

Содержание

Введение

Глава 1. Руководитель и стиль руководства

1.1. Руководитель — центральная фигура системы управления

1.2. Стиль руководства и качество управления

1.3. Основные стили руководства и их сочетание

Глава 2. Требования к руководителю

2.1. Роль мотивации и способностей руководителя с точки зрения процесса управления

2.2. Содержание требований к личности руководителя

2.3. Личность руководителя и методы воздействия на подчиненных

2.4. Препятствия на пути роста и способ совершенствования личности руководителя

Глава 3. Руководитель в экономической среде бизнеса

3.1. Понятие экономической среды бизнеса

3.2. Структурные уровни экономической среды бизнеса

3.3. Конкуренция в экономической среде бизнеса

3.4. Способы борьбы с недобросовестной конкуренцией в экономической среде бизнеса

Глава 4. Планирование бизнес-идеи

4.1. Определение и основные понятия стратегического управления

4.2. Модели стратегического управления. Бизнес-область

4.3. Стратегическое планирование

4.4. Анализ бизнес-идеи

Глава 5. Стратегические позиции и альтернативы в бизнесе

5.1. Определение стратегических позиций бизнеса

5.2. Аудит стратегических условий

5.3. Стратегические альтернативы

Глава 6. Планирование — условие стабильного бизнеса

6.1.Необходимость, задачи и принципы планирования бизнеса

6.2.Разновидности и система планов организации

6.3.Стратегия организации

6.4.Перспективная бизнес-идея и бизнес-проект

6.5.Бизнес-план — основная составляющая бизнес-проекта

Глава 7. Разработка бизнес-плана

7.1.Процесс бизнес-планирования

7.2.Общие разделы бизнес-плана

7.3.Среда бизнеса, вид деятельности и продукция (услуги)
организации

7.4.Рынок сбыта и конкуренция

7.5.Стратегия и план маркетинга. Прогнозирование продаж

7.6.План производства

7.7.Организационный план. Должностные инструкции

7.8.Оценка рисков

7.9.Финансовый план и финансовый анализ

7.10.Стратегия финансирования

7.11.Приложения к бизнес-плану

7.12.Типичные ошибки в планировании бизнеса

Глава 8. Принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности

8.1. Особенности принятия управленческих решений в условиях
риска и неопределенности

8.2.Системный анализ при принятии управленческих решений

8.3.Моделирование стратегических решений в условиях
неопределенности

8.4. Анализ риска и его последствий

Глава 9. Роль руководителя в управлении конфликтами

- 9.1. Общая теория конфликта
- 9.2. Системный подход к решению конфликтов
- 9.3. Методы регулирования конфликтов
- 9.4. Роль общения руководителя с подчиненными с точки зрения предотвращения и разрешения конфликтов
- 9.5. Оценка работы руководителя

Глава 10. Оценка качеств руководителя

- 10.1. Суть и задачи оценки качеств руководителя
- 10.2. Методы и технология оценки качеств руководителя
- 10.3. Объективность и обобщение результатов оценок

Литература