

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие

Глава 1. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ, ПРИНЦИПЫ И ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГА

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Глава 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА И ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТОВАРОВ

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Глава 3. ТОВАР, ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Глава 4. СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ТОВАРОДВИЖЕНИЕ

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Глава 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Глава 6. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА В ОТДЕЛЬНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Глава 7. МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

Вопросы и задания

Ситуационные и практические задачи

Тесты для самоконтроля

Приложения Учебно-технологический тренинг «Бизнес решения в маркетинге»

Тренинг 1 Сегментация рынка и позиционирование товаров

Лабораторная работа № 1

Тренинг 2 Товар товарная политика

Лабораторная работа № 2

Тренинг 3 Система распределения и товародвижение

Лабораторная работа № 3

Глоссарий

Библиографический список