

Содержание

Введение	5
<i>Глава 1. Теория и практика социальных коммуникаций</i>	9
1.1. Социальные коммуникации как межличностные взаимодействия	9
1.2. Функции социальных коммуникаций.....	14
1.3. Виды и средства социальных коммуникаций.....	16
Виды социальных коммуникаций.....	16
Средства социальных коммуникаций	32
1.4. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях	47
Механизмы взаимопонимания	51
Механизмы взаимопонимания в практике консультирования	70
1.5. Презентации и самопрезентации в социальных контактах	75
Виды и функции самопрезентации	79
Стратегии и техники самопрезентации	""
Сущность самопрезентации	^2

1.6. Тендерные аспекты социальных коммуникаций	84
1.7. Самораскрытие как феномен социальных коммуникаций	96
Индексы самораскрытия и возраст.....	110
Вопросы и задания	114
Темы рефератов.....	115
Литература	115
<i>Глава 2. Эффективность социальных коммуникаций</i>	<i>117</i>
2.1. Психологическое содержание эффективных коммуникаций.....	117
Структура коммуникативного процесса.....	121
Коммуникативные ориентации в социальных контактах	124
Технические компоненты эффективных коммуникаций	128
Техника слушания	130
Техника говорения	132
Тактика общения	134
2.2. Этика и правила эффективных коммуникаций.....	136
2.3. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций.....	139
Факторы окружающей среды	141
Феномены общественной среды.....	143
Индивидуально-личностные факторы.....	145
Сексизмы как трудности коммуникаций	149
Виртуальные коммуникации	159
Дресс-код в социальных коммуникациях	162
2.4. Пространство и время в социальных коммуникациях	168
Организация общения во времени и пространстве	168
Диалогическое общение и его временные особенности	178

Временная структура невербальных взаимодействий	1 ⁰
Пространственно-временная организация деловых коммуникаций	202
Тактический план деловой беседы	208
Коммуникативные жанры деловых отношений	215
2.5. Обратная связь в социальных коммуникациях.....	218
Эффективность обратной связи	221
Факторы, влияющие на эффективность обратной связи	223
Личность реципиента и обратная связь	226
Современный подход к подаче обратной связи	227
Дебрифинг и развитие обратной связи	231
Вопросы и задания	240
Темы рефератов.....	240
Литература.....	241
<i>Глава 3. Диагностика и развитие коммуникативной компетентности</i>	<i>243</i>
3.1. Система диагностики коммуникативной компетентности	243
Диагностика коммуникативной компетентности.....	243
3.2. Критерии и компоненты коммуникативных умений.....	249
Компетентность и компетенции.....	249
Метакомпетентности	252
Ядерные компетентности	252
Компоненты коммуникативной компетентности	254
3.3. Способы развития коммуникативной компетентности	^
Понятие тренинга. Социально-психологический тренинг	

Тренинг как метод совершенствования коммуникативной компетентности.....	269
Коммуникативный тренинг и его разновидности.....	271
Вопросы и задания	273
Темы рефератов.....	274
Литература	274