

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. Основные понятия и направления законодательства о конкуренции	17
1.1. Понятие «конкуренция»	17
1.2. Сферы ограниченной конкуренции	29
1.3. Учет отраслевых особенностей при регулировании конкурентных отношений	49
1.4. Цель конкурентного законодательства	61
1.5. Основные направления законодательства о конкуренции	77
1.6. Выбор конкурентной стратегии	90
Глава 2. Стимулирующие меры конкурентного законодательства	98
2.1. Программы развития конкуренции	99
2.1.1. Государственная программа демонополизации экономики и развития конкуренции. Отраслевые и региональные программы	99
2.1.2. Программы структурной реформы отдельных отраслей	116
2.2. Приватизация как способ развития конкурентных отношений	136
2.3. Принудительное разделение (выделение)	154
2.4. Совершенствование законодательства о малом предпринимательстве	170
2.5. Внешнеэкономическая деятельность как фактор развития конкуренции на внутреннем рынке Российской Федерации	188
2.6. Конкурсные формы закупок. Торги при закупках для государственных нужд	216
2.7. Предоставление государственной помощи	237
Глава 3. Ограничительные меры законодательства о конкуренции и меры защиты конкуренции	248
3.1. Группа лиц и аффилированные лица как категории законодательства о конкуренции	248

3.2. Монополистическая деятельность	270
3.2.1. Злоупотребление доминирующим положением	284
3.2.2. Ограничительные соглашения (согласованные действия)	311
3.3. Акты органов власти, ограничивающие конкуренцию ...	327
3.4. Недобросовестная конкуренция	341
3.5. Контроль за экономической концентрацией	361
3.6. Меры защиты конкуренции	392
Глава 4. Специальные меры конкурентного законодательства	406
4.1. Государственное регулирование цен на внутреннем рынке	406
4.2. Решение проблемы «недискриминационного доступа» ...	430
4.3. Лицензирование, контроль за качеством и иные специальные меры регулирования конкурентных отношений	460
Глава 5. Реформирование отрасли как способ внедрения конкурентных отношений (на примере электроэнергетики)	478
5.1. Причины и основные направления реформирования электроэнергетики	478
5.2. Изменение состава основных участников рынка электроэнергии в процессе реформирования	493
5.2.1. Проблемы законодательного регулирования организаций-монополистов	493
5.2.2. Проблемы законодательного регулирования генерирующих компаний	502
5.3. Влияние договорных отношений на конкуренцию	518
5.3.1. Договорные отношения до принятия новой редакции правил оптового рынка и правил розничных рынков	519
5.3.2. Договорные отношения, установленные новой редакцией правил оптового рынка и правилами розничных рынков	531
Список использованной литературы	545
Об авторе	568