

## Содержание

### Введение

### Глава 1. ОСНОВЫ ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

- 1.1. Бухгалтерский учет и его место в рыночной экономике
- 1.2. Предмет бухгалтерского учета и его объекты
- 1.3. Метод бухгалтерского учета и его слагаемые
- 1.4. Сущность, строение и классификация бухгалтерских балансов
- 1.5. Счета бухгалтерского учета и их строение. Взаимосвязь между счетами и балансом
- 1.6. Счета аналитического и синтетического учета
- 1.7. Двойная запись, ее сущность и значение
- 1.8. Влияние хозяйственных операций на валюту баланса
- 1.9. План счетов бухгалтерского учета. Классификация счетов бухгалтерского учета
- 1.10. Способы выявления и исправления ошибок в учетных регистрах

### Глава 2. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

- 2.1. Учет основных средств
  - 2.1.1. Понятие, классификация и оценка основных средств
  - 2.1.2. Синтетический и аналитический учет поступления основных средств
  - 2.1.3. Учет амортизации основных средств
  - 2.1.4. Учет расходов на ремонт основных средств
  - 2.1.5. Учет выбытия основных средств
  - 2.1.6. Учет аренды основных средств
- 2.2. Учет нематериальных активов

### Глава 3. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

- 3.1. Учет денежных средств
- 3.2. Учет материально-производственных запасов

## Глава 4. УЧЕТ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

4.1. Системы и формы оплаты труда

4.2. Учет обязательных и индивидуальных удержаний из заработной платы

4.3. Аналитический и синтетический учет расчетов по оплате труда

## Глава 5. УЧЕТ ЗАТРАТ

5.1. Определение и классификация затрат

5.2. Учет затрат в туристских организациях

5.2.1. Затраты на перевозку туристов

5.2.2. Затраты по страхованию туристов

5.2.3. Затраты по визовому обслуживанию туристов

5.2.4. Затраты на трансфер

5.2.5. Затраты по бронированию номеров в гостиницах

5.2.6. Затраты по экскурсионному обслуживанию

5.2.7. Затраты по удовлетворению претензий туристов

5.2.8. Затраты на разработку новых турпродуктов

5.2.9. Прочие затраты туристских организаций

## Глава 6. УЧЕТ ДОХОДОВ И ПРОЦЕССА

### ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА

6.1. Характеристика доходов туристских организаций

6.2. Учет реализации туристских услуг

6.2.1. Учет у туроператора при реализации турпутевок по посредническим договорам с участием в расчетах

6.2.2. Учет у турагента при реализации турпутевок по посредническим договорам с участием в расчетах

6.2.3. Учет у туроператора при реализации турпутевок по посредническим договорам без участия в расчетах

6.2.4. Учет у турагента при реализации турпутевок по посредническим договорам без участия в расчетах

6.2.5. Оптимизация учета у туроператора организующего выездные туры

6.3. Документальное оформление реализации туристских услуг

6.3.1. Оформление турпутевки с использованием бланков строгой отчетности

6.4. Особенности учета реализации путевок в санаторно-курортные учреждения

6.5. Продажа туров в кредит

Глава 7. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ТУРИСТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Глава 8. БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

8.1. Сущность и значение отчетности

8.2. Состав и требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности.

Виды бухгалтерской отчетности

8.3. Пояснительная записка

Глава 9. РЕФОРМИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В  
СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Приложения