

Оглавление

Введение

1. **ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА**
 - 1.1.История и факторы развития туризма. Функции туризма
 - 1.2.Значение туризма в решении различных проблем общества
2. **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ТУРИЗМА**
 - 2.1.Основные понятия и классификации
 - 2.2.Туристский продукт и его потребительские свойства
 - 2.3.Технология обслуживания туристов
 - 2.4.Индустрия туризма. Услуги индустрии туризма, их значение в формировании туристского продукта
3. **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИСТСКИЙ РЫНОК**
 - 3.1.Характеристика международного туристского рынка
 - 3.2.Международные туристские организации и мероприятия
 - 3.3.Гостиничные компании и корпорации
 - 3.4.Туроператоры и турагенты на международном туристском рынке
4. **ТУРИЗМ В РОССИИ**
 - 4.1.Современное состояние туризма в России
 - 4.2.Характеристика и тенденции развития гостиничного хозяйства в России

Литература

Приложения