

Оглавление

Предисловие

Раздел I. Экономические основы функционирования предприятия

Глава 1. Предприятие в системе рыночной экономики

1.1. Предприятие как субъект рыночной экономики

1.2. Организационно правовые формы предприятий

1.3. Малое предпринимательство

1.4. Интеграция предприятий

Глава 2. Внешняя среда предприятия

2.1. Типология и характеристики внешней среды

2.2. Факторы микросреды

2.3. Факторы макросреды

Глава 3. Основы товарной политики

3.1. Товар в рыночной среде

3.2. Стратегические решения в товарной политике

3.3. Производственная программа предприятия

Глава 4. Структура предприятия

4.1. Структурный подход к изучению предприятия как социально экономической системы

4.2. Общая и производственная структура предприятия

4.3. Типы производственной структуры » организации производства

4.4. Задачи совершенствования структуры предприятия в условиях рынка

Раздел II. Ресурсы предприятия и результаты их использования

Глава 5. Основные и оборотные средства предприятия

5.1. Классификация и структура основных фондов

5.2. Учет и оценка основных фондов

5.3. Износ и амортизация основных фондов

5.4. Производственная мощность и пути улучшения использования основных средств

5.5. Классификация и состав оборотных средств

5.6. Нормирование оборотных средств

5.7. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств

Глава 6. Кадры на предприятии

6.1. Персонал предприятия и его структура

6.2. Планирование кадров и их подбор

6.3. Мотивация труда

Глава 7. Производство в рыночной экономике

7.1. Факторы производства

7.2. Производственная функция

7.3. Оптимальный объем производства и реализации

Глава 8. Планирование на предприятии

8.1. Сущность и основные принципы планирования Система планов предприятия

8.2. Стратегическое планирование на предприятии

Глава 9. Издержки предприятия и прибыль

9.1. Понятие и виды издержек

9.2. Счета затрат и калькуляция

9.3. Трансакционные издержки

9.4. Прибыль как важнейший показатель деятельности предприятия

Глава 10. Ценообразование в условиях рынка

10.1. Экономическая сущность и виды рыночных цен

10.2. Ценовая политика предприятия

10.3. Методы и стратегии ценообразования

10.4. Особенности ценообразования на услуги

Глава 11 Оплата и производительность труда

1. Социально экономическая сущность оплаты труда и основы ее организации

2. Формы и системы оплаты труда

3. Современные системы оплаты труда

4. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятий
5. Производительность труда

Глава 12. Инновации и инвестирование на предприятии

- 12.1. Инновационные процессы на предприятии
- 12.2. Экономическая сущность и задачи инвестирования
- 12.3. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов
- 12.4. Источники инвестиций в финансовой системе промышленного предприятия
- 12.5. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта
- 12.6. Моделирование инвестиционных процессов с учетом факторов риска
- 12.7. Оценка предприятия в системе инвестирования

Глава 13. Материально техническое снабжение

- 13.1. Задачи и функции материально технического снабжения
- 13.2. Определение потребности в материальных ресурсах
- 13.3. Материальные запасы и управление ими

Глава 14. Сбыт и сервисное обслуживание продукции

- 14.1. Сбытовая политика предприятия
- 14.2. Сервисное обслуживание продукции
- 14.3. Эффективность сервисного обслуживания

Глава 15. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия

- 15.1. Промышленное предприятие как эколого-экономическая система
- 15.2. Экономический оптимум загрязнения окружающей среды
- 15.3. Экономический механизм управления природопользованием и перспективы его совершенствования
- 15.4. Экологический паспорт как информационная база эколого-экономического анализа

Приложения