

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

Предисловие .....	3
-------------------	---

### **ВВОДНО-КОРРЕКТИВНЫЙ КУРС (Introductory Course)**

Урок 1. Английский алфавит. Произношение английских гласных звуков .....	8
Урок 2. Особенности произношения английских согласных звуков .....	23
Урок 3. Правила чтения гласных букв в ударном слоге .....	36
Урок 4. Правила чтения согласных букв, диграфов и буквосочетаний .....	57
Урок 5. Ударение в словах .....	70
Урок 6. Интонационная модель в английском языке .....	78
Повторяем пройденное .....	93
Фонетический комментарий .....	95

## **BASIC COURSE**

### **Part I**

#### **FORMS OF TOURISM**

Unit I. Leisure Tourism .....	106
Unit II. Health Tourism .....	110
Unit III. Sports Tourism .....	116
Unit IV. Hunting tourism .....	123
Unit V. Fishing Tourism .....	128
Unit VI. Adventure Tourism .....	133
Unit VII. Educational Tourism .....	139
Unit VIII. Sustainable Tourism .....	145
Unit IX. 'Green' Tourism .....	151
Unit X. Ecotourism .....	158
Unit XI. Space Tourism .....	164
Unit XII. Cultural Heritage Tourism .....	171

Revision Tasks .....	181
Grammar Tasks .....	201
Грамматический комментарий .....	207
Список неправильных глаголов .....	221

## Part II

### **TRAVELING AND TRAVELERS**

Unit I. A Spirit of Enquiry (Pre-Travel Period) .....	224
Unit II. The Age of Discovery .....	233
Unit III. The Grand Tour of Europe .....	240
Unit IV. Tourism. Beginning. Thomas Cook .....	246
Revision Tasks .....	254
Grammar Tasks .....	258
Грамматический комментарий .....	264

## Part III

### **THE HEYDAY OF TOURISM**

Unit I. Tourism and Tourist .....	268
Unit II. The Right to Holiday .....	277
Unit III. Holidays and Vacation .....	282
Unit IV. International Industry .....	289
Unit V. The World Tourism Organization .....	296
Unit VI. The UNWTO's History .....	301
Unit VII. The World Tourism Day .....	307
Revision Tasks .....	311
Supplementary Reading .....	317
Grammar Tasks .....	319
Грамматический комментарий .....	323
 Vocabulary .....	327
Computer Acronyms in Chats and E-mails .....	348