ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

- Глава 1. Экономические основы туристской деятельности
 - 1.1. Услуги туризма, их сущность и специфика
 - 1.2. Комплексность и классификация туристских услуг
 - 1.3. Понятие «туризм» и классификация его видов
 - 1.4. Туристские ресурсы
- Глава 2. Туристский сектор экономики
 - 2.1. Индустрия туризма и ее отраслевой состав в условиях глобализации
 - 2.2. Гостиничное хозяйство
 - 2.3. Предприятия питания и торговли
 - 2.4. Пассажирский транспорт
 - 2.5. Туроператоры и турагенты
- Глава 3. Регулирование развития туризма
 - 3.1. Государственное регулирование развития сферы туризма
 - 3.2. Целевые программы и особые экономические зоны как инструменты реализации государственной политики
 - 3.3. Разработка и оценка экономических и социальных показателей развития индустрии туризма
 - 3.4. Негосударственное регулирование туристской деятельности
- Глава 4. Специфика маркетинга в сфере туризма
 - 4.1. Особенности маркетинга услуг туризма
 - 4.2. Маркетинг услуг внутреннего туризма
 - 4.3. Маркетинг услуг въездного туризма
 - 4.4. Маркетинг услуг выездного туризма
- Глава 5. Особенности ценообразования на рынке туристских услуг
 - 5.1. Факторы, влияющие на уровень цен на туристские услуги
 - 5.2. Структура цены на туристский продукт

- 5.3. Доходы и издержки в туристской деятельности
- 5.4. Ценообразование на услуги внутреннего, выездного и въездного туризма
- Глава 6. Реклама туристских услуг
 - 6.1. Специфика рекламных услуг в сфере туризма
 - 6.2. Использование рекламных средств для продвижения туристского продукта
 - 6.3. Разработка рекламной программы
- Глава 7. Минимизация рисков туристских услуг
 - 7.1. Специфика и классификация видов страхования в туризме
 - 7.2. Особенности личного страхования туристов
 - 7.3. Имущественное страхование туристов
 - 7.4. Страхование ответственности туристских фирм
 - 7.5. Специфические виды страхования в туризме
- Глава 8. Использование современных технологий в маркетинге туристских услуг
 - 8.1. Электронный маркетинг
 - 8.2. Системы резервирования и бронирования

Термины и понятия

Приложение.

Франкфуртская таблица