

Краткое содержание

Глава 1. Предприятие как основной хозяйствующий субъект торговли в условиях рынка

Глава 2. Теоретические основы анализа и планирования деятельности

Глава 3. Товарооборот

Глава 4. Товарные ресурсы торгового предприятия

Глава 5. Доходы и прибыль

Глава 6. Трудовые ресурсы и оплата труда работников

Глава 7. Основные средства торгового предприятия

Глава 8. Издержки обращения

Глава 9. Финансы торгового предприятия

Глава 10. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности