

Содержание

Предисловие

Раздел I **ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ**

Глава 1. Что такое управление?

Сущность, виды и задачи управления

Управленческий процесс и его простые элементы

Технологии социального управления

Эффективность управления

Глава 2. Системный характер управления

Системы и их свойства

Виды систем

Система управления и ее элементы

Глава 3. Менеджмент: сущность и функции

Что такое менеджмент?

Основные разновидности менеджмента

Функции менеджмента

Принципы менеджмента

Методы осуществления управленческой деятельности

Особенности современного менеджмента

Глава 4. История менеджмента

Предтечи научного менеджмента

Ф. Тейлор - основатель научного менеджмента

Последователи Тейлора. Рационалистическая школа

А. Файоль - «отец научного менеджмента»

и другие представители классической школы

Хотторнские эксперименты.

Ориентация управления на человека

Системный подход к управлению

Ситуационный подход к менеджменту

Раздел II

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Глава 5. Личность и управление

Понятие личности

Направленность личности

Способности

 Темперамент и его разновидности

 Характер и факторы, его обуславливающие

Личность и ее окружение

Человеческий капитал

Глава 6. Поведение людей в организации

Виды организационного поведения

Понятие социальной роли

Круг общения

Что такое восприятие?

Взаимоотношения между людьми в организации

Концепция «я-состояний» Э. Берна

Другие факторы, влияющие на поведение

Глава 7. Трудовой коллектив

Понятие и признаки трудового коллектива

Виды коллективов

Команда - разновидность коллектива

Психологические характеристики коллектива

Процесс развития коллектива

Конформизм и его роль в управлении коллективом

Глава 8. Руководитель и подчиненные

Функции руководителей

Качества руководителя

Основные типы руководителей

Руководитель и лидер

Концепции лидерства

Подчиненные

Основные типы подчиненных

Раздел III

ВНУТРЕННИЕ КОММУНИКАЦИИ

Глава 9. Мотивация: понятие и виды

Мотивы человеческой деятельности

Мотивационный механизм

Экономические стимулы

Неэкономические способы стимулирования

Глава 10. Концепции мотивации

Содержательные концепции мотивации

Процессный подход к мотивации

Глава 11. Власть и руководство

Понятие власти

Основы власти

Подходы к руководству людьми

Способы воздействия на подчиненных

Глава 12. Стили руководства

Базовые понятия

Основные стили руководства

Одномерность и многомерность руководства

Глава 13. Управление конфликтами

Виды внутриорганизационных конфликтов

Формы производственных конфликтов

Конфликт как процесс

Стратегии преодоления конфликта

Виды и функции переговоров

Раздел IV **ОРГАНИЗАЦИЯ**

Глава 14. Организация и ее формы

Понятие и признаки организации

Человек и организация

Внутренняя и внешняя среда организации

Законы организации

Виды социальных организаций

Организации вчера, сегодня и завтра

Глава 15. Организационная культура и управление ею

Сущность и функции организационной культуры

Элементы культуры

Имидж организации

Параметры и основные типы организационной культуры

Управление организационной культурой

Глава 16. Общая структура организации

Организационное проектирование

Жесткие организационные структуры

Дивизиональная организационная структура и ее разновидности
Адаптивные структуры

Раздел V **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СТРУКТУРЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПОЛНОМОЧИЯ**

Глава 17. Структура управления и ее элементы

Понятие управленческой структуры

Факторы, влияющие на управленческую структуру

Понятие управленческого взаимодействия

Коммуникационные каналы

Разновидности коммуникационных структур

Глава 18. Управленческие полномочия

Понятие управленческих полномочий

Централизация и децентрализация управленческих полномочий

Типы и виды управленческих полномочий

Полномочия высших органов управления

Глава 19. Типы управленческих структур

Линейные и функциональные структуры управления

Линейно-функциональные структуры

Сетевые и кольцевые управленческие структуры

Дивизиональная структура управления

Глава 20. Пути совершенствования организации управления

Концепция управленческой бюрократии

Бюрократическая организация

Организационно-экономические методы борьбы с бюрократией

Делегирование прав и ответственности подчиненным

Коллективное управление

Раздел VI

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

Глава 21. Алгоритм принятия управленческого решения

Понятие управленческого решения

Виды управленческих решений

Выявление и анализ проблем

Процесс выработки рационального решения

Реализация решения

Глава 22. Цели организации

Понятие цели

Система целей организации

Управление по целям

Глава 23. Управленческие стратегии

Понятие стратегии

Основные виды стратегий

Стадии формирования стратегий

Стратегический анализ и формирование стратегий на основе матриц

Выработка стратегий на основе статистических зависимостей

Стратегические хозяйственные зоны

Глава 24. Планирование деятельности организации

Понятие планирования

Принципы планирования

Предплановый прогноз

Бюджетный и балансовый методы разработки планов

Нормативный метод планирования

Графические методы планирования

Математические методы планирования

Глава 25. Виды планов

Перспективные и стратегические планы

Целевые комплексные программы

Бизнес-план

Особенности текущих планов

Раздел VII

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ

Глава 26. Стратегическое и оперативное управление организацией

Управление на основе предвидения изменений

Управление решением стратегических задач

Оперативное управление

Глава 27. Управление преобразованиями

Предпосылки стратегических преобразований

Этапы стратегических преобразований

Причины сопротивления организационным изменениям

Глава 28. Контроль в управлении

Понятие и принципы контроля

Виды управленческого контроля

Этапы процесса контроля

Внешний и внутренний контроль

Раздел VIII МЕНЕДЖМЕНТ

ОТДЕЛЬНЫХ СФЕР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 29. Производственный менеджмент

Предприятие и управление им

Технико-производственная база предприятия

Технологические процессы

Организация производственного процесса

Рабочее место

Условия труда

Глава 30. Управление качеством

Качество и его составляющие элементы

Этапы развития системы управления качеством

Сертификация и стандартизация как элементы управления
качеством

Глава 31. Управление персоналом

Персонал и его численность

Структура персонала

Чем занимаются службы персонала

Понятие и цели деловой карьеры

Этапы карьеры и ее планирование

Организация набора кадров

Адаптация работников

Методы оценки персонала

Развитие персонала

Горизонтальные перемещения сотрудников
Способы рационализации персонала

Глава 32. Основы инновационного менеджмента

Понятие и виды инноваций

Этапы инновационного процесса

Организационные формы инновационной деятельности

Распространение новшеств

Организация творческой работы

Глава 33. Управление информацией

Понятие управленческой информации

Информационная база данных

Этапы обмена информацией

Глава 34. Управление маркетингом

Место маркетинга в управлении организацией

Управление разработкой товара

Управление сегментацией рынка и позиционированием товара

Организация процесса товародвижения

Управление ценообразованием

Управление контактами с потребителями

Глава 35. Основы финансового менеджмента

Финансы организации и финансовый менеджмент

Финансовое планирование и финансовый контроль

Управление прибылью и рентабельностью

Управление финансовыми инвестициями

Управление текущими финансовыми операциями

Глава 36. Управление рисками

Понятие и виды риска

Общие подходы к управлению риском

Финансовые риски

Страхование рисков

Хеджирование как инструмент управления рисками

Список использованной литературы