

## Оглавление

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> . . . . .	5
<b>РАЗДЕЛ 1. ПОДГОТОВКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b> . . . . .	12
<b>Глава 1. Виды социологического исследования</b> . . . . .	12
1.1. Нацеленность на практику . . . . .	12
1.2. Основной критерий классификации видов социологического исследования . . . . .	13
1.3. Дополнительные критерии классификации видов социологического исследования . . . . .	18
Вопросы для самоконтроля . . . . .	22
<b>Глава 2. Программа и план исследования</b> . . . . .	22
2.1. Программа социологического исследования . . . . .	22
2.2. Формулировка и обоснование социальной проблемы. . . . .	23
2.3. Цель, объект и предмет исследования . . . . .	26
2.4. Логический анализ основных понятий. . . . .	27
2.5. Формулировка гипотез исследования . . . . .	28
2.6. Задачи социологического исследования . . . . .	29
2.7. Определение обследуемой совокупности . . . . .	29
2.8. Рабочий план исследования. . . . .	31
2.9. Вспомогательные документы и нормативы исследования . . . . .	33
Вопросы для самоконтроля . . . . .	37
<b>Глава 3. Логический анализ основных понятий</b> . . . . .	37
3.1. Логика анализа социальных процессов . . . . .	37
3.2. Интерпретация основных понятий . . . . .	44
3.3. Операциональное определение понятий . . . . .	46
Вопросы для самоконтроля . . . . .	51
<b>Глава 4. Измерение социальных явлений и процессов</b> . . . . .	51
4.1. Общие принципы теории измерения . . . . .	51
4.2. Поиск индикаторов . . . . .	58
4.3. Типы шкал и правила их построения . . . . .	60
Вопросы для самоконтроля . . . . .	67
<b>РАЗДЕЛ 2. СБОР СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ</b> . . . . .	68
<b>Глава 5. Метод опроса</b> . . . . .	68
5.1. Интервью и анкетирование . . . . .	68
5.2. Конструирование опросника . . . . .	70
5.3. Требования к формулировке вопросов. . . . .	72

5.4. Формулирование вопросов . . . . .	74
5.5. Форма вопроса . . . . .	75
5.6. Требования к процедуре интервью . . . . .	79
5.7. Почтовый опрос . . . . .	82
5.8. Прессовый опрос . . . . .	88
5.9. Телефонное интервью . . . . .	91
Вопросы для самоконтроля . . . . .	92
<b>Глава 6. Специфика опроса общественного мнения . . . . .</b>	<b>92</b>
6.1. Что такое мнение . . . . .	92
6.2. Знание и убеждение как основа мнения . . . . .	97
6.3. От «мнения вообще» к общественному мнению . . . . .	100
6.4. Динамика общественного мнения . . . . .	106
6.5. Виды исследования общественного мнения . . . . .	109
Вопросы для самоконтроля . . . . .	112
<b>Глава 7. Метод наблюдения . . . . .</b>	<b>113</b>
7.1. Становление социологического наблюдения . . . . .	113
7.2. Основные области применения социологического наблюдения . . . . .	116
7.3. Особенности социологического наблюдения . . . . .	117
7.4. Разновидности метода наблюдения . . . . .	119
Вопросы для самоконтроля . . . . .	125
<b>Глава 8. Метод анализа документов . . . . .</b>	<b>126</b>
8.1. Документы как источник социологической информации . . . . .	126
8.2. Виды документов . . . . .	128
8.3. Отбор документов для изучения . . . . .	131
8.4. Виды анализа документов . . . . .	132
Вопросы для самоконтроля . . . . .	136
<b>Глава 9. Метод экспертной оценки . . . . .</b>	<b>137</b>
9.1. Формирование группы экспертов . . . . .	137
9.2. Прогноз . . . . .	141
Вопросы для самоконтроля . . . . .	146
<b>Глава 10. Социологический эксперимент . . . . .</b>	<b>146</b>
10.1. Общая характеристика метода . . . . .	146
10.2. Виды эксперимента и методы отбора экспериментальных групп . . . . .	148
10.3. Планирование и логика осуществления эксперимента . . . . .	150
10.4. Линейный эксперимент . . . . .	152
10.5. Параллельный эксперимент . . . . .	153
10.6. Пример конкретного исследования . . . . .	155
Вопросы для самоконтроля . . . . .	159

