

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства

1.1. Сущность предпринимательства

1.1.1. Разнообразие мнений в определении термина

«предпринимательство»

1.1.2. Основные признаки предпринимательской деятельности

1.1.3. Основные принципы предпринимательства

1.1.4. Схема процесса предпринимательства

1.1.5. Отношение населения России к предпринимательству

(в % от опрошенных)

1.1.6. Принципиальная схема предпринимательской операции

1.1.7. Комплекс форм и методов государственного регулирования предпринимательской деятельности

1.2. Функции предпринимательства

1.2.1. Функции предпринимателя, предложенные И. Шумпетером

1.2.2. Функции предпринимательства

1.3. Классификация предпринимательства

1.3.1. Многообразие предпринимательской деятельности в соответствии с классификационными признаками

1.4. Типы и виды предпринимательства

1.4.1. Типология предпринимательской деятельности

1.4.2. Состав основных видов предпринимательской деятельности

1.5. Инновационное предпринимательство

1.5.1. Основные элементы сущностной концепции инновации

1.5.2. Основные виды инновационного предпринимательства

1.5.3. Схема инновационной деятельности

1.5.4. Схема разработки инновационной политики на предприятии

1.5.5.Основные этапы жизненного цикла нововведения

1.5.6.Система показателей эффективности инновационной деятельности предпринимательской единицы

1.5.7.Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности

1.5.8.Схема государственной поддержки инновационной деятельности

1.5.9.Основные недостатки в инновационной деятельности предприятий

1.6.Цели предпринимательства

1.6.1.Составляющие концептуальной идеи фирмы

1.6.2.Система целей предпринимательской деятельности фирмы

1.7.Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности

1.7.1.Свойства товара как объекта предпринимательской деятельности

1.7.2.Жизненный цикл товара

1.7.3.Классификация товара с позиций потребителя в зависимости от способа выделения товара из общей товарной массы

1.8.Субъекты предпринимательства

1.8.1.Субъекты предпринимательской деятельности

1.8.2.Цели стимулирования потребителей

1.8.3.Основные средства воздействия предпринимателя на потребителя

Глава 2. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения

2.1.Предпринимательская идея и ее выбор

2.1.1.Принципы и закономерности процесса накопления, отбора и анализа предпринимательских идей

2.1.2.Источники накопления предпринимательских идей

2.1.3.Элементы предпринимательской идеи

- 2.1.4. Критерии отбора накопленных предпринимательских идей
- 2.1.5. Общая схема предпринимательских действий
- 2.2. Принятие предпринимательского решения: внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений и цели их принятия, методы принятия предпринимательских решений
 - 2.2.1. Уровни организационной среды предприятия и их элементы
 - 2.2.2. Сферы и факторы макросреды (общей среды) фирмы
 - 2.2.3. Сферы и факторы микросреды (рабочей среды) фирмы
 - 2.2.4. Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию
 - 2.2.5. Основные типы ключевых факторов успеха
 - 2.2.6. Причины возникновения факторов, отрицательно влияющих на эффективность принимаемых управленческих решений
 - 2.2.7. Организационно-технологическая схема подготовки и принятия управленческих решений в малых предпринимательских структурах
 - 2.2.8. Основные источники информации предпринимателей
 - 2.2.9. Концептуальная структура источников информационного обеспечения управленческих решений в предпринимательских структурах
 - 2.2.10. Порядок формирования информационной базы для выработки обоснованного управленческого решения
 - 2.2.11. Основные направления реинжиниринга системы информационной поддержки управленческих решений
- 2.3. Оценка возможности стать предпринимателем
 - 2.3.1. Предпосылки для успешного предпринимательского старта
 - 2.3.2. Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели Ленинградской области в процессе осуществления предпринимательской деятельности

Глава 3. Индивидуальный предприниматель

- 3.1. Порядок государственной регистрации индивидуального

предпринимателя

3.1.1. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя

3.2. Налогообложение индивидуальных предпринимателей по упрощенной системе налогообложения

