

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.

Глава 1. Генезис, основные этапы и направления развития экономической теории

1. Общая характеристика экономической теории как науки
2. Зарождение и основные этапы развития экономической теории
3. Главные направления развития современной экономической мысли

Глава 2. Хозяйственная деятельность и экономическая система общества

1. Общая характеристика хозяйственной деятельности
2. Учение о среде жизнедеятельности человека
3. Формы и модели общественного хозяйства
4. Экономическая система общества в современной экономической литературе

РАЗДЕЛ II. ОСНОВЫ ТЕОРИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.

Глава 3. Рынок: содержание, функции и типология

1. Определение понятия "рынок". Эволюция взглядов на рынок
2. Сущность рынка: родовые черты, функции и роль в общественном производстве
3. Типология рынка. Основные направления развития рынка в переходной экономике России

Глава 4. Структура и инфраструктура рынка. Сущность и основные элементы

1. Многокритериальный характер системы и структуры рынка
2. Сущность, происхождение и основные элементы инфраструктуры рынка

Глава 5. Механизм функционирования рынка

1. Общая характеристика рыночного механизма
2. Спрос и закон падающего спроса
3. Предложение и закон изменения предложения
4. Теория рыночного равновесия
5. Эластичность
6. Конкуренция и монополия в системе рыночного механизма

Глава 6. Субъекты современного рыночного хозяйства и экономические цели в рыночной системе экономики

1. Общая характеристика субъектной структуры рыночного хозяйства
2. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике
3. Экономические цели в рыночной системе хозяйства

Глава 7. Экономическая теория товара и денег

1. Понятия "благо", "товар" и "услуги"
2. Альтернативные теории формирования стоимости товара и услуг
3. Деньги как развитая форма товарных отношений
4. Эволюция денег в денежной системе индустриального общества

Глава 8. Экономические институты и собственность в рыночной экономике

1. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства
2. Собственность как экономическая и юридическая категория. Законы собственности и присвоения
3. Виды и формы собственности в современной экономике
4. Разгосударствление и приватизация. Реформирование отношений собственности в России.

Глава 9. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность

1. Бизнес, предпринимательство, распорядительство, коммерция
2. Маркетинг как философия предпринимательской деятельности
3. Менеджмент
4. Особенности предпринимательской деятельности в России

РАЗДЕЛ III. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

А. ПОВЕДЕНИЕ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Глава 10. Спрос и конкурентное поведение потребителя: теория предельной полезности

1. Бюджетные ограничения
2. Полезность как основа выбора потребителя
3. Максимизация полезности при потреблении двух или более товаров и услуг
4. Убывающая предельная полезность и наклон кривой спроса
5. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска

Глава 11. Спрос и конкурентное поведение потребителя: анализ кривых безразличия

1. Кривые безразличия и их свойства
2. Выбор потребителя
3. Кривые безразличия и иные кривые
4. Теоретическая и практическая значимость кривых безразличия

Глава 12. Предложение и конкурентное поведение производителя: издержки производства

1. Издержки производства и прибыль: бухгалтерский и экономический подходы
2. Производство в краткосрочном периоде

3. Производство в долгосрочном периоде
4. Издержки в краткосрочном периоде
5. Издержки производства в долгосрочном периоде

Глава 13. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции

1. Модели рыночной структуры
2. Поведение фирмы в краткосрочном периоде и ее равновесие
3. Условия максимизации прибыли фирмы
4. Экономические потери и операционная прибыль
5. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде
6. Совершенная конкуренция и общественная эффективность

Глава 14. Поведение фирмы в условиях монополии

1. Поведение фирмы в условиях чистой монополии
2. Предельный доход монополиста и рыночный спрос
3. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде
4. Прибыль и потери фирмы-монополиста
5. Монополия и общество
6. Естественные монополии

Глава 15. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции
2. Поведение фирмы в условиях олигополии

Глава 16. Индивидуальное воспроизводство: движение ресурсов предприятия

1. Капитал и капитальные вложения (инвестиции)
2. Движение инвестиционных ресурсов предприятия: кругооборот капитала
3. Оборот капитала. Основной и оборотный капитал

Б. ПОВЕДЕНИЕ АГЕНТОВ НА РЫНКЕ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Глава 17. Факторы производства и факторные доходы.

1. Эволюция концепций факторов производства
2. Труд и заработная плата
3. Капитал и прибыль
4. Земля и земельная рента
5. Сочетание факторов производства

Глава 18. Ценообразование на рынке факторов производства

1. Спрос и предложение на рынке факторов производства. Равновесие фирмы на рынке факторов производства
2. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции
3. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции
4. Особенности ценообразования на рынке капитала
5. Особенности ценообразования на рынке земли

РАЗДЕЛ IV. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Глава 19. Макроэкономическая структура национальной экономики

1. Макроэкономика — особый раздел экономической теории
2. Методы макроэкономического анализа
3. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства
4. Равновесное функционирование национальной экономики

Глава 20. Основные характеристики функционирования и структуры национальной экономики

1. Общественный продукт: сущность, показатели измерения
2. Система национального счетоводства. Методология исчисления

основных макроэкономических показателей

3. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние
4. Структуризация национальной экономики. Показатели структурных сдвигов
5. Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике
6. Эволюция отраслевой структуры производства в современной экономике России

Глава 21. Рынок товаров и услуг. Равновесный объем национального производства

1. Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков..
2. Совокупный спрос и его составляющие
3. Потребление и сбережения в масштабе национальной экономики
4. Функциональное назначение инвестиций
5. Макроэкономическое равновесие в модели "доходы—расходы" и мультипликативный эффект в экономике. Парадокс бережливости
6. Совокупное предложение
7. Макроэкономическое равновесие в модели "совокупный спрос—совокупное предложение"

Глава 22. Экономический рост

1. Сущность, цели, основные характеристики экономического роста
2. Факторы и типы экономического роста
3. Равновесие и экономический рост. Модели равновесного экономического роста
4. Теории стадий экономического роста
5. Концепция устойчивого развития и проблемы роста экономики Российской Федерации

Глава 23. Цикличность развития экономики. Теория кризисов

1. Цикличность как всеобщая форма экономической динамики
2. Классификация и периодичность кризисов
3. Особенности в подходах к проблеме циклов
4. Особенности экономического кризиса России (начало 80-х—90-е годы). Стабилизационные проблемы

Глава 24. Рынок труда, занятость, безработица

1. Концепции занятости населения
2. Рынок труда. Равновесие на рынке труда
3. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена
4. Состояние рынка труда и государственное регулирование занятости в России

Глава 25. Денежный рынок. Денежно-кредитная система и политика

1. Структура денежной массы и ее измерение
2. Спрос и предложение денег. Равновесие на рынке денег
3. Современная кредитно-банковская система. Создание денег банковской системой
4. Денежно-кредитная политика: сущность, цели, инструменты

Глава 26. Макроэкономическая стабильность и инфляция..

1. Сущность инфляции и причины ее возникновения
2. Типы и виды инфляции. Кривая Филлипса
3. Социально-экономические последствия инфляции
4. Антиинфляционная политика государства и важнейшие современные концепции инфляции

Глава 27. Финансовая система и финансовая политика общества

1. Организационные принципы и функции финансов. Государственный бюджет

2. Налоги и налоговая система. Кривая Лаффера
3. Правительственные расходы и формирование совокупного спроса.
Мультипликатор государственных расходов и налогов.
Государственный долг
4. Механизм реализации фискальной политики в переходной экономике России

Глава 28. Совокупные доходы населения и социальная политика государства

1. Доходы населения: виды и источники формирования. Номинальный и реальный доходы
2. Распределение личных доходов и эволюция социальной структуры общества. Диверсификация социального статуса
3. Уровень жизни и бедность. Социально-экономическая мобильность и общественный прогресс.
4. Государственное регулирование распределения доходов. Система социальной защиты

Глава 29. Государственное регулирование национальной экономики

1. Государственное регулирование экономики. Модели взаимоотношений экономики и государства
2. Методы государственного экономического регулирования.
Макромаркетинг
3. Общегосударственное планирование — один из методов регулирования экономики
4. Основные направления государственного регулирования пореформенной экономики России

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Глава 30. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и валютный курс

1. Сущность мирового хозяйства. Интеграция и интернационализация
2. Внешняя торговля и внешнеторговая политика. Платежный баланс
3. Валютный курс и проблема конвертируемости валют

РАЗДЕЛ VI. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глава 31. Методологические основы экономической теории

1. Предмет экономической теории
2. Методология и специфика экономической теории