

Содержание

Введение

Раздел 1. Маркетинговая концепция теории коммерции

Тема 1. Развитие коммерции в России

Тема 2. Роль и значение коммерческой деятельности предприятия

Тема 3. Теоретические основы поведения потребителей при принятии
решения о покупке

Тема 4. Особенности маркетинговой деятельности в торговле

Раздел 2. Логистическая концепция теории коммерции.

Тема 5. Логистика в торговле

Практические и семинарские занятия

Словарь терминов

Материалы тестовой системы

Литература