

Содержание

Предисловие

1. Сфера экономики и государственное управление экономикой в России
 - 1.1. Основные понятия в экономической сфере
 - 1.2. Экономические особенности отношений на рынке
 - 1.3. Общие сведения по экономической географии Российской Федерации
 - 1.4. Основные отрасли российской экономики
 - 1.5. Структура экономики в Российской Федерации
 - 1.6. Риски в сфере экономики
 - 1.7. Структура административного управления
 - 1.8. Развитие связей с общественностью на уровне управления экономикой
- Контрольные вопросы
2. Обзор состояния зарубежного и российского PR-бизнеса
 - 2.1. Экономическое состояние зарубежной индустрии PR
 - 2.2. Ведущие PR-агентства мира
 - 2.3. Транснациональные PR-корпорации на российском рынке
 - 2.4. Ситуация на российском рынке PR
- Контрольные вопросы
3. Организационные формы и планирование связей с общественностью в бизнесе
 - 3.1. Организация структуры по связям с общественностью
 - 3.2. Системный подход к связям с общественностью в экономической сфере
 - 3.3. Методология организации связей с общественностью в текущей деятельности
 - 3.4. Методология организации связей с общественностью в кризисных ситуациях
 - 3.5. Основные направления деятельности PR-служб в кризисной ситуации
 - 3.6. Практика информирования в кризисной ситуации на объекте добывающей промышленности

3.7. Роль рекламы в деятельности служб по связям с общественностью

3.8. Разработка бюджета на мероприятия связей с общественностью и рекламы. Медиапланирование

3.9. Структура бюджетирования

Контрольные вопросы

4. Эффективность коммуникативной деятельности по связям с общественностью в сфере экономики

4.1. Классификация коммуникаций по целям информирования

4.2. Методика оценки эффективности коммуникаций в связях с общественностью

4.3. Схемы коммуникаций

4.4. Формы оценки эффективности коммуникаций

Контрольные вопросы

5. Топливо-энергетический комплекс

5.1. Нефтегазовая отрасль

5.2. Атомная энергетика

Контрольные вопросы

6. Финансовая сфера

6.1. Банки

6.2. Страховой бизнес

6.3. Небанковские специализированные кредитно-финансовые организации

Контрольные вопросы

7. Торговля

7.1. Основные понятия и их определения

7.2. Маркетинг в сфере торговли

Контрольные вопросы

8. Сфера услуг

8.1. Медицинские услуги

8.2. Туристический бизнес

8.3.Оздоровительные центры, фитнес-клубы

8.4.Ресторанный бизнес

8.5.Концертно-зрелищные мероприятия

Контрольные вопросы

9. Область экологии

9.1.Экологическая безопасность

9.2.Законодательная база

9.3.Факторы экологических рисков

9.4.Связи с общественностью в текущей деятельности

9.5.Связи с общественностью в кризисных ситуациях

9.6.Экологическая экспертиза и общественность

9.7.Новые тенденции в развитии экологических СМИ

9.8.Неправительственные и общественные организации

Контрольные вопросы

10. Надзор за безопасностью

10.1.Законодательные основы связей с общественностью
в области надзора за безопасностью

10.2.Работа с общественностью в режиме текущей деятельности.

10.3.Связи с общественностью в кризисных ситуациях

Контрольные вопросы

II. Предотвращение и ликвидация чрезвычайных ситуаций

11.1.Законодательные основы

11.2.Связи с общественностью в текущей деятельности
и кризисных ситуациях

11.3.Корпоративные издания

Контрольные вопросы

Послесловие

Список литературы

Приложение 1. Плакаты социальной рекламы

Приложение 2. Программа курса

«Связи с общественностью в сфере экономики»