<b>Глава 11. Измерение социальных установок</b> . . . . .	159
11.1. Общие положения . . . . .	159
11.2. Шкала самооценки . . . . .	161
11.3. Шкала ранжирования . . . . .	162
11.4. Шкала Богардуса . . . . .	164
11.5. Шкала Терстоуна . . . . .	165
11.6. Метод семантического дифференциала . . . . .	166
11.7. Тесты . . . . .	167
Вопросы для самоконтроля . . . . .	169
<b>Глава 12. Методы социометрии</b> . . . . .	169
12.1. Применение методов социометрии . . . . .	169
12.2. Малая группа . . . . .	170
12.3. Социометрические критерии . . . . .	173
12.4. Социометрические процедуры . . . . .	176
Вопросы для самоконтроля . . . . .	182
<b>Глава 13. Метод фокус-групп</b> . . . . .	182
13.1. Особенности метода фокус-групп . . . . .	182
13.2. Процедура фокус-групп . . . . .	185
13.3. Требования к поведению модератора . . . . .	186
13.4. Требования к дискуссии . . . . .	191
Вопросы для самоконтроля . . . . .	193
<b>Глава 14. Выборочный метод в прикладной социологии</b> . . . . .	193
14.1. Логика выборочного метода . . . . .	193
14.2. Виды и методы выборки . . . . .	196
14.3. Многоступенчатые выборки . . . . .	205
14.4. Определение объема выборочной совокупности и обеспечение ее репрезентативности . . . . .	210
14.5. Выборка в повторных исследованиях . . . . .	214
Вопросы для самоконтроля . . . . .	215
<b>РАЗДЕЛ 3. АНАЛИЗ, ОБОБЩЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ</b> . . . . .	216
<b>Глава 15. Подготовка первичной социологической информации к компьютерной обработке</b> . . . . .	216
15.1. Принципы кодирования закрытых вопросов . . . . .	216
15.2. Полнота заполнения опросника . . . . .	220
15.3. Точность заполнения опросника . . . . .	220
Вопросы для самоконтроля . . . . .	224
<b>Глава 16. Обобщение и отображение результатов исследования</b> . . . . .	224
16.1. Статистическая группировка . . . . .	224
16.2. Ряды распределений . . . . .	228

16.3. Составление таблиц . . . . .	229
16.4. Графики и диаграммы . . . . .	231
16.5. Меры центральной тенденции . . . . .	234
16.6. Среднее арифметическое . . . . .	236
16.7. Коэффициенты корреляции . . . . .	240
16.8. Вычисление индексов . . . . .	246
16.9. Индексный метод изучения динамики общественного мнения . . . . .	250
Вопросы для самоконтроля . . . . .	256
<b>Глава 17. Интерпретация полученных данных . . . . .</b>	<b>256</b>
17.1. Общие подходы к интерпретации социологических данных . . . . .	256
17.2. Процедура интерпретации данных . . . . .	258
17.3. Выявление взаимосвязи признаков . . . . .	262
17.4. Метод исключения . . . . .	264
Вопросы для самоконтроля . . . . .	265
<b>Глава 18. Прогнозирование социальных процессов . . . . .</b>	<b>265</b>
18.1. Характеристики прогностических моделей . . . . .	265
18.2. Виды прогнозирования . . . . .	267
18.3. Метод разности средних уровней . . . . .	269
18.4. Метод среднего темпа роста . . . . .	270
18.5. Метод сглаживания динамического ряда . . . . .	275
18.6. Регрессионный анализ . . . . .	276
Вопросы для самоконтроля . . . . .	279
<b>Глава 19. Использование результатов социологического исследования в управленческой деятельности . . . . .</b>	<b>280</b>
19.1. Цель и задачи использования результатов исследования . . . . .	280
19.2. Информационная база и характер использования результатов исследования в менеджменте. . . . .	282
19.3. Направленность и формы использования социологических данных . . . . .	287
19.4. Оформление результатов исследования . . . . .	288
Вопросы для самоконтроля . . . . .	290
<b>ВМЕСТО ЗАКЛЮЧЕНИЯ. СТИМУЛЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИОЛОГИИ И ГНОСЕОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ. . . . .</b>	<b>291</b>
<i>Приложение 1. Примерная программа социологического исследования инвестиционного поведения населения . . . . .</i>	<i>304</i>
<i>Приложение 2. Примерный план подготовки и проведения социологического исследования инвестиционного поведения населения. . . . .</i>	<i>310</i>

---

<i>Приложение 3. Примерная анкета . . . . .</i>	314
<i>Приложение 4. Примерный бланк интервью . . . . .</i>	323
<i>Приложение 5. Кодировочный бланк интервью по жилищным проблемам. . . . .</i>	326
<i>Приложение 6. Отчет по итогам фокус-групп: проблемы жилищного контракта с населением . . . . .</i>	331
<i>Приложение 7. Математический расчет объема и ошибки репрезентативности выборки . . . . .</i>	336
<i>Приложение 8. Таблица случайных чисел . . . . .</i>	340
<i>Приложение 9. Принципы расчета стоимости исследования. . . . .</i>	350
<i>Приложение 10. Субъекты Российской Федерации, входящие в состав территориально-экономических районов . . . . .</i>	358
<i>Приложение 11. Из истории применения методов прикладной социологии . . . . .</i>	360
<b>Словарь иностранных слов, используемых в книге . . . . .</b>	<b>385</b>
<b>Предметный указатель . . . . .</b>	<b>391</b>
<b>Библиографический список . . . . .</b>	<b>399</b>