

## Содержание

Введение

### Глава 1

#### **ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

- § 1.1. Понятие и типы антикризисного управления
- § 1.2. Категории антикризисного управления
  - § 1.2.1. Механизм управления как сложная категория
  - § 1.2.2. Предприятие (организация) как объект антикризисного управления
  - § 1.2.3. Дифференциация объекта антикризисного управления
  - § 1.2.4. Цели антикризисного управления. Согласование объекта управления и целей управления
  - § 1.2.5. Согласование критериев управления, факторов управления, методов управления и ресурсов управления
- § 1.3. Комплексный механизм антикризисного управления
  - § 1.3.1. Состав комплексного механизма антикризисного управления
  - § 1.3.2. Системный характер комплексного механизма антикризисного управления

Вопросы для самоконтроля

### Глава 2

#### **ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ (ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА) ПРЕДПРИЯТИЯ**

- § 2.1. Формальные и неформальные критерии
- § 2.2. Понятия и математические инструменты финансового анализа
- § 2.3. Анализ финансового состояния предприятия
  - § 2.3.1. Формы бухгалтерской отчетности
  - § 2.3.2. Финансовые коэффициенты

§ 2.3.3. Оценка динамики финансовых коэффициентов

§ 2.3.4. Структура капитала и финансовый левередж

Вопросы для самоконтроля

### **Глава 3**

## **АНТИКРИЗИСНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ**

§ 3.1. Предпринимательские реакции и их влияние на приоритетность задач технического развития

§ 3.1.1. Формирование предпринимательских реакций

§ 3.1.2. Приоритетность задач технического развития при различных предпринимательских реакциях

§ 3.2. Предпринимательские стратегии

§ 3.2.1. Понятие стратегии. Классификация стратегий

§ 3.2.2. Выбор направления конверсии деятельности предприятия

§ 3.2.3. Формирование стратегии научно-технического развития на уровне организации

§ 3.2.4. Стратегии воздействия новых технологий на труд и структуру трудовых ресурсов

§ 3.3. Восприятие нововведения производственной системой как фактор его эффективности

§ 3.3.1. Измерение нововведений

§ 3.3.2. Генерирование внутренних и внешних мотивов нововведений

§ 3.3.3. Система факторов восприимчивости к нововведениям

§ 3.3.4. Общесистемная восприимчивость

§ 3.3.5. Восприимчивость технологической системы

§ 3.3.6. Восприимчивость организации к нововведениям

§ 3.3.7. Восприимчивость персонала. Мотивационная модель восприятия нововведений

§ 3.4. Принцип взаимовыгодности продавца и покупателя при выпуске

новой (модернизированной) продукции

Вопросы для самоконтроля

## Глава 4

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

- § 4.1. Критерии предприятия предпринимательского типа
- § 4.2. Понятие конкуренции и характеристика рынков
- § 4.3. Стратегии конкуренции на товарном рынке
- § 4.4. Причины банкротства и способы его предупреждения
  - § 4.4.1. Выбор приоритетных направлений обновления и повышения отдачи факторов производства
  - § 4.4.2. Формирование рациональной структуры ассортимента
  - § 4.4.3. Роль социального и организационного потенциалов предприятия в его оздоровлении
- § 4.5. Конкурентный статус фирмы и выбор стратегических позиций на рынке
  - § 4.5.1. Конкурентный статус фирмы
  - § 4.5.2. Выбор стратегических позиций на рынке
- § 4.6. Роль маркетинга в антикризисном управлении
  - § 4.6.1. Зависимость своевременности удовлетворения спроса от реакции предприятия на его изменение
  - § 4.6.2. Анализ конкурентной среды на товарных рынках
  - § 4.6.3. Открытость рынка для межрегиональной и международной торговли
  - § 4.6.4. Рыночный потенциал хозяйствующего субъекта
- § 4.7. Подбор поставщиков и повышение эффективности взаимоотношений с ними
  - § 4.7.1. Предварительная оценка потенциального партнера (конкурента) на основе рекламной информации

§ 4.7.2. Оценка надежности поставщика

§ 4.7.3. Как строить отношения с поставщиками

§ 4.8. Искусство ведения переговоров

Вопросы для самоконтроля

## **Глава 5**

### **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

§ 5.1. Кадровая политика и кадровый потенциал предприятия

§ 5.1.1. Преодоление субъективности в восприятии целей деятельности предприятия

§ 5.1.2. Повышение кадрового потенциала предприятия

§ 5.1.3. Анализ лояльности работников организации

§ 5.2. Мотивация труда и хозяйствования

§ 5.2.1. Механизм мотивации высококачественного производственного труда

§ 5.2.2. Мотивационный механизм хозяйствования

§ 5.3. Резервы повышения работоспособности человека

§ 5.4. Управленческое обследование сильных и слабых сторон персонала

§ 5.4.1. Методика исследований

§ 5.4.2. Выявление ограничений (слабых сторон) специалистов (руководителей) фирмы

§ 5.5. Целенаправленное формирование профессиональных качеств и навыков специалистов (руководителей)

Вопросы для самоконтроля

## **Глава 6**

### **ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОЦЕДУР ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ И БАНКРОТСТВА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ**

§ 6.1. Обязательства в хозяйственных правоотношениях

§ 6.1.1. Исполнение обязательств

§ 6.1.2. Обеспечение исполнения обязательств

§ 6.1.3. Ответственность за нарушение обязательств. Прекращение обязательств

§ 6.2. Признаки несостоятельности (банкротства)

§ 6.3. Участники дела о банкротстве

§ 6.4. Досудебные меры финансового оздоровления

§ 6.5. Рассмотрение дел о банкротстве в арбитражном суде

§ 6.6. Процедуры банкротства

§6.6.1. Наблюдение

§ 6.6.2. Финансовое оздоровление

§ 6.6.3. Внешнее управление

§ 6.6.4. Конкурсное производство

§ 6.6.5. Мирное соглашение

Вопросы для самоконтроля