

Содержание

Введение

Глава 1. Концепция жизненного цикла в современных организационных и управленческих исследованиях.

1.1. Концепция жизненного цикла: история развития и основные положения

1.2. Применение концепции ЖЦ в управленческих исследованиях

1.3. Выводы

Глава 2. Теоретические положения и эмпирические исследования жизненных циклов организаций

2.1. Основные положения концепции жизненного цикла организации

2.2. Сравнительный анализ моделей ЖЦО

2.3. Основные направления исследований в теории жизненного цикла организации

2.4. Эмпирические исследования жизненных циклов организаций

2.5. Выводы

Глава 3. Особенности формирования жизненных циклов российских компаний: результаты эмпирического исследования

3.1. Организационные проблемы на разных стадиях жизненного цикла: теоретический и эмпирический анализ

3.2. Зависимость формирования жизненных циклов российских компаний от истории возникновения.

3.3. Характеристики стадий жизненного цикла российских компаний, созданных «с нуля»

3.4. Выводы

Глава 4. Создание организации и стадия становления ЖЦО

4.1. Подходы к исследованию процессов возникновения новых организаций

4.2. Трансформация идеи в новое предприятие

4.3. Характеристики новых предприятий и их окружения

4.4. Факторы, влияющие на результативность деятельности новых компаний

4.5. Выводы

Глава 5. Стадия роста ЖЦО: характеристики стадии и «болезни роста»

5.1. Феномен роста молодых компаний: анализ основных зарубежных исследований

5.2. Исследования роста российских компаний

5.3. Типы роста компании

5.4. «Болезни роста» и методы их преодоления: опыт компании «Чайная ложка»

5.5. Выводы

Глава 6. Стадия формализации ЖЦО: переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту

6.1. Обзор исследований проблем перехода от предпринимательства к профессиональному менеджменту

6.2. Смена основателя профессиональным менеджером: подходы к исследованию вопроса

6.3. Факторы, влияющие на уход основателя

6.4. Сравнительный анализ деятельности фирм, управляемых основателями и наемными менеджерами

6.5. Выводы

Заключение

Приложение 1. Анкета пилотного проекта

Приложение 2. Анкета

«Жизненные циклы* российских компаний»

Литература