

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

## Раздел I. ОСНОВЫ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

### ГЛАВА 1. Перевод экономики на принципы рыночных отношений

- § 1.1. Новые методы хозяйствования
- § 1.2. Предпринимательство, конкуренция и ее виды
- § 1.3. Типы рынков с учетом конкуренции
- § 1.4. Товарная политика
- § 1.5. Разработка плана производства
- § 1.6. Оценка уровня конкурентоспособности товара и производства
- § 1.7. Потенциал рынка, рыночное проникновение, сегментация, емкость сегмента и рынка

### ГЛАВА 2. Формирование спроса и предложения

- § 2.1. Спрос как экономическая категория. Закон спроса
- § 2.2. Предложение. Закон предложения
- § 2.3. Анализ спроса и предложения
- § 2.4. Эластичность спроса
- § 2.5. Взаимосвязь коэффициента эластичности и капитальных вложений
- § 2.6. Перекрестная эластичность

## Раздел II. ЭКОНОМИКА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

### ГЛАВА 3. Основные производственные фонды

- § 3.1. Основные производственные фонды — техническая база предприятия
- § 3.2. Классификация, структура и движение основных производственных фондов
- § 3.3. Стоимостная оценка основных производственных фондов
- § 3.4. Амортизация
- § 3.5. Показатели использования основных производственных фондов

- § 3.6. Организация ремонта
- § 3.7. Аренда основных производственных фондов
- § 3.8. Удельная фондоемкость — база для определения потребности в ОПФ

#### ГЛАВА 4. Производственные мощности и производительность оборудования

- § 4.1. Производственная мощность — инструмент планирования объема производства
- § 4.2. Резерв действующей производственной мощности
- § 4.3. Производительность оборудования
- § 4.4. Производственные площади

#### ГЛАВА 5. Оборотные средства

- §5.1. Понятие, состав и структура оборотных средств.
- § 5.2. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства
- § 5.3. Показатели использования оборотных средств

#### ГЛАВА 6. Производительность труда

- § 6.1. Понятие и показатели производительности труда
- § 6.2. Классификация факторов
- § 6.3. Резервы роста производительности труда

#### ГЛАВА 7. Себестоимость промышленной продукции

- § 7.1. Понятие и структура себестоимости
- § 7.2. Классификация и группировка затрат
- § 7.3. Учет изменения себестоимости
- § 7.4. Планирование себестоимости продукции
- § 7.5. Пути снижения себестоимости

#### ГЛАВА 8. Ценообразование

- § 8.1. Понятие и виды цен
- § 8.2. Регулирование цен
- § 8.3. Порядок формирования цен

§ 8.4. Цена и качество

## ГЛАВА 9. Налоговая политика

§ 9.1. Общие положения

§ 9.2. Налоговые санкции

## ГЛАВА 10. Эффективность производства

§ 10.1. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы определения

§ 10.2. Рентабельность и факторы, влияющие на повышение ее уровня

§ 10.3. Система организационно-технических мероприятий по повышению эффективности производства

§ 10.4. Показатели использования финансово-экономического потенциала предприятия

## ГЛАВА 11. Экономическая эффективность капитальных вложений и инвестиционных проектов

§ 11.1. Абсолютная экономическая эффективность капитальных вложений

§ 11.2. Сравнительная экономическая эффективность

§ 11.3. Экономическая эффективность повышения качества промышленной продукции

§ 11.4. Фактор времени

§ 11.5. Бюджетная эффективность

## ГЛАВА 12. Экономический анализ хозяйственной деятельности промышленного предприятия

§ 12.1. Техничко-экономические показатели

§ 12.2. Анализ выполнения плана по рентабельности

§ 12.3. Анализ себестоимости продукции

§ 12.4. Анализ качественных характеристик продукции.

§ 12.5. Анализ ритмичности

§ 12.6. Анализ технического развития предприятия

- § 12.7. Анализ производственной программы
- § 12.8. Анализ использования основных производственных фондов
- § 12.9. Анализ использования действующих производственных мощностей
- § 12.10. Анализ оборотных фондов
- § 12.11. Анализ производительности труда
- § 12.12. Анализ номенклатурных сдвигов и затрат на производство продукции
- § 12.13. Анализ финансовой деятельности

### Раздел III. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ

#### ГЛАВА 13. Специализация и кооперирование промышленного производства

- § 13.1. Сущность специализации
- § 13.2. Виды специализации
- § 13.3. Система показателей специализации
- § 13.4. Кооперирование

#### ГЛАВА 14. Концентрация и комбинирование промышленного производства

- § 14.1. Концентрация промышленного производства
- § 14.2. Комбинирование
- § 14.3. Показатели использования организационного потенциала предприятия

#### ГЛАВА 15. Управление промышленным производством

- § 15.1. Механизм управления
- § 15.2. Производственная программа предприятия
- § 15.3. Планирование производства
- § 15.4. Контроль и регулирование
- § 15.5. Координация элементов системы управления и

информационного обеспечения (контроллинг).

§ 15.6. Управление ремонтным хозяйством

## ГЛАВА 16. Управление персоналом

§ 16.1. Система управления персоналом

§ 16.2. Закономерности и основные принципы управления

§ 16.3. Государственная кадровая политика

§ 16.4. Стратегическое управление персоналом

§ 16.5. Кадровое планирование

§ 16.6. Планирование и прогнозирование потребности в трудовых ресурсах предприятия .

§ 16.7. Структурные факторы

§ 16.8. Планирование социальной службы

§ 16.9. Оценка результатов деятельности персонала предприятия

## ГЛАВА 17. Логистика

§ 17.1. Функциональный разрез

§ 17.2. Закупочная логистика

§ 17.3. Логистика производственных процессов

§ 17.4. Сбытовая логистика

§ 17.5. Логистика запасов

§ 17.6. Логистика складирования

§ 17.7. Транспортная логистика

§ 17.8. Организация логистического управления

## ГЛАВА 18. Внутрипроизводственное планирование

§ 18.1. Сущность внутрипроизводственного планирования

§ 18.2. Стратегическое планирование

§ 18.3. Tактическое планирование

§ 18.4. План производства

§ 18.5. Годовая производственная программа

§ 18.6. Планирование потребности в трудовых ресурсах.

§ 18.7. Планирование себестоимости продукции

§ 18.8. Оперативное управление производством

## ГЛАВА 19. Маркетинговые исследования

§ 19.1. Понятие маркетинга

§ 19.2. Стратегия маркетинга

§ 19.3. Рыночные приоритеты и классификация рыночных ситуаций  
спроса

§ 19.4. Ценовая политика

§ 19.5. Определение емкости рынка

§ 19.6. Управление маркетингом и организация службы маркетинга

## ГЛАВА 20. Управление инновационными процессами

§ 20.1. Основы инновационного процесса

§ 20.2. Классификация инноваций

§ 20.3. Финансирование инновационной деятельности.

§ 20.4. Инновационная активность

§ 20.5. Затраты на инновационную деятельность

## ГЛАВА 21. Инвестиционная политика промышленного предприятия

§ 21.1. Инвестиции и их разновидности

§ 21.2. Направления оценки инвестиционных проектов

§ 21.3. Цели инвестиционной политики

§ 21.4. Источники инвестирования

Краткий словарь

Литература