

Содержание

Предисловие к 3-му изданию

РАЗДЕЛ I

Внешнеэкономическая деятельность в России. Внешнеторговые операции и сделки

ГЛАВА 1.

Содержание, виды и формы внешнеэкономической деятельности

Понятие внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности

Виды и формы внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономический комплекс страны

Особенности коммерческой деятельности на внешнем рынке

Перспективы развития внешнеэкономической деятельности

в связи с присоединением России к ВТО

Контрольные вопросы

ГЛАВА 2.

Внешнеторговые операции и сделки

Содержание внешнеторговых операций и сделок

Виды внешнеторговых сделок и соответствующих операций

Виды торгово-посреднических соглашений

Сделки, совершаемые на международных товарных биржах

Торговые операции на международных аукционах

Размещение заказов через международные торги

Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ II

Осуществление внешнеторговых операций

ГЛАВА 3.

Подготовка внешнеторговых сделок

Некоторые общие вопросы

Нормативно-правовая база ВЭД

Выбор товара — объекта внешнеторговой сделки

Поиск и выбор иностранных контрагентов

Анализ, расчет и обоснование цены

Коммерческие переговоры с иностранными партнерами

Способы заключения сделок

Контрольные вопросы

ГЛАВА 4.

Проработка условий внешнеторговых контрактов

Общие рекомендации по содержанию и форме контракта

Определение предмета контракта и количества товара

Выбор базиса поставки

Характеристика качества товара

Упаковка и маркировка

Гарантии качества товара

Установление цены и суммы контракта

Определение срока поставки

Сдача-приемка товара по количеству и качеству

Условия платежа

Претензии и санкции

Форс-мажор и существенное изменение обстоятельств

Порядок разрешения споров, арбитраж. Прочие условия

Контрольные вопросы

ГЛАВА 5.

Исполнение внешнеторговых сделок

Работа по исполнению экспортных сделок

Особенности исполнения импортных сделок

Контрольные вопросы

РАЗДЕЛ III

Применение современных информационно-коммуникационных технологий

во внешнеэкономической деятельности

ГЛАВА 6.

Технологии электронного обмена данными

Электронный обмен данными.

Концепция и основные элементы

Международное межбанковское взаимодействие.

Система SWIFT

Национальные системы ЭОД в США, Англии и Франции

Правовые вопросы регулирования электронных расчетов

Контрольные вопросы

ГЛАВА 7.

Международные стандарты электронного обмена данными

Международный стандарт ЭОД ЭДИФАКТ ООН (UN/EDIFACT)

Практика использования стандартов ЭОД

Стандарт EANCOM и системы штрихового кодирования

Контрольные вопросы

ГЛАВА 8.

Средства Интернета во внешнеэкономической деятельности

Инструменты Интернета

Понятие электронной коммерции

Web-сайт как инструмент электронной коммерции

Организационно-технические проблемы создания web-сайта

Продвижение сайта

Контрольные вопросы

ГЛАВА 9.

Маркетинг в электронной коммерции

Товарная политика

Оглавление

Сбытовая политика

Ценовая политика

Коммуникационная политика

Учет человеческого фактора

Контрольные вопросы

ГЛАВА 10.

Риски и перспективы электронного бизнеса

Обеспечение безопасности и защита информации в Интернете

Формы расчетов и методы платежей в электронной коммерции

Перспективы интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности

Контрольные вопросы

Приложения

1. Нормативные и руководящие документы по вопросам ВЭД
2. Интернет-адреса некоторых крупнейших международных и национальных организаций
3. Перечень Государственных стандартов по проблеме EDI/EDIFACT
4. Государственные и межгосударственные стандарты по штриховому кодированию
5. Правила сетевого этикета (netiquette)

Методические материалы

Примерная программа дисциплины

Распределение часов курса по темам и видам работ

Методические рекомендации

Примерный перечень вопросов к экзамену (зачету) по курсу

Список рекомендуемой литературы