

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ

Раздел I ЦЕНА КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦЕНЫ

- 1.1. Теория трудовой стоимости
- 1.2. Теория факторов производства
- 1.3. Теория предельной полезности
- 1.4. Теория спроса и предложения
- 1.5. Эволюция теории цены

Глава 2. ВИДЫ И ФУНКЦИИ ЦЕН

- 2.1. Система цен в экономике, принципы дифференциации цен
- 2.2. Функции цены
- 2.3. Состав и структура цены

Глава 3. РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

- 3.1. Государственное регулирование цен
- 3.2. Саморегулирование цен
- 3.3. Общественное регулирование цен
- 3.4. Инфляция и методы ее измерения в России
- 3.5. Формы и методы воздействия государства на цены
- 3.6. Регулирование цен в зарубежных странах

Глава 4. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СТРУКТУРА РЫНКА

- 4.1. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
- 4.2. Ценообразование в условиях монополистической конкуренции
- 4.3. Ценообразование на олигополистическом рынке
- 4.4. Ценообразование в условиях монополии
- 4.5. Цены на продукцию естественных монополий и методы их регулирования

Раздел II ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА И СТРАТЕГИЯ ФИРМЫ

Глава 5. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

- 5.1. Цели ценовой политики и принципы ценообразования
- 5.2. Политика цен жизненного цикла товара
- 5.3. Политика цен на новые изделия
- 5.4. Тактические аспекты ценовой политики
- 5.5. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы

Глава 6. ЦЕНОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

- 6.1. Этапы разработки ценовой стратегии
- 6.2. Выбор типа ценовой стратегии
- 6.3. Стратегия премиального ценообразования
- 6.4. Стратегия ценового прорыва
- 6.5. Стратегия нейтрального ценообразования

Глава 7. МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

- 7.1. Затратное ценообразование
- 7.2. Ценообразование с учетом ценности товара
- 7.3. Ценообразование и стратегия конкуренции
- 7.4. Эконометрические методы определения цен
- 7.5. Определение цены для целей налогообложения
- 7.6. Трансфертные цены и методы их определения

Глава 8. МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ И ЦЕНАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

- 8.1. Принятие решений предприятием с учетом предстоящих изменений затрат, цен и безубыточности производства
- 8.2. Целесообразность снижения и повышения цен
- 8.3. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами

Раздел III ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Глава 9. УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ТОПЛИВНО-

ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО И МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

Глава 10. ЦЕНЫ НА ПРОДУКЦИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ТЕХНИЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Глава 11. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОДУКЦИЮ СТРОИТЕЛЬСТВА

Глава 12. ТАРИФЫ НА УСЛУГИ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА

12.1. Характеристика рынка транспортных услуг

Глава 13. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УСЛУГИ

Глава 14. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ

14.1. Экономическая сущность и виды страхования

14.2. Страховая услуга как товар

14.3. Особенности цены страховой услуги. Актуарные расчеты

14.4. Состав и структура тарифов по имущественным (рисковым) видам
страхования

14.5. Особенности построения тарифов по страхованию жизни

Глава 15. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ

Глава 16. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Глава 17. ЦЕНЫ ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

17.1. Понятие контрактной цены и способ ее фиксации

17.2. Таможенные платежи

17.3. Определение таможенной стоимости ввозимых товаров

17.4. Определение таможенной стоимости вывозимых товаров

17.5. Формирование цен на экспортируемую и импортируемую
продукцию

Раздел IV НОВАТОРСКИЕ КОНЦЕПЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Глава 18. АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ФИРМЫ
И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Глава 19. ПАКЕТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Глава 20. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ С УЧЕТОМ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ

Глава 21. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Глава 22. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Раздел V ПРАКТИКА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

I. ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ЦЕН

II. РАСЧЕТ ЦЕН В ТОРГОВЛЕ

III. ТРАНСПОРТНЫЕ ТАРИФЫ

IV. РАСЧЕТ ВНУТРЕННЕЙ ЦЕНЫ ИМПОРТНОГО ТОВАРА

V. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УСЛУГИ ГОСТИНИЦ

VI. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА БЫТОВЫЕ УСЛУГИ

VII. РАСЧЕТ ЦЕН НА ОКАЗАНИЕ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

VIII. ФОРМИРОВАНИЕ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ЦЕН
НА ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫЕ ЛЕКАРСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА

IX. РАСЧЕТ ЦЕНЫ НА ОСНОВЕ УЧЕТА ПО ВИДАМ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (АВР)