

Содержание

Введение

Тема I. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

Тема II. Информационные основы маркетинга. Маркетинговые исследования

Тема III. Целевой маркетинг

Тема IV. Товар и товарная политика в маркетинге. Маркетинг услуг

Тема V. Ценообразование в маркетинге

Тема VI. Система распределения и товародвижения

Тема VII. Маркетинговые коммуникации

Тема VIII. Планирование в маркетинге

Тема IX. Организация маркетинга на предприятии

Методика подготовки и проведения ситуационных занятий.

Практическая часть ситуационных занятий

Глоссарий

Литература