

Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ

ГЛАВА 1

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС КАК ОБЪЕКТ МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ: «НОВОВВЕДЕНИЯ», «ИННОВАЦИИ»

1.2. КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ И ИХ СУЩНОСТЬ.

1.3. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

1.4. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Контрольные вопросы

ГЛАВА 2

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ

2.1. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

2.2. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКОЙ НА
ПРЕДПРИЯТИИ

2.3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА
В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Контрольные вопросы

ГЛАВА 3

ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВЛИЯЮЩАЯ НА ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

3.1. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДОЙ ФИРМЫ

3.2. ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ

3.3. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Контрольные вопросы

ГЛАВА 4

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

4.1. КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ПО СЕКТОРАМ НАУКИ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

4.2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР

ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

4.3. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ВЕНЧУРНЫМИ ФИРМАМИ

4.4. УПРАВЛЕНИЕ КОНСОРЦИУМОВ

4.5. ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ

4.6. ХОЛДИНГОВЫЕ КОМПАНИИ

Контрольные вопросы

ГЛАВА 5

УПРАВЛЕНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЕЙ, ОСВОЕНИЕМ И КАЧЕСТВОМ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

5.1. УПРАВЛЕНИЕ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ:

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ

5.2. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КРУПНЫМИ И МАЛЫМИ

ИННОВАЦИОННЫМИ ФИРМАМИ

5.3. УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНИЧЕСКИМ УРОВНЕМ И КАЧЕСТВОМ

ПРОДУКЦИИ

Контрольные вопросы

ГЛАВА 6

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ

6.1. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

6.2. ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННЫХ

ПРОЕКТОВ

6.3. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

6.4. УПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ

ПРОЕКТОВ

Контрольные вопросы

ГЛАВА 7

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

7.1.УПРАВЛЕНИЕ ПАТЕНТНО-ЛИЦЕНЗИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

7.2.УПРАВЛЕНИЕ СОЗДАНИЕМ МАЛОГО
ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

7.3.УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Контрольные вопросы

ГЛАВА 8

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ФИРМОЙ

8.1.СУЩНОСТЬ И ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ

8.2.ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ В
УСЛОВИЯХ РЫНКА

8.3.СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИРМЫ

Контрольные вопросы

ЛИТЕРАТУРА