

Содержание

ВВЕДЕНИЕ

РАЗДЕЛ I

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 1. Основные положения теории инноваций

- 1.1. Нововведения и инновации: понятие, сущность, содержание, функции, жизненный цикл инновации
- 1.2. Источники нововведений
- 1.3. Классификация инноваций
- 1.4. Инновационная деятельность
- 1.5. Инновационный процесс. Основные факторы ускорения и торможения инновационных процессов
- 1.6. Инфраструктура инновационной деятельности.
Инфраструктурная поддержка малого инновационного бизнеса
- 1.7. Правовое регулирование инновационной деятельности в России

РАЗДЕЛ II

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 2. Государственная инновационная политика

- 2.1. Цели и задачи государственной инновационной политики
- 2.2. Направления инновационной политики
- 2.3. Способы стимулирования инновационной деятельности на государственном уровне
- 2.4. Государственно-частное партнерство как механизм поддержки инновационной деятельности

2.5. Проблемы формирования национальной инновационной системы в России

Глава 3. Региональная инновационная политика

- 3.1. Инновационный тип решения социально-экономических проблем в регионе
- 3.2. Концепция опережающего регионального инновационного развития
- 3.3. Цели, задачи и принципы региональной инновационной политики (основные понятия и категории)
- 3.4. Принципы и функции региональной инновационной политики
- 3.5. Типология регионов и развитие инновационной сферы
- 3.6. Способы стимулирования и управления инновационной деятельностью

РАЗДЕЛ III ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА НА МИКРОУРОВНЕ

Глава 4. Инновационная политика предприятия

- 4.1. Понятие инновационной политики предприятия
- 4.2. Факторы, влияющие на инновационную политику предприятия
- 4.3. Типы инновационных стратегий
- 4.4. Принципы разработки инновационной стратегии предприятия
- 4.5. Формирование инновационной стратегии
- 4.6. Формирование инновационных стратегий в зависимости от уровня инновационного развития предприятия
- 4.7. Методы и параметры анализа инновационной стратегии

Глава 5. Оценка эффективности инновационных проектов и управление рисками инновационных проектов.

Формирование портфеля инновационных проектов

- 5.1. Показатели инновационной деятельности организации
- 5.2. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов

5.3. Управление рисками инновационных проектов

5.4. Формирование портфеля инновационных проектов

РАЗДЕЛ IV

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЫ

Глава 6. Зарубежный опыт регулирования инновационной сферы

6.1. Зарубежный опыт формирования и функционирования
национальной инновационной системы

6.2. Прямые и косвенные методы государственного стимулирования
инновационной деятельности в России и в зарубежных странах

6.3. Высшее образование

РАЗДЕЛ V

ПОДГОТОВКА КАДРОВ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Глава 7. Подготовка кадров в инновационной экономике

7.1. История развития отечественного НТК и высшего образования

7.2. Общая схема подготовки кадров

7.3. Сетевое взаимодействие вузов

7.4. Взаимодействие с регионами

7.5. Конкурс инноваций в образовании

РАЗДЕЛ VI

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СТРУКТУРЫ КАК СУБЪЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 8. Интегрированные производственные структуры

Как субъекты инновационной деятельности

8.1. Инновационная составляющая модели экономического лидерства

8.2. Интегрированная компания как субъект инновационной деятельности и инновационное явление

8.3. Корпоратизация как фактор рыночной активности интегрированных структур

РАЗДЕЛ VII

ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Глава 9. Практическая реализация инновационной политики

9.1. «Инновационная экономика» (макроэкономика (рынок), отрасль (кластер), предприятие) и инновационная политика

9.2. Рынок технологий и количественные основы «инновационной экономики»

9.3. Национальная инновационная система (НИС) и ее элементы

9.4. Интеллектуальная собственность (ИС) и нематериальные активы (НМА) как основа НМА- инноваций

9.5. Математические методы в инновационной деятельности

9.6. Информационное обеспечение инновационной деятельности в отраслевом кластере

9.7. Подготовка менеджеров для инновационной деятельности

ЛИТЕРАТУРА