3.2.1. Условия перехода индивидуальных предпринимателей на упрощенную систему налогообложения

3.2.2. Обязанности индивидуальных предпринимателей по уплате налогов и сборов в режиме упрощенной системы налогообложения

3.2.3. Объекты налогообложения и ставки при упрощенной системе налогообложения

3.3. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя

3.3.1. Процедура прекращения деятельности индивидуального предпринимателя

Глава 4. Малое предпринимательство

4.1. Понятие и классификация малых предприятий

4.1.1. Критерии малого предприятия, установленные Декретом Кабинета министров РФ от 18 июля 1991 г., № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в России»

4.1.2. Критерии малого предприятия, измененные Законом РФ от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малых предприятий в Российской Федерации»

4.1.3. Развитие сектора малого предпринимательства на территории РФ

4.1.4. Отношение населения России к малому предпринимательству, % опрошенных респондентов

4.1.5. Сравнительный анализ преимуществ и недостатков малого предпринимательства

4.2. Роль малого предпринимательства в экономике страны

4.2.1. Анализ малого бизнеса как модели экономической деятельности

- 4.2.2. Оценка положительных результатов российских реформ лично для себя различными группами респондентов, %
- 4.3. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства
 - 4.3.1. Обстоятельства, которые в наибольшей степени определяют сложившееся состояние и перспективы развития малого предпринимательства в регионах
 - 4.3.2. Укрупненное «дерево» проблем российского малого предпринимательства
 - 4.3.3. Причины возникновения законодательных проблем малого предпринимательства
- 4.4. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства
 - 4.4.1. Распределение организаций инфраструктуры поддержки малого бизнеса по степени их востребованности предпринимателями
 - 4.4.2. Спектр услуг, наиболее значимых для осуществления предпринимательской деятельности
 - 4.4.3. Соответствие уровня спроса на услуги, предоставляемые сервисными организациями, уровню предложения, % опрошенных респондентов
 - 4.4.4. Краткая характеристика различных структур поддержки российского малого предпринимательства
 - 4.4.5. Понятие бизнес-инкубатора как структуры поддержки малого предпринимательства
 - 4.4.6. Взаимодействие бизнес-инкубатора и малого предприятия
 - 4.4.7. Матрица SWOT-анализа российских бизнес-инкубаторов
- 4.5. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства
 - 4.5.1. Наиболее актуальные меры по поддержке малого предпринимательства со стороны государства
 - 4.5.2. Система мероприятий, предусмотренная Федеральной программой государственной поддержки малого

предпринимательства в Российской Федерации на 2003-2005 гг.

4.5.3. Основные цели муниципальной экономической политики в сфере гармонизации поддержки и развития предпринимательства

4.5.4. Основные принципы продвижения и поддержки предприятий на местном и региональном уровне

4.5.5. Основные направления муниципальных программ развития малого предпринимательства

4.5.6. Виды и формы поддержки малых предприятий Выборгского района Ленинградской области

Глава 5. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации

5.1. Цели внутрифирменного предпринимательства. Выбор систем производства и технологий

5.1.1. Структура целей компании

5.1.2. Классификация технологий по Джоан Вудворд

5.1.3. Классификация технологий по Джеймсу Томпсону

5.1.4. Классификация технологий

5.1.5. Критерии, на основе которых производится выбор технологии производства

5.2. Внутрифирменное распределение ресурсов

5.2.1. Виды ресурсов, используемых предпринимательскими единицами

5.2.2. Процесс движения ресурсов на предприятии

5.2.3. Факторы ресурсосбережения

5.3. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование

5.3.1. Группы показателей качества продукции

5.3.2. Модель «петли качества»

5.3.3. Основные виды стандартов, применяемых в России

5.3.4. Методы контроля качества на предприятии

5.3.5. Последовательность действий, составляющих совокупную процедуру сертификации

5.4. Внутрифирменные системы планирования

5.4.1. Процесс стратегического планирования

5.4.2. Преимущества процесса планирования деятельности фирм и их деловых отношений

5.4.3. Источники информации для процесса планирования

5.4.4. Классификация видов планирования

5.4.5. Классификация плановых показателей

5.4.6. Процедура планирования

5.4.7. Место планирования в стратегическом управлении

5.4.8. Классификация стратегии

5.4.9. Этапы определяющие процесс формирования стратегии хозяйствующего субъекта

5.4.10. Классификация методов, применяемых в целях выбора стратегий развития субъектов

5.4.11. Характеристика основных методов выбора стратегий

5.4.12. Основные этапы процесса реализации стратегии

5.4.13. Варианты классификации бюджетов

5.4.14. Схема разработки и реализации бюджета

Глава 6. Бизнес-план предпринимательской единицы

6.1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы

6.1.1. Преимущества бизнес планирования деятельности фирмы

6.1.2. Основные функции бизнес-плана

6.1.3. Классификация основных типов бизнес планов

6.1.4. Процесс бизнес планирования с момента возникновения экономического замысла до получения и распределения прибыли между его участниками

- 6.1.5. Схема построения процесса разработки бизнес плана его цели и участники
- 6.1.6. Структура и процесс бизнес планирования как фундаментальная основа систематизации данного вида деятельности на предприятии
- 6.1.7. Технология разработки бизнес плана
- 6.2. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательских единиц
 - 6.2.1. Содержание бизнес-плана
- 6.3. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы
 - 6.3.1. Сущность маркетинговой деятельности предпринимательской единицы
 - 6.3.2. Основные виды современного маркетинга
 - 6.3.3. Маркетинговая тактика на разных стадиях жизненного цикла товара
 - 6.3.4. Схема маркетинговой деятельности предприятия
 - 6.3.5. Структура маркетингового исследования
 - 6.3.6. Специфика, достоинства и недостатки основных средств рекламы
 - 6.3.7. Основные типы рекламы
 - 6.3.8. Оценочные способы определения эффективности рекламы
 - 6.3.9. Степень распространенности различных видов рекламы
 - 6.3.10. Сущность «ненадлежащей рекламы», при которой возникает ответственность основных субъектов рекламной деятельности, согласно Федеральному закону РФ «О рекламе»

Глава 7. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности

- 7.1. Общие условия создания собственного дела
 - 7.1.1. Средняя оценка влияния факторов на причину создания фирмы

- 7.1.2. Порядок создания нового предприятия
- 7.2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы
 - 7.2.1. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности
 - 7.2.2. Основные факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы
 - 7.2.3. Основные элементы деятельности хозяйствующего субъекта, на которые влияет выбор организационно-правовой формы
 - 7.2.4. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц
- 7.3. Учреждение предпринимательской единицы
 - 7.3.1. Разнообразие форм организационной структуры предпринимательской единицы
 - 7.3.2. Преимущества и недостатки различных типов структур управления предпринимательской единицей
 - 7.3.3. Порядок государственной регистрации предприятия
- 7.4. Реорганизация и ликвидация предпринимательской единицы
 - 7.4.1. Прогнозирование финансового состояния предпринимательской единицы с позиции возможного банкротства
 - 7.4.2. Критерии прогнозирования банкротства, предложенные Комитетом по обобщению аудиторства (Великобритания)
 - 7.4.3. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность предприятия
 - 7.4.4. Классификация процедур, применяемых к предприятиям-должникам
 - 7.4.5. Алгоритм ликвидации акционерного общества
 - 7.4.6. Очередность расчетов с кредиторами при ликвидации предприятия

Глава 8. Финансовое обеспечение текущей деятельности предпринимательской организации

8.1. Управление финансами предприятия

8.1.1. Направления финансовых отношений, в которые вступает
предприятие

8.1.2. Финансовые отношения предприятия и денежные фонды

8.1.3. Состав финансовых ресурсов предприятия

8.1.4. Классификация денежных потоков предприятия

8.1.5. Принципы управления денежными потоками предприятия

8.1.6. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков
предприятия

8.2. Привлечение банковских кредитов

8.2.1. Отличительные особенности банковского кредита от других
видов кредитования

8.2.2. Пакет документов, предоставляемый заемщиком для получения
банковского кредита

8.2.3. Классификация банковских кредитов

8.2.4. Краткая характеристика различных видов банковского кредита

8.3. Коммерческое кредитование организаций

8.3.1. Отличие коммерческого кредита от банковского кредита

8.3.2. Способы предоставления коммерческого кредита

8.4. Лизинговые операции

8.4.1. Формы, типы и виды лизинга

8.4.2. Схемы проведения лизинговых операций в соответствии
с различными видами

8.4.3. Общая схема проведения лизинговой операции

8.4.4. Этапы реализации лизингового процесса

8.4.5. Риски лизинговых операций

8.5. Финансовые инструменты для малых предприятий

- 8.5.1. Основные источники финансирования деятельности малых предприятий
- 8.5.2. Причины, по которым предприниматели не обращались за финансовой поддержкой в административные структуры и структуры поддержки малого предпринимательства
- 8.5.3. Причины несовершенства финансовых рынков по отношению к мелким предприятиям
- 8.5.4. Финансовые инструменты, используемые для увеличения притока различных видов финансирования в малые предприятия

Глава 9. Наличные и безналичные расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями

- 9.1. Наличные расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями
 - 9.1.1. Условия осуществления наличных расчетов на предприятии
 - 9.1.2. Меры финансовой ответственности, предъявляемые к предприятиям за несоблюдение условий работы с денежной наличностью, а также за несоблюдение порядка ведения кассовых операций
- 9.2. Безналичные расчеты, осуществляемые предпринимательскими организациями
 - 9.2.1. Условия осуществления безналичных расчетов в РФ
 - 9.2.2. Виды счетов, открываемых предприятиями в коммерческих банках
 - 9.2.3. Основные виды безналичных расчетов
 - 9.2.4. Порядок безналичных расчетов

Глава 10. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций

- 10.1. Сущность кадрового обеспечения
 - 10.1.1. Оценка предпринимателями своих знаний по сферам деятельности

10.1.2. Мероприятия, направленные на дальнейшее развитие и совершенствование системы подготовки предпринимательских кадров

10.1.3. Преимущества и недостатки внутренних и внешних источников привлечения персонала

10.2. Отбор персонала

10.2.1. Планирование потребности в персонале

10.2.2. Процесс набора и отбора кадров

10.2.3. Процедура отбора персонала

10.2.4. Критерии отбора менеджеров и руководителей предприятия

10.3. Управление персоналом

10.3.1. Система управления персоналом

10.3.2. Сравнительная характеристика методов управления

10.3.3. Способы управления персоналом

10.3.4. Классификация методов анализа и построения системы управления персоналом организации

10.3.5. Признаки, соответствующие руководителю с высокой или низкой способностью создавать коллектив

10.4. Оценка результатов работы персонала

10.4.1. Необходимость нормирования труда на предприятии

10.4.2. Классификация нормативов по труду по назначению

10.4.3. Примерный перечень критериев оценки результативности труда по некоторым должностям руководителей и специалистов

10.4.4. Структура комплексной оценки работника предприятия

Глава 11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами

11.1. Сущность предпринимательского сотрудничества

11.1.1. Выбор партнеров предприятия для длительных отношений, % опрошенных респондентов

- 11.1.2. Основные факторы, гарантирующие надежность связей с партнерами, % опрошенных респондентов
- 11.2. Формы предпринимательского сотрудничества
 - 11.2.1. Основные формы предпринимательского сотрудничества
- 11.3. Предпринимательский договор
 - 11.3.1. Основные типы договоров, используемые предпринимателями в процессе осуществления деятельности
 - 11.3.2. Структура предпринимательского договора
- 11.4. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей)
 - 11.4.1. Органы, рассматривающие экономические споры
- Глава 12. Налогообложение предпринимательской деятельности
 - 12.1. Сущность системы налогообложения
 - 12.1.1. Принципиальные основы налогообложения и функционирования налоговой системы РФ
 - 12.1.2. Классификация налогов в соответствии с классификационными признаками
 - 12.1.3. Классификация налогов Российской Федерации по принадлежности к уровням власти и управления согласно Налоговому кодексу РФ
 - 12.1.4. Налоги, наиболее негативно воспринимаемые предприятиями
 - 12.1.5. Основные элементы единого налога на вмененный доход (ЕНВД)
 - 12.1.6. Обязанности по уплате налогов и сборов в режиме ЕНВД
 - 12.1.7. Необходимые изменения действующей налоговой системы с целью нахождения равновесия между нуждами и интересами предпринимателей, с одной стороны, и нуждами государства — с другой
 - 12.1.8. Исполнение обязанности по уплате налогов
 - 12.1.9. Защита прав налогоплательщика

Глава 13. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

13.1. Принципы и методы оценки предпринимательской деятельности

13.1.1. Модель комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

13.1.2. Система показателей эффективности предпринимательской деятельности

13.2. Пути повышения и контроля предпринимательской деятельности

13.2.1. Результаты опроса предпринимателей на предмет осуществления контроллинга основных составляющих при принятии решений

13.2.2. Организационная модель контроля финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Глава 14. Экономическая безопасность организации. Предпринимательская тайна и риск

14.1. Экономическая безопасность предпринимательской единицы

14.1.1. Общая классификация способов обеспечения экономической безопасности

14.2. Сущность предпринимательской тайны

14.2.1. Требования, которым должна отвечать коммерческая тайна

14.2.2. Классификация сведений, составляющих предпринимательскую тайну

14.2.3. Этапы защиты коммерческой информации

14.2.4. Система мер по защите коммерческой тайны

14.2.5. Методы воздействия на виновных в нарушении коммерческой тайны

14.3. Сущность предпринимательского риска

14.3.1. Классификация рисков

14.3.2. Различные виды риска, не связанные со страхованием

14.3.3. Различные виды риска, которые целесообразно страховать

с помощью страховых компаний

14.3.4. Система внешних факторов, влияющих на уровень предпринимательского риска

14.3.5. Процесс управления рисками

14.3.6. Алгоритм функционирования механизма управления рисками

14.3.7. Методы управления риском

14.3.8. Последовательность проведения анализа риска

Глава 15. Культура предпринимательства

15.1. Методические основы формирования культуры предпринимательства

15.1.1. Возникновение культуры предпринимательства

15.1.2. Звенья культуры предпринимательской деятельности в управлении процессами

15.1.3. Элементы культуры предпринимательской деятельности

15.2. Формирование культуры предпринимательской единицы

15.2.1. Концептуальная иллюстрация множественности аспектов организационной культуры

15.2.2. Модель организационной культуры

15.3. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве

15.3.1. Нравственные нормы предпринимательской деятельности

15.3.2. Элементы этикета предпринимателя

Глава 16. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности

16.1. Сущность и виды ответственности предпринимателей

16.1.1. Различные формы ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств предпринимателями .

16.1.2. Виды ответственности за совершенные в предпринимательской сфере противоправные деяния

16.2. Уголовная ответственность предпринимателей

16.2.1. Краткая характеристика уголовной ответственности предпринимателей

16.3.Административная ответственность предпринимателей

16.3.1. Краткая характеристика административной ответственности предпринимателей

16.4.Налоговая ответственность предпринимателей

16.4.1. Краткая характеристика налоговой ответственности предпринимателей

16.5.Гражданско-правовая ответственность предпринимателей

16.5.1. Краткая характеристика гражданско-правовой ответственности предпринимателей

16.6.Дисциплинарная ответственность

16.6.1. Краткая характеристика дисциплинарной ответственности

16.7.Материальная ответственность

16.7.1. Краткая характеристика материальной ответственности

Комментарии

Литература

Таблица ссылок на источники