

# Содержание

## Предисловие

## Глава 1. Предпринимательство как особая форма экономической деятельности

- 1.1. Сущность предпринимательства
- 1.2. Предпринимательство как экономическое явление и процесс
- 1.3. Классики экономической теории о предпринимательстве
- 1.4. Сущность предпринимательства с позиций современного российского законодательства
- 1.5. Принципы, цель, задачи и функции предпринимательства
- 1.6. Основные направления предпринимательской деятельности
- 1.7. Идеология предпринимательства

## Глава 2. Типология предпринимательства

- 2.1. Классификация предпринимательской деятельности
- 2.2. Производственное предпринимательство
- 2.3. Коммерческое предпринимательство
- 2.4. Финансовое предпринимательство
- 2.5. Посредническое предпринимательство
- 2.6. Консультационное предпринимательство

### План семинара

## Глава 3. Объект и субъекты предпринимательской деятельности

- 3.1. Товар как объект предпринимательской деятельности
- 3.2. Рыночная цена товара и издержки производства
- 3.3. Оценка жизненного цикла товара
- 3.4. Товарный знак и знак обслуживания
- 3.5. Субъекты предпринимательской деятельности

### План семинара

## Глава 4. Малое предпринимательство

- 4.1. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства
- 4.2. Преимущества и недостатки малого предпринимательства
- 4.3. Роль малого предпринимательства в экономике зарубежных стран
- 4.4. Развитие малого бизнеса в России
- 4.5. Формирование и экономическая деятельность малого бизнеса
- 4.6. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства

План семинара

## Глава 5. Предпринимательская среда

- 5.1. Сущность предпринимательской среды
- 5.2. Внешняя предпринимательская среда
- 5.3. Внутренняя предпринимательская среда

## Глава 6. Факторы предпринимательской деятельности

- 6.1. Предпринимательская идея
- 6.2. Технология производства, соответствующая предпринимательской идее
- 6.3. Средства производства
- 6.4. Предпринимательский капитал, способы его формирования
- 6.5. Предпринимательский тип мышления и поведения

## Глава 7. Принятие предпринимательских решений

- 7.1. Система отношений субъектов предпринимательской деятельности ..
- 7.2. Процесс принятия предпринимательских решений
- 7.3. Разработка проекта реализации предпринимательской идеи
- 7.4. Технология принятия предпринимательского решения
- 7.5. Типы предпринимательских решений
- 7.6. Методика обоснования предпринимательских решений

## Глава 8. Создание собственного дела

- 8.1. Общие условия, принципы и этапы создания собственного дела
- 8.2. Идея и цели создания собственного дела

### 8.3.Формы организации собственного дела

План семинара

## Глава 9. Государственная регистрация, постановка на учет в налоговых органах и органах государственных внебюджетных фондов

9.1.Понятие и общие правила государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

9.2.Государственные реестры

9.3.Государственная регистрация юридических лиц

9.4.Государственная регистрация физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

9.5.Постановка на учет в налоговом органе и органах государственных внебюджетных фондов

9.6.Открытие счетов в банках

План семинара

## Глава 10. Лицензирование предпринимательской деятельности

10.1.Понятие, субъекты и принципы лицензирования

10.2.Лицензируемые виды деятельности

10.3.Порядок лицензирования

10.4.Использование лицензии

10.5.Реестр лицензий

## Глава 11. Производство и бизнес

11.1.Производственные ресурсы, эффективность и закономерности их взаимодействия и использования

11.2.Определение допустимых границ объема производства

11.3.Факторы, оказывающие влияние на объем производства

11.4.Применение изоквант и кривых производственных возможностей

План семинара

## Глава 12. Обеспечение производственной деятельности предпринимателя

12.1.Управление закупками материальных ресурсов

12.2. Управление запасами материальных ресурсов

12.3. Сбыт товаров

12.4. Упаковка товаров

12.5. Перевозка товаров

12.6. Складирование и грузопереработка товаров

Глава 13. Товарная стратегия предпринимателя

13.1. Методика обоснования товарной стратегии

13.2. Факторы, определяющие выбор товарной стратегии

13.3. Максимизация прибыли в бизнесе

План семинара

Глава 14. Ценовая политика предпринимательской организации

14.1. Понятие ценовой политики

14.2. Цели ценовой политики

14.3. Ценообразующие факторы

14.4. Обоснование минимально допустимой цены. Выбор метода ценообразования

14.5. Подходы к установлению уровня цен

14.6. Принятие решения об уровне цены

План семинара

Глава 15. Коммерческая тайна

15.1. Понятие коммерческой тайны

15.2. Режим коммерческой тайны

15.3. Критерии признания информации коммерческой тайной

15.4. Система охраны коммерческой тайны

Глава 16. Прекращение предпринимательской деятельности

16.1. Реорганизация организации

16.2. Ликвидация организации

16.3. Несостоятельность (банкротство)

16.4. Процедуры банкротства организации

16.5. Особенности банкротства сельскохозяйственных организаций

## 16.6. Особенности банкротства индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств

Литература