

## Содержание

### Введение

iTunes убили радиозвезд

«Правило 98 %»

«Хвосты» повсюду

Экономика XXI века

### Глава 1. «Длинный хвост»

Как технология превращает массовые рынки в миллионы ниш

Тирания места

Бесконечные рынки

Скрытое большинство

### Глава 2. Взлет и падение хитов

Массовая культура — исключение, а не правило

Конец хит-парадов

Кто убил альбомы-хиты

Тоскливое вещание

Экономика хитов — это культура хитов

### Глава 3. Краткая история «длинного хвоста»

От книги предложений до виртуальной корзины.

Кормим «хвост»

Телефонные потребители

Всеобщий каталог

«Длинные хвосты» повсюду

### Глава 4. Три аспекта «длинного хвоста»

Изготовьте, выставьте на продажу и помогите мне это найти

Как возникают «длинные хвосты»

### Глава 5. Новые производители

Миллион любителей с ключами от фабрики — сила, с которой надо считаться

Демократизация средств производства

Феномен Википедии

Логика больших чисел

Мощь сотрудничества

Экономика репутаций

Бесстыдная самопубликация

Пример: Lonely Island

Архитектура участия

## **Глава 6. Новые рынки**

Как создать канал поставок, охватывающий кривую спроса от начала до «хвоста»

Агрегаторы

Гибридные и чисто цифровые агрегаторы

Ниже по «хвосту»

Товары на заказ

Конец физических товаров

## **Глава 7. Новые законодатели вкусов**

У муравьев есть мегафоны. Что они говорят?

Bonnie McKee

My Chemical Romance

Birdmonster

Сила коллективного разума

Фильтры управляют всем

Не всем нужны одинаковые фильтры

Не все «горячие десятки» одинаковы

Много ли мусора в «длинном хвосте»?

«Хвост», который машет всем остальным

Фильтры «до» и «после»

## **Глава 8. Экономика «длинного хвоста»**

Дефицит, изобилие и конец «правила 20/80».. Как «узкие места» каналов дистрибуции искажают рынки

«Правило 20/80»

Если «хвост» длиннее, то короче ли «голова»? . Увеличивает ли «длинный хвост» спрос или просто перераспределяет его?

Падают или растут цены в «длинном хвосте»?.

«Микроструктуры» в «длинном хвосте»

«Длинный хвост» времени

Игнорируемая экономика изобилия

## Глава 9. Короткая «голова»

Мир, созданный розницей

Городской «хвост»

В защиту полок

Аренда по полдюйма

Эффект Wal-Mart

Библиотека неверно расставленных книг

Покупки в отделе «мелочи»

Тирания географии

Дефицит эфира

Опасности «хитизма»

## Глава 10. Райский выбор

Мы вступаем в эру беспрецедентного выбора.

И это хорошо

Слишком большой выбор?

Разнообразие недостаточно

Экономика разнообразия

## Глава 11. Нишевая культура

На что похожа жизнь в «длинном хвосте»?

Объединяющая культура

Масса параллельных культур

Если новости подходят

Миллион осколков

## **Глава 12. Бесконечный экран**

Видео после телевидения

Схватить за «хвост»

Телевидение без телевизора

Короче, быстрее, меньше

Голливуд дома

## **Глава 13. За пределами развлечений**

Как далеко может проникнуть революция ниш?

eBay

KitchenAid

LEGO

Salesforce.com

Google

## **Глава 14. Правила «длинного хвоста»**

Как создать потребительский рай

Снижайте издержки

Думайте о нишах

Откажитесь от контроля

*Послесловие: «хвост» будущего*

*Примечания*