

Содержание

Предисловие	5
Часть I. Социология труда	9
<i>Глава 1. Труд как объект социологического исследования.</i>	
Предмет и метод социологии труда	9
Сущность и функции труда, его социальные аспекты. ..	9
Предметная область социологии труда	9
Связь социологии труда с дисциплинами о труде социологического профиля	13
Связь социологии труда с дисциплинами о труде несоциологического профиля	16
Контрольные вопросы и задания	18
<i>Глава 2. Формирование и развитие индустриальной социологии в США и Западной Европе</i>	<i>18</i>
Индустриальная социология — одно из главнейших направлений социологии Запада	18
Классическая школа научного менеджмента	21
Теория «человеческих отношений»	23
Эмпирическая школа управления трудом	26
Школа социальных систем и социальная инженерия	32
Контрольные вопросы и задания	34
<i>Глава 3. Становление и развитие социологии труда в России</i>	<i>34</i>
Дореволюционный и до 1930-х гг. период развития социологии труда	34
Развитие социологии труда в 1960—1990-х гг.	40
Социология труда и рыночные отношения	43
Контрольные вопросы и задания	46

<i>Глава 4. Рынок труда: формирование и развитие. Проблемы занятости и безработицы. Социологические методы их регулирования</i>	47
Основные объективные социальные характеристики труда	47
Рынок труда, его формирование и развитие	58
Механизм взаимодействия рынка труда и социально-трудовых отношений	62
Безработица, ее формы, экономические и социологические методы ее измерения	70
Миграция и ее влияние на рынок труда	77
Роль социологических исследований в обеспечении более эффективной работы службы занятости	83
Контрольные вопросы и задания	86
<i>Глава 5. Трудовая организация (коллектив). Специфика социологических исследований в трудовой организации</i>	87
Роль и значение трудовой организации в развитии общества	87
Понятие и элементы трудовой среды	88
Социальная структура трудовой организации	90
Социальная организация, ее структура	92
Основные социальные процессы и явления в трудовой организации	93
Специфика социологических исследований проблем трудовой организации в условиях рынка	98
Контрольные вопросы и задания	103
<i>Глава 6. Мотивация трудовой деятельности</i>	103
Потребности и интересы как детерминанты трудового поведения	103
Ценности и ценностные ориентации в мотивационном процессе	107
Структура мотивов трудового поведения	110
Контрольные вопросы и задания	114
<i>Глава 7. Трудовое поведение: содержание, структура, функции</i>	115
Трудовое поведение: понятие, структура	115
Виды трудового поведения, механизм регулирования	117
Смысл трудового поведения в рыночных условиях хозяйствования	120
Контрольные вопросы и задания	124
<i>Глава 8. Отношение к труду и удовлетворенность им как важнейшие характеристики трудового процесса</i>	124
Содержание и структура понятия «отношение к труду»	124
Основные факторы и эмпирические индикаторы, характеризующие отношение к труду, их типология. Специфика формирования отношения к труду в условиях рынка	127

Социальная сущность удовлетворенности трудом, ее структура и эмпирические индикаторы	130
Контрольные вопросы и задания	133
<i>Глава 9.</i> Сплоченность первичного трудового коллектива.	
Социально-психологический климат в трудовой организации	134
Сплоченность первичного трудового коллектива, ее стадии	134
Социально-психологический климат в трудовой организации	137
Контрольные вопросы и задания	139
<i>Глава 10.</i> Трудовая адаптация работников	139
Содержание и структура трудовой адаптации	139
Объективные и субъективные факторы трудовой адаптации. Понятие о личностном потенциале работника и связь его с адаптацией	143
Комплексная система профориентации, адаптации и профессионального продвижения работника на предприятии	145
Контрольные вопросы и задания	150
<i>Глава 11.</i> Трудовой конфликт	150
Понятие, структура и последствия трудовых конфликтов	150
Причины трудовых конфликтов и способы их разрешения	155
Контрольные вопросы и задания	161
<i>Глава 12.</i> Система социального партнерства как способ регулирования социально-трудовых отношений, снятия социальной напряженности, разрешения трудовых и социальных конфликтов	161
Социальное партнерство в социально-трудовой сфере как общественное явление	161
Условия, основные факторы и субъекты социального партнерства	172
Механизм снятия напряженности и регулирования конфликтов через систему социального партнерства	177
Контрольные вопросы и задания	181
<i>Глава 13.</i> Социальная защита работника	181
Понятие социальной защиты и ее основные направления в сфере труда	181
Социальные институты, механизм социальной защиты работника и социальные гарантии	184
Контрольные вопросы и задания	189
<i>Глава 14.</i> Стимулирование труда	189
Понятие и разновидности стимулирования труда	189
Стимулирующее значение оплаты труда	193
Зарубежный опыт стимулирования труда	202
Стимулирование труда в корпорациях США	202

Система стимулирования труда в Японии	205
Стимулирование труда на предприятиях Финляндии, Швеции	209
Контрольные вопросы и задания	212
Часть II. Экономическая социология	213
<i>Глава 15. Классический этап становления экономической социологии</i>	<i>213</i>
Экономическая теория К. Маркса	213
Культурологический подход в изучении экономической жизни М. Вебера	217
Социологический подход Т. Веблена	221
Контрольные вопросы и задания	224
<i>Глава 16. Основные концепции западных экономических школ в XX в. Становление российской экономической социологии</i>	<i>224</i>
Этапы становления западных экономических школ	224
Становление российской экономической социологии	236
Контрольные вопросы и задания	239
<i>Глава 17. Предмет и объект экономической социологии, ее роль, значение и место в системе социологического знания</i>	<i>240</i>
Предмет и объект экономической социологии	240
Основные категории экономической социологии	247
Контрольные вопросы и задания	252
<i>Глава 18. Общая характеристика социально-экономической жизни общества и роль социологии в выработке социально-экономической политики</i>	<i>253</i>
Социально-экономическое развитие России в постсоциалистический период: цели, этапы и результаты	253
Социальная политика в условиях рыночных отношений	258
Основные социально значимые показатели рыночной экономики на макроуровне и социологические методы их измерения	261
Социально-экономические модели общественного развития	267
Контрольные вопросы и задания	275
<i>Глава 19. Человек в системе экономических отношений. Научные подходы к его изучению в социально-экономической теории</i>	<i>276</i>
Модель «экономического человека» и ее эволюция	276
Модель «социологического человека» и ее эволюция	280
Новая экономическая социология и «социоэкономика»	284
Человек в системе изменившихся социально-трудовых отношений	288
Контрольные вопросы и задания	292

<i>Глава 20. Экономическая культура, ее генезис, функции и содержание.</i>	
Методы ее конкретно-социологического изучения	292
Экономическая культура: ее сущность и функции	292
Система явлений, образующих экономическую культуру, и ее место в социальном механизме развития экономики	297
Формирование экономической культуры рыночного типа	299
Использование социологических методов в изучении и формировании новой экономической культуры	303
Контрольные вопросы и задания	305
<i>Глава 21. Экономические отношения и социальная структура общества. Их взаимосвязь</i>	
Социальная структура общества: ее место и роль в развитии экономики	305
Частные социально-экономические структуры и их взаимосвязь	311
Связь социальных структур с экономикой и их роль в ее развитии	328
Контрольные вопросы и задания	331
<i>Глава 22. Экономическое поведение: типы и формы проявления</i>	
Сущность и содержание экономического поведения	332
Отношения собственности как фактор, детерминирующий экономическое поведение и пути перехода от командно- административного к рыночному механизму регулирования экономического поведения	337
Социологическое обеспечение исследования экономического поведения	341
Контрольные вопросы и задания	349
<i>Глава 23. Предпринимательство как вид экономической деятельности и предмет социологического анализа</i>	
Становление предпринимательства как социального явления	350
Сущность и виды предпринимательства	353
Социальный портрет предпринимателя России: профессиональный статус и структура ценностей	358
Социологический подход к изучению предпринимательской деятельности	371
Контрольные вопросы и задания	374
<i>Глава 24. Социологическая диагностика в системе управления экономикой</i>	
Особенности социально-экономических изменений и необходимость их изучения	375
Позитивные и негативные явления и процессы в условиях рыночных преобразований в постсоциалистическом обществе	376

Роль социологической диагностики в выявлении и устранении негативных явлений и процессов в социально-экономической деятельности	386
Контрольные вопросы и задания	391
<i>Глава 25. Социальный механизм регулирования экономических отношений. Его специфика</i>	<i>392</i>
Социальный механизм развития экономики, его регулятивные свойства	392
Специфика социального механизма государственного регулирования социальных явлений и процессов	398
Контрольные вопросы и задания	405
Вместо заключения	406
Приложение	409
Методические рекомендации	409
Тест 1. Не гений ли вы?	409
Тест 2. Готовы ли вы к сотрудничеству?	411
Тест 3. Методика Т. Элерса	412
Тест 4. Стиль делового общения	414
Тест 5. Экономический практикум для специалиста по экономике	416
Тест 6. Эффективный или неэффективный руководитель	417
Тест 7. Методика оценки поведения в конфликте (вопросник К. Томаса)	420
Тест 8. На сообразительность	423
Тест 9. Взаимодействие с людьми	426
Тест 10. Ваши способности к деловому обсуждению вопросов, проблем	427
Тест 11. Управлять или подчиняться?	429
Тест 12. Конфликтный ли вы человек?	432
Рекомендуемая литература	436