

Содержание

Предисловие Введение

Глава 1. ЭТАПЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ

Модели командообразования общая характеристика

Стадии и процессы командообразования

Комплектование / переукомплектование

Знакомство / углубление знакомства

Институциализация

Формирование общего видения

Позиционирование / перепозиционирование

Планирование — исполнение — рефлексия

Вопросы для обсуждения

Глава 2. КОМПЛЕКТОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ГРУПП: ТИПОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Особенности деятельности проектных групп

Принцип максимальной гетерогенности

Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп

Диагностика психотипа

Вопросы для обсуждения

Глава 3. КОМПЛЕКТОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД: РОЛЕВЫЕ ПОДХОДЫ

Ролевые подходы общая характеристика

Концепция командных ролей Р. М. Белбина

«Колесо команды» Марджерисона—МакКенна

Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова

Вопросы для обсуждения

Глава 4. ТРЕНИНГ КОМАНДНОЙ СЫГРОВКИ:

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДНОГО ДУХА

Приверженность команде групповая сплоченность

Групподинамический тренинг веревочный курс

Упражнения-разминки

Низкие упражнения работа с нормами и правилами

Высокие упражнения: упражнения со страховкой

Завершение веревочного курса создание прецедента полной и безусловной победы

Сюжетно-динамические игры

Вопросы для обсуждения

Глава 5. ПОДГОТОВКА КОМАНДНЫХ ЛИДЕРОВ

Программа-минимум

Управление вниманием и смыслами

Управление групповыми процессами

Диагностическая компетентность

Управление обратной связью

Расширенные программы Потенциал коучинга

Вопросы для обсуждения

Глава 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕГО ВИДЕНИЯ В КОМАНДЕ

Видение от личного к общему

Самооценка готовности участников к согласованию видений

Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений

Согласование видений

Анализ ситуации реконструкция шаблонных способов действия

Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов)

Актуализация и согласование рациональных интересов участников

Разработка видения альтернативных путей

Выбор базовой модели (матрицы) видения

Вопросы для обсуждения

Глава 7. ТРЕНИНГ КОМАНДНОЙ СЫГРОВКИ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ, КОММУНИКАТИВНЫЕ И ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Границы игрового метода

Ценность игрового опыта

Рождение командной рефлексии

Интеграция участников как результат размежевания

Стратегические игры и ролевое позиционирование

Коммуникативные игры освоение пространства межгрупповых отношений

Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде

Вопросы для обсуждения

Глава 8. ПРОЦЕССЫ РАСКОЛА В РЕАЛЬНЫХ КОМАНДАХ И РАБОТА С НИМИ

Факторы провоцирующие раскол команды

Имитация внешних воздействий на команды

Актуализация групповых защитных механизмов

Вопросы для обсуждения

Глава 9. КОМАНДА ПЕРЕМЕН

Сущность и назначение команды перемен

Макропозиционирование команды перемен

Коллегиальная форма управления организационными изменениями
(система комитетов)

Департамент реформ и система выделенных должностей

Дублирование подразделений и подмена их функций

Комплектование команды перемен организационный и человеческий
факторы

Организационное условие узловые отделы

Кадровое условие модель идеального реформатора

Способы управления сопротивлением

Вопросы для обсуждения

Глава 10. ВЫСТРАИВАНИЕ СИСТЕМЫ КОМАНДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Командный менеджмент как вид опосредованного управления

Командный менеджмент как компонент системы управления организацией

Инфраструктура командного менеджмента

Система мотивации

Система информационного обеспечения

Система ориентиров (командная карта)

Организационно-методическое обеспечение и консалтинговая поддержка
командного менеджмента

Вопросы для обсуждения

Заключение

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1 Модель Майерс—Бриггс командная роль различных
психотипов

Приложение 2 Интеллектуальные роли (психотипы) в модели Кейрси

Приложение 3 Биографическое интервью по определению психотипа
вопросы и характерные проявления

Приложение 4 Командные роли в концепции Р. М. Белбина

Приложение 5 Материалы для анализа командной деятельности
по модели Марджерисона—МакКенна

Приложение 6 Материалы для определения управленческих ролей
по модели Базарова

Приложение 7 Примеры упражнений веревочного курса

Приложение 8 Пример коммерческого предложения по командо-
образованию со встроенными механизмами саморазвития системы
управления

Приложение 9 Опросник для определения готовности участников
к согласованию видений

Приложение 10 Прототип меморандума к совещанию по
формированию общего видения

Приложение 11 Анкета для согласования целей

Приложение 12 Примеры стратегических игр

Приложение 13 Инструкция коммуникативной игры

«Строительство дороги»

Приложение 14 Материалы для анализа профессионального пути

Аннотированный список литературы

Библиографический список к главам

Глоссарий