

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
Глава 1. Психологические проблемы «паблик рилейшнз»	
1.1. Психологическое содержание направлений «паблик рилейшнз»	18
1.2. Психологическое содержание PR-категорий	23
Глава 2. PR-технологии и PR-проектирование: психологическое содержание	
2.1. Фасилитация	55
2.2. Медиация	62
2.3. Промоушен	65
2.4. Психологические методы	73
2.5. Другие PR-методы и технологии	75
2.6. Психологические особенности PR-проектирования	77
Глава 3. Психология эффективного имиджа	
3.1. Имидж как особый психический образ	85
3.2. Психология персонального имиджа	95
3.3. Психология имиджа организации	120
3.4. Психология политического имиджа	135
3.5. Психология территориального имиджа	163
3.6. Психологические аспекты имидж-консультирования	174
Глава 4. Психология PR-взаимодействие со средствами массовой информации	
4.1. Характеристики СМИ как звена PR-коммуникаций	190
4.2. Психология интереса к продукции СМИ	200
4.3. Психологические характеристики творческих работников СМИ как субъектов PR-взаимодействий	209
4.4. Психологические особенности информационных кампаний в СМИ	233

Глава 5. Психология PR-деятельности в формировании корпоративной культуры организации	
5.1. Психологическая сущность корпоративных отношений и корпоративной культуры	242
5.2. Психологические механизмы формирования корпоративной культуры и отношений в организации.....	258
5.3. PR-деятельность по развитию корпоративной культуры руководителей организации	265
5.4. PR-деятельность по развитию корпоративной культуры персонала организации.....	275
Глава 6. PR как управленческая деятельность: психологические факторы эффективности	
6.1. Психологические особенности PR-управления	284
6.2. Общие психологические характеристики главных объектов PR-управления.....	293
6.3. Стили PR-управления.....	303
6.4. PR в антикризисном управлении	309
6.5. О PR-управлении неформальной коммуникацией	321
Глава 7. Психология и акмеология профессионализма PR-специалистов	
7.1. Профессиональная подготовка и модели эффективного PR-специалиста.....	333
7.2. Психолого-акмеологический подход в развитии профессионализма PR-специалиста.....	341
7.3. Психологическая компетентность PR-специалистов.....	357
Заключение	372