1. Типы рыночных структур

3.2. Факторы, определяющие рыночную структуру

3.3. Показатели рыночной концентрации

- 3.4. Рыночная власть и структура рынка
- 3.5. Стратегическое взаимодействие фирм
- 3.6. Согласованное поведение фирм на рынке
- 3.7. Предоставление и сдерживание входа
- 3.8. Слияния и поглощения

Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

#### Глава 4. Взаимодействие фирм на рынке труда

- 4.1. Спрос на труд
- 4.2. Условие оптимального найма
- 4.3. Формирование предложения труда
- 4.4. Равновесие при разных структурах рынка
- 4.5. Дискриминация на рынке труда
- 4.6. Влияние профсоюзов на рынок труда
- 4.7. Несовершенство информации на рынке труда

Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

#### Глава 5. Ценовая политика фирмы

- 5.1. Стратегии ценообразования
- 5.2. Ценовая дискриминация
- 5.3. Воздействие и эффективность рекламы
- 5.4. Информация, необходимая для успешного ценообразования

Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

## Глава 6. Финансовые рынки и фирма: поиск оптимального решения

6.1. Финансовые ресурсы фирмы

6.2. Оценка финансовой независимости компании

6.3. Показатели финансового состояния-компании

6.4. Межвременной выбор фирмы

6.5. Распределение финансовых средств фирмы

Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

## Глава 7. Стратегия и тактика фирмы на международных рынках

7.1. Особенности международной конкуренции

7.2. Стратегическое поведение на международных рынках

7.3. Структуры международных взаимодействий

7.4. Особенности международных финансов

7.5. Виды валютных сделок

7.6. Управление валютным риском Резюме

Ключевые термины

Контрольные вопросы

Задания для самостоятельной работы

Темы рефератов

Библиографический список

Планы семинарских занятий

Приложение. Экономический анализ отрасли на примере алюминиевой промышленности России 1990-х годов: плюсы и минусы тенденции к концентрации

Библиографический список

Экзаменационные вопросы ко всему курсу

Ответы, решения, указания