

Оглавление

Предисловие

Глава 1. Предприятие — самостоятельно хозяйствующий субъект рынка

1.1. Назначение и сфера деятельности предприятия

1.2. Классификация предприятий

Глава 2. Имущество предприятия

2.1. Правовое положение имущества предприятия

2.2. Состав имущества предприятия

Глава 3. Основные фонды предприятия

3.1. Сущность и классификация

3.2. Воспроизводство и совершенствование основных фондов

3.3. Показатели использования основных фондов промышленных предприятий

Глава 4. Оборотные средства промышленных предприятий

4.1. Состав и структура оборотных средств предприятия

4.2. Источники формирования потребности в оборотных средствах

Глава 5. Труд, заработная плата и персонал

5.1. Заработная плата как часть национального дохода

5.2. Минимальные и предельные издержки на рабочую силу

5.3. Принципы построения системы заработной платы

5.4. Дифференциация заработной платы: объективные и субъективные факторы

5.5. Территориальное регулирование заработной платы

5.6. Производительность труда и заработная плата

5.7. Сущность и формы заработной платы

5.8. Фонд оплаты труда и методы его расчета

5.9. Совокупный доход работников

5.10. Персонал, кадры, трудовой коллектив

5.11. Планирование процессов формирования и использования персонала

5.12. Трудовые отношения

Глава 6. Себестоимость продукции

6.1. Себестоимость продукции как экономическая категория. Виды и формы себестоимости

6.2. Расходы, образующие себестоимость продукции

6.3. Классификация затрат. Аналитические группировки затрат

6.4. Структура себестоимости

6.5. Калькулирование себестоимости продукции

6.6. Планирование себестоимости

6.7. Управление себестоимостью на предприятии

Глава 7. Цены и ценообразование на продукцию предприятия

7.1. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен

7.2. Состав и структура цены

7.3. Ценовая политика и стратегия предприятия

7.4. Методы ценообразования

7.4.1. Затратные методы ценообразования

7.4.2. Рыночные методы определения цен

7.4.3. Эконометрические методы определения цен

Глава 8. Инвестиции в системе рыночных отношений

8.1. Экономическое содержание инвестиций

8.2. Субъекты и объекты инвестиций. Источники инвестиций

8.3. Типы и классификация инвестиций

8.4. Порядок обоснования и финансирования инвестиционных проектов

8.5. Общие подходы к определению эффективности инвестиционных проектов

8.5.1. Статические показатели оценки

8.5.2.Динамические методы оценки

Глава 9. Прибыль и рентабельность предприятия

9.1.Роль прибыли и факторы, ее определяющие

9.2.Планирование прибыли

9.3.Распределение прибыли

9.4.Экономическое содержание и виды рентабельности

Глава 10. Финансы предприятия

10.1.Понятие и сущность финансов предприятия

10.2.Финансовый анализ и организация финансов предприятия

10.3.Финансовая стратегия и финансовый план предприятия

Глава 11. Управление качеством продукции на предприятии

11.1.Качество в условиях рынка

11.2.Экономическое содержание категории «качество»

11.3.Современные концепции управления качеством в фирме

11.4.Государственное регулирование качества

11.5.Основные элементы обеспечения качества. Правовые основы стандартизации, сертификации и метрологии

11.6.Стандартизация

11.7.Оценка соответствия

11.8.Метрология

11.9.Международная стандартизация требований к системе качества.

Международные стандарты ИСО серии 9000

11.10. Перспективы эволюции системного подхода к управлению качеством

Глава 12. Экономическая эффективность производства

12.1.Сущность экономической эффективности производства

12.2.Показатели экономической эффективности